Expert Version 4.0.30.0

Entersoft Expert® | Entersoft CRM®

Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις

Περιεχόμενα

Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων έκδοσης 3
Entersoft ERP 3
Entersoft CRM 3

Entersoft ERP 4
ΕΙΔΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΦΠΑ κατά το χρόνο της ΠΛΗΡΩΜΗΣ 4
ΦΠΑ Παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών στον τόπο του ΛΗΠΤΗ 4
Μηνιαία ΜΥΦ 6
Πληρωμές 6
Προϋπολογισμός 6
Διάφορα 7

Entersoft CRM 9
Διαχείριση έγκρισης αιτημάτων 9
CRM Marketing 10
Merchandise - Ανάλυση sell through 10
Στούντιο τμηματοποίησης 12

Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων έκδοσης

Δείτε μια συνοπτική περιγραφή των κύριων επεκτάσεων της έκδοσης. Στη συνέχεια, αναλύεται κατά κατηγορία ο πλήρης κατάλογος των νέων λειτουργιών & βελτιώσεων με οδηγίες χρήσης & παραδείγματα όπου χρειάζεται.

Entersoft ERP

1. **ΕΙΔΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΦΠΑ κατά το χρόνο της ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

   Άρθρο 226.7.α Οδηγίας 2006/112/ΕΚ – Άρθρο 39.β Κώδικα ΦΠΑ

2. **Αλλαγές στο καθεστώς ΦΠΑ Παροχής τηλεπικοινωνιακών, ραδιοτηλεοπτικών και ηλεκτρονικών υπηρεσιών**, σύμφωνα με τον ισχύοντα ΦΠΑ στον τόπο εγκατάστασης του ΛΗΠΤΗ

   Άρθρο 104 (Ενσωμάτωση του άρθρου 5 της Οδηγίας 2008/8/ΕΚ του Συμβουλίου της Ε.Ε.) του Ν.4316/2014 για την τροποποίηση της Οδηγίας 2006/112/ΕΚ σε σχέση με τον τόπο παροχής παροχή τηλεπικοινωνιακών, ραδιοτηλεοπτικών και ηλεκτρονικών υπηρεσιών (φορολόγηση στον τόπο εγκατάστασης του λήπτη)

Entersoft CRM

1. Διαχείριση έγκρισης αιτημάτων
2. Merchandise - Ανάλυση sell through
3. Τμηματοποίηση - context Ανάλυση sell through
4. Τμηματοποίηση – Αγορές πελατών Ανάλυση ανά είδος

Entersoft ERP

ΕΙΔΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ ΦΠΑ κατά το χρόνο της ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Προστέθηκε η απαιτούμενη λειτουργικότητα ώστε τόσο όσοι ενταχθούν στο ειδικό καθεστώς όσο και εκείνοι που είναι λήπτες τιμολογίων από επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στο ειδικό καθεστώς ΦΠΑ να μπορούν **να παρακολουθούν και να τεκμηριώνουν λογιστικά** την εξόφληση τέτοιων τιμολογίων.

Οι αλλαγές στις καθημερινές διαδικασίες, οι οδηγίες χρήσης και η απαιτούμενη παραμετροποίηση του συστήματος, περιγράφονται αναλυτικά στο εγχειρίδιο χειρισμού **EBS VatOnPaymentEL.Pdf** που θα βρείτε στην περιοχή |*EsBooks*.

ΦΠΑ Παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών στον τόπο του ΛΗΠΤΗ

Το ΦΠΑ σε όλες τις εμπορικές συναλλαγές υπολογίζεται από το συνδυασμό:

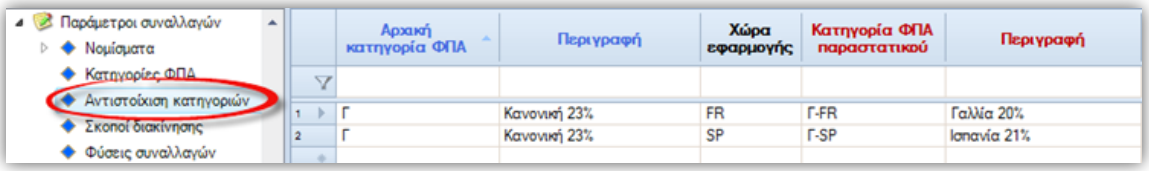
- Καθεστώς ΦΠΑ
- Κατηγορία ΦΠΑ

Οι διαφοροποιημένοι συντελεστές ΦΠΑ ανά Χώρα (ΕΕ) του Λήπτη θα εισαχθούν με **δημιουργία ΝΕΩΝ κατηγοριών ΦΠΑ**, ώστε να είναι παραμετρική και η λογιστικοποίηση των συναλλαγών (αναλόγως του τρόπου με τον οποίο θα γίνεται η ΑΠΟΔΟΣΗ ΦΠΑ, όταν αυτός οριστικοποιηθεί από το Υπουργείο). Στον πίνακα κατηγοριών ΦΠΑ έχει προστεθεί η «Χώρα εφαρμογής».

	Κατηγορία			% ανά καθεστώς ΦΠΑ					Λογιστικές κατηγορίες					Λοιπά στοιχεία						
	Κωδικός	Περιγραφή	Μη εκπ	Καν	Ειδικό	Εντός ΕΕ	Εκτός ΕΕ	Απαλ	Καν	Ειδικό	Εντός Ε.Ε.	Εκτός Ε.Ε.	Απαλ	Κωδικός ταμειακής	Κωδικός δήλωσης ΦΠΑ	Επίσημος κωδικός	Εναλλακτική περιγραφή	Χώρα εταιρείας	Χώρα εφαρμογής	Α ε
1	0	Μηδενική	☐	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	Φ...			Ε		GR		
2	Α	Χαμηλή 6,5%	☐	6,5	5,0	0,0	0,0	0,0	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	Φ...			Α		GR		
3	Β	Μειωμένη 13%	☐	13,0	9,0	0,0	0,0	0,0	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	Φ...			Β		GR		
4	ΒΜ	Μειωμένο 13% μ...	☑	13,0	9,0	0,0	0,0	0,0	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	Φ...			Β		GR		
5	Γ	Κανονική 23%	☐	23,0	16,0	0,0	0,0	0,0	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	Φ...			Γ		GR		
6	ΓΜ	Κανονική 23% μη...	☑	23,0	16,0	0,0	0,0	0,0	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	Φ...			Γ		GR		
7	Γ-FR	20% Γαλλία	☐	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	Φ...					GR	FR	
8	Γ-SP	21% Ισπανία	☐	21,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	ΦΠ...	Φ...					GR	SP	

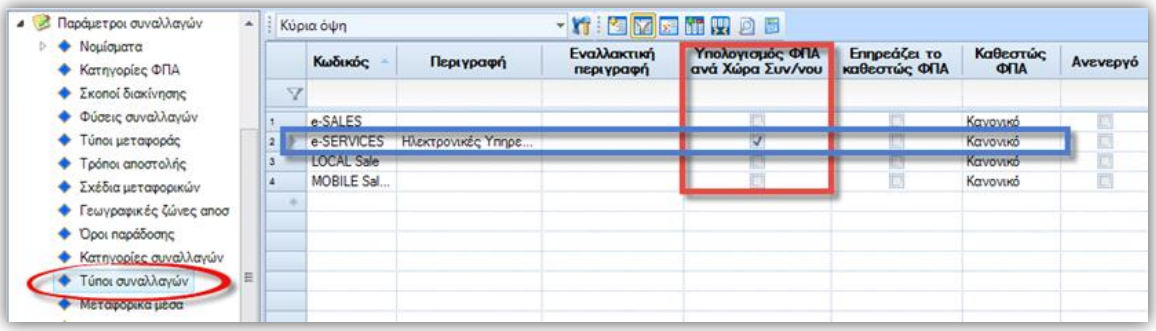
Καμία αλλαγή δεν απαιτείται στα είδη: Όλα τα είδη (και οι πιθανοί αυτόνομοι ειδικοί λογαριασμοί) που συμμετέχουν στην Τιμολόγηση έχουν ΜΙΑ συγκεκριμένη κατηγορία ΦΠΑ και αυτή θα εξακολουθήσουν να έχουν. Είναι εκείνη που ισχύει για τις εγχώριες συναλλαγές και όλες τις άλλες που δεν εμπίπτουν στη συγκεκριμένη οδηγία.

Η σχέση μεταξύ αυτών των κατηγοριών ΦΠΑ με τις νέες που θα δημιουργηθούν (για να περιγραφούν οι ισχύοντες συντελεστές ΦΠΑ ανά Χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης) θα πρέπει να δηλωθεί στο νέο πίνακα **Αντιστοιχίσεις Κατηγοριών ΦΠΑ**.



	Αρχική κατηγορία ΦΠΑ	Περιγραφή	Χώρα εφαρμογής	Κατηγορία ΦΠΑ παραστατικού	Περιγραφή
1	Γ	Κανονική 23%	FR	Γ-FR	Γαλλία 20%
2	Γ	Κανονική 23%	SP	Γ-SP	Ισπανία 21%

Τέλος, οι τύποι παραστατικών (ή οι **σειρές παραστατικών**) πωλήσεων που χρησιμοποιούνται για παροχή τηλεπικοινωνιακών, ραδιοτηλεοπτικών και ηλεκτρονικών υπηρεσιών, για τις οποίες ισχύει η νέα νομοθετική ρύθμιση, θα πρέπει **να χαρακτηριστούν κατάλληλα**, ώστε να ενεργοποιηθεί η νέα λειτουργικότητα. Ο χαρακτηρισμός αυτός γίνεται στον πίνακα **Τύποι συναλλαγών**.



Εκεί έχουν προστεθεί νέες στήλες για να διευκολύνουν την παραμετροποίηση του υπολογισμού του ΦΠΑ:

1. **Υπολογισμός ΦΠΑ ανά Χώρα** Αν ενεργοποιηθεί, τότε **το σύστημα θα αντικαταστήσει** στις γραμμές του παραστατικού **την κατηγορία ΦΠΑ στις γραμμές** ειδών και ειδικών λογαριασμών (που παίρνει τιμή από την προτεινόμενη στην καρτέλα 'Κατηγορία ΦΠΑ'), ανατρέχοντας στην **Αντιστοίχιση Κατηγοριών ΦΠΑ** για τη συγκεκριμένη Χώρα της Δ/νσης Τιμολόγησης (αφορά τον τόπο ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ του λήπτη, σύμφωνα με την οδηγία). Έτσι, για παράδειγμα:

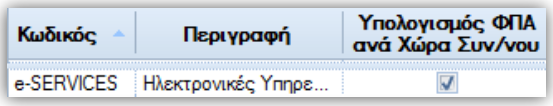
   Κατηγορίες ΦΠΑ Ειδών-Υπηρεσιών:

   - **Γ** (Κανονική 23%)
   - **Γ-FR** (Γαλλία 20%)
   - **Γ-SP** (Ισπανία 21%)

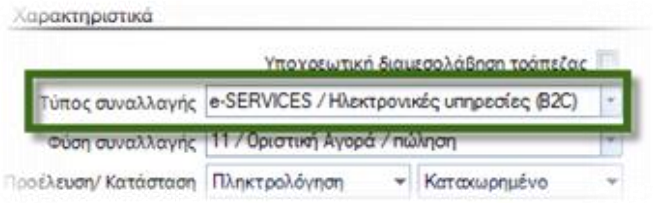
   Αντιστοίχιση κατηγοριών ΦΠΑ:

   - **Γ** (Κανονική 23%) για FR η **Γ-FR** (Γαλλία 20)
   - **Γ** (Κανονική 23%) για SP η **Γ-SP** (Ισπανία 21%)

   Παραστατικό με τύπο συναλλαγής με ☑ στο 'υπολογισμός ΦΠΑ ανά Χώρα συν/νου'



   Ο τύπος συναλλαγής βρίσκεται στη σελίδα 'Λοιπά στοιχεία' της επικεφαλίδας:



   Πώληση είδους με κατηγορία ΦΠΑ -> **Γ** (**23%**) σε **τοπικό πελάτη**

Α/Α	Είδος	Περιγραφή	ΜΜ	Ποσότητα	Τιμή	Καθαρή αξία	Κατ.ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ
1	TG-001	Decorative art (e-Book)	TEM	1,000	32,00	32,000	Γ	39,360

   Πώληση του **ίδιου είδους σε πελάτη από τη Γαλλία**, κατηγορία ΦΠΑ = **Γ-FR (20%)**

Α/Α	Είδος	Περιγραφή	ΜΜ	Ποσότητα	Τιμή	Καθαρή αξία	Κατ.ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ
1	TG-001	Decorative art (e-Book)	TEM	1,000	32,00	32,000	Γ-FR	38,400

   Δηλαδή:

   Με βάση τη Χώρα της Δ/νσης του πελάτη **αλλάζει αυτόματα η κατηγορία ΦΠΑ** των γραμμών, βάσει της αντιστοίχισης κατηγοριών Φ.Π.Α.

2. **Επηρεάζει το καθεστώς ΦΠΑ** Αν ενεργοποιηθεί, τότε ανεξαρτήτως του πώς παίρνει προτεινόμενη τιμή το πεδίο 'Καθεστώς ΦΠΑ' στην επικεφαλίδα των παραστατικών (στις Πωλήσεις από το συναλλασσόμενο και τη Διεύθυνσή του, στις Αγορές από το εταιρικό υποκατάστημα, πλην πιστωτών που

απαλλάσσονται) **το σύστημα θα αντικαταστήσει** αυτή την προτεινόμενη τιμή με εκείνη που ορίζεται στον παρόντα τύπο συναλλαγής (στο επόμενο πεδίο '**Καθεστώς ΦΠΑ**').

3. **Καθεστώς ΦΠΑ** — Χρησιμοποιείται αν έχει ενεργοποιηθεί το προηγούμενο πεδίο.
Η λειτουργικότητα αυτή είναι απαραίτητη όταν η πώληση είναι ηλεκτρονική π.χ. από το Internet και ΔΕΝ διαφοροποιείται ο ΦΠΑ και οι τιμές λιανικής επομένως, αναλόγως της Δ/νσης που θα δηλώσει ο πελάτης. Μπορεί λοιπόν κανείς να ορίσει κατάλληλο 'τύπο συναλλαγής' και να εφαρμόζει πάντα το επιθυμητό 'Καθεστώς ΦΠΑ'.

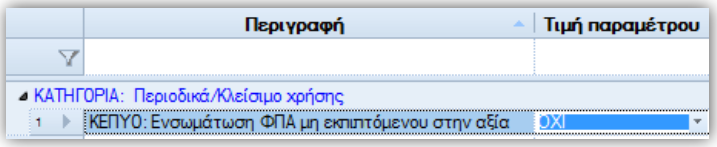
Ο τύπος συναλλαγής στην **επικεφαλίδα** του παραστατικού προτείνεται από τη **σειρά παραστατικού** είτε (αν εκεί δεν είναι ορισμένος) από τον **τύπο παραστατικού**. Διαφορετικά προτείνεται κενός.

Μηνιαία ΜΥΦ

Κατά τον υπολογισμό στοιχείων ΚΕΠΥΟ από τα παραστατικά, οι εγγραφές που παράγονται για τις **Δαπάνες με μη εκπιπτόμενο ΦΠΑ**, οι οποίες ενημερώνουν συγκεντρωτικά τη Μηνιαία Δήλωση (και όχι ανά ΑΦΜ), η μεν αξία ΦΠΑ είναι μηδενική, η δε καθαρή αξία ΔΕΝ περιέχει το ΦΠΑ. Σύμφωνα με την ΠΟΛ.1078/17-03-2014 **επιτρέπεται η ενσωμάτωση του ΦΠΑ στην αξία**, χωρίς να απαγορεύεται το αντίστροφο.

Από την παρούσα έκδοση, ο συγκεκριμένος υπολογισμός (αν θα ενσωματώνεται ή όχι ο μη εκπιπτόμενος ΦΠΑ στην αξία) είναι **θέμα παραμετροποίησης**.

Δηλώστε την επιθυμητή τιμή στη νέα γενική παράμετρο:



Πληρωμές

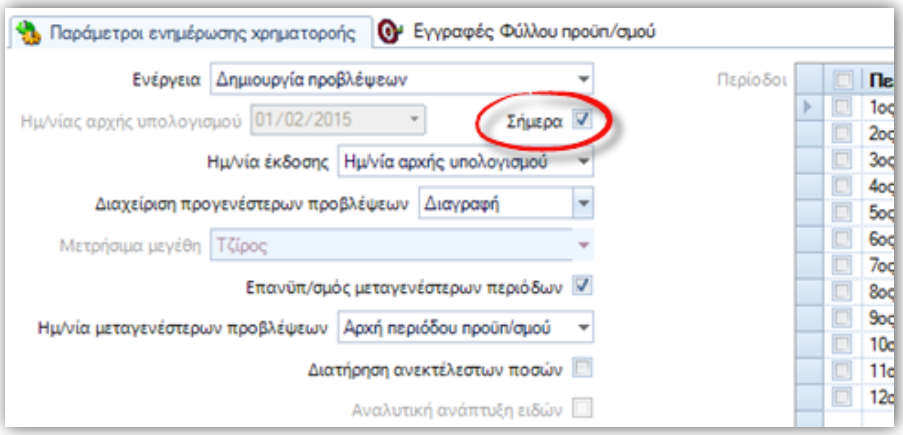
Όπως ακριβώς οι Εισπράξεις μπορούν να καταχωρούνται με τη διαδικασία μαζικής διαχείρισης 'Εισπράξεις βάσει λίστας απαιτήσεων', έτσι κι οι Πληρωμές απέκτησαν συμμετρική δυνατότητα διαχείρισης (**Πληρωμές βάσει λίστας υποχρεώσεων** από το μενού *Λογιστήριο/Εισπράξεις και Πληρωμές*).

Η νέα διαδικασία (Πληρωμές βάσει λίστας υποχρεώσεων):

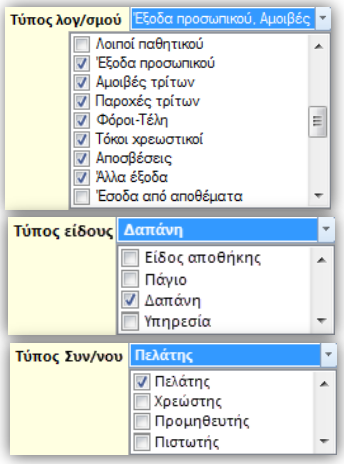
- Στηρίζεται σε μια **απλή όψη ανεξόφλητων** υποχρεώσεων
- Επιτρέπει την **επιλογή τρόπου &ποσού πληρωμής** για ένα σύνολο επιλεγμένων ανεξόφλητων
- **Παράγει** (με αυτοματισμό που μπορεί να αλλάξει σε επίπεδο εγκατάστασης) τα **παραστατικά πληρωμών**
- **Υποστηρίζει το ειδικό καθεστώς καταβολής του ΦΠΑ κατά την πληρωμή**, παρεμβάλλοντας και το βήμα επιλογής των 'λογιστικών ειδών για σκοπούς ΦΠΑ' στη διαδικασία, ΑΝ επιλεγούν τιμολόγια υπό αυτό το καθεστώς. Η ίδια αυτή επέκταση έγινε και στη διαδικασία 'Εισπράξεις βάσει λίστας απαιτήσεων', για την περίπτωση που η εταιρεία υπαχθεί στο ειδικό καθεστώς, οπότε για ΟΛΕΣ τις εισπράξεις, θα πρέπει να δηλώνεται και το ΦΠΑ που εξοφλείται. Περισσότερες λεπτομέρειες επί αυτής της ιδιαιτερότητας, θα βρείτε στο εγχειρίδιο **EBS VatOnPaymentEL.Pdf**, στην περιοχή |*EsBooks*.

Προϋπολογισμός

1. Για να είναι εφικτός ο **χρονοπρογραμματισμός** της διαδικασίας 'Ενημέρωση προβλέψεων Χρηματοροής' (από φύλλα προϋπ/σμού) δόθηκε η δυνατότητα να δηλώσει κανείς ως ημερομηνία αρχής υπολογισμού '**Σήμερα**' (αντί για συγκεκριμένη ημ/νία) ώστε αν εκτελείται καθημερινά για παράδειγμα, η ημερομηνία να είναι μεταβλητή – σχετική με την πραγματική ημερομηνία.



2. Στους τύπους φύλλων προϋπολογισμού που έχουν ως διάσταση Είδος, Συναλλασσόμενο ή Λογαριασμό Λογιστικής (δηλαδή σε φύλλα Πωλήσεων, Αγορών, Λογιστικής – Δαπανών κ.λπ.) δόθηκε η δυνατότητα να καθορίσει κανείς **συγκεκριμένο φίλτρο τύπου είδους, τύπου συναλλασσόμενου και τύπου λογαριασμού**, ώστε να αποκλείονται από την αναζήτηση (και γενικά την καταχώριση στη φόρμα του φύλλου προϋπ/σμού) οντότητες που ΔΕΝ σχετίζονται με το συγκεκριμένο προϋπ/σμό. Η δυνατότητα αυτή διευκολύνει την καταχώριση στοιχείων προϋπολογισμού (κατάρτιση). Για παράδειγμα μπορεί κανείς να φτιάξει:



   - Προϋπολογισμό Δαπανών μέσω Λογιστικής, περιορίζοντας τους λ/σμούς σε όσους έχουν τύπο σχετικό με δαπάνες (αμοιβές προσωπικού, τόκους, αποσβέσεις κ.λπ.)
   - Προϋπολογισμό Δαπανών μέσω των Ειδών, περιορίζοντας τα είδη που εμφανίζονται αποκλειστικά στα 'είδη-δαπάνες'
   - Προϋπολογισμό Πωλήσεων κατά πελάτη, περιορίζοντας τους συναλλασσόμενους που εμφανίζονται στους 'πελάτες' μόνο

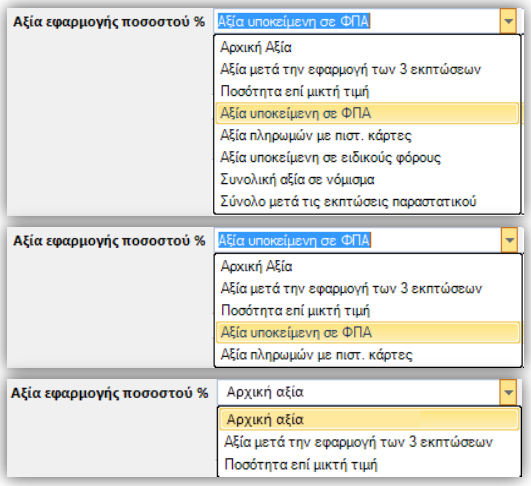
   Επί πλέον, ακόμη κι αν καταχωρώντας (ή κάνοντας επικόλληση από το Excel) προσδιορίζουμε τους ακριβείς κωδικούς π.χ. ειδών, το σύστημα θα ταυτοποιήσει τον εκάστοτε κωδικό, ακόμη κι αν υπάρχει άλλος παρόμοιος σε διαφορετικό 'τύπο' (π.χ. 001-RTL0A ως είδος αποθήκης και 001-RTL0A-FA ως πάγιο). Αρκεί να έχουν αποκλειστεί τα πάγια από τον συγκεκριμένο τύπο φύλλου.

Διάφορα

1. Στην παραμετροποίηση των **ειδικών λογαριασμών** προστέθηκαν νέες επιλογές αν ο τύπος ποσού είναι '**% ποσοστό**' ως προς το ποιες αξίες μπορούν να αποτελέσουν τη **βάση υπολογισμού**.

   Για παράδειγμα:

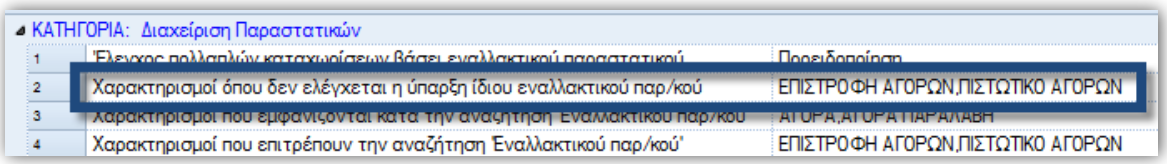
   - Κρατήσεις και Παροχές (bonus) επί της καθαρής αξίας ή της μικτής (αρχικής) αξίας των γραμμών, επί της αξίας πληρωμών με πιστωτικές κάρτες κ.λπ.
   - Επιβαρύνσεις ως αυτόνομες γραμμές επί της καθαρής αξίας των γραμμών ειδών ή την αρχική μικτή αξία κ.λπ.
   - Επιβαρύνσεις ενσωματωμένες στις γραμμές επί της αξίας μετά τις 3 πρώτες εκπτώσεις γραμμής
   - Κ.λπ.



2. Προστέθηκε παράμετρος για την **εξαίρεση** παραστατικών από τον **έλεγχο ύπαρξης του ίδιου εναλλακτικού παραστατικού** (και ίδιου συναλλασσόμενου) με προτεινόμενη τιμή τέτοια που να εξαιρεί

τα πιστωτικά αγορών.

Θυμίζουμε ότι στο πεδίο 'Εναλλακτικό παραστατικό' συνήθως τοποθετείται στα παραστατικά εκδόσεως τρίτων ο αριθμός του πρωτογενούς παραστατικού του εκδότη. Όμως, ειδικά στα πιστωτικά ή στα δελτία επιστροφής είναι πιθανό να έχει κανείς ενεργοποιήσει τη δυνατότητα αναζήτησης 'σχετικών τιμολογίων' (μέσω των παραμέτρων '*Χαρακτηρισμοί που εμφανίζονται στην αναζήτηση εναλ. παρ/κού*' και '*Χαρακτηρισμοί που επιτρέπουν την αναζήτηση εναλ. παρ/κού*') οπότε ο έλεγχος ύπαρξης του περιεχομένου αυτού σε άλλο παραστατικό θα επιστρέψει πιθανόν λανθασμένο αποτέλεσμα (θα θεωρήσει λάθος κάτι που δεν είναι).



Μπορεί κανείς λοιπόν να εξαιρέσει τα πιστωτικά από τον έλεγχο αυτό ή να καθαρίσει την προτεινόμενη τιμή της παραμέτρου, αν ΠΑΝΤΑ τοποθετεί τον αριθμό του πρωτότυπου στοιχείου στο πεδίο αυτό. Επίσης, πιθανόν τα Δελτία Επιστροφής να εκδίδονται πάντοτε από την επιχείρηση κι όχι από τον Προμηθευτή, οπότε θα ήθελε κάποιος να τα εξαιρεί έτσι κι αλλιώς από τον έλεγχο.

Αν πάντως η 1η από τις εικονιζόμενες παραμέτρους είναι 'προειδοποίηση', θα μπορούσαν να παραμείνουν ενεργοποιημένες και οι δύο λειτουργικότητες (πάνω στο πεδίο 'εναλλακτικό παραστατικό') και ο χρήστης να αγνοεί τα λανθασμένα εμφανιζόμενα ως προβλήματα (διπλοκαταχώρισης).

3. Στα 'Εργαλεία προσθετικής ανάπτυξης', στη λειτουργία **κατασκευή φορμών advanced**, προστέθηκαν στις **διαθέσιμες οντότητες** οι παρακάτω:

   - Θέμα
   - Επικοινωνία
   - Αίτημα Εξυπηρέτησης
   - Ευκαιρία Πώλησης
   - Εκστρατεία
   - Όρος Σύμβασης

4. Στις όψεις και τις οικονομικές αναφορές (BIT) επανήλθε η δυνατότητα κλήσης γραφημάτων .

Entersoft CRM

Διαχείριση έγκρισης αιτημάτων

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το 'Αίτημα προς έγκριση' για να διαχειριστείτε τα αιτήματα των εκπροσώπων σας. Σε αυτό το πλαίσιο, προσφέρονται οι παρακάτω δυνατότητες:

- Διαχείριση των γενικών χαρακτηριστικών της επεξεργασίας αιτήματος
- Δημιουργία αιτήματος
- Προώθηση αιτήματος (Επιβεβαίωση, Έγκριση, Απόρριψη)

Η διαχείριση των αιτημάτων μπορεί να γίνει από το Menu Εργαλεία & Ρυθμίσεις\Εργασίες συντήρησης\Διαχείριση αιτημάτων προς έγκριση.

Είναι σημαντικό να οριστούν τα επίπεδα έγκρισης και το όριο ποσού έγκρισης που έχει δικαίωμα επεξεργασίας, χρησιμοποιώντας τη σχετική κατηγορία ανάθεσης στη διαμόρφωση του σχετικού τύπου ενέργειας.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη διαχείριση έγκρισης αιτημάτων για τα παρακάτω:

- Να ορίσετε το τελικό επίπεδο έγκρισης. Για παράδειγμα, έχετε ορίσει 3 επίπεδα έγκρισης και μια αγορά software πρέπει να εγκριθεί από το επίπεδο 2.
- Να ορίσετε το επίπεδο έγκρισης για κάθε εκπρόσωπο που έχει δικαίωμα επεξεργασίας (έγκρισης ή απόρριψης) ενός αιτήματος.
- Να ορίσετε αν η διαδικασία έγκρισης θα είναι διαδοχική. Εάν οριστεί η διαδικασία ως διαδοχική, τότε ένα αίτημα επιπέδου 3 πρέπει πρώτα να εγκριθεί από το Επίπεδο 1 και στη συνέχεια από το Επίπεδο 2 προτού οι εκπρόσωποι του Επιπέδου 3 επεξεργαστούν το αίτημα.

Επιπρόσθετα, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα νέο αίτημα από την desktop εφαρμογή της Entersoft ή από το iPhone RFA app. Στο πλαίσιο αυτό, μπορείτε να ορίσετε τις παρακάτω πληροφορίες για ένα αίτημα:

- Περιγραφή αιτήματος
- Φύση αιτήματος
- Ποσό αιτήματος
- Σχόλια αιτούντος

Ένα αίτημα μπορεί να επεξεργαστεί από την desktop εφαρμογή της Entersoft, από το iPhone RFA app ή από την RFA web εφαρμογή.

Μόλις δημιουργηθεί ένα νέο αίτημα, ο σχετικός κανόνας υπολογίζει το τελικό επίπεδο έγκρισης βασιζόμενος στα παρακάτω:

- Τη φύση του αιτήματος
- Το απαιτούμενο ποσό

CRM Marketing

Merchandise - Ανάλυση sell through

Δύο νέα dashboards είναι διαθέσιμα, κάτω από το merchandise menu, για την Ανάλυση sell through. Τα ακόλουθα χαρακτηριστικά μπορούν να επιλεγούν για την ανάλυση sell through:

- Κατηγορίες είδους
- Γεωγραφική ζώνη POS
- Εκπρόσωπος πωλήσεων

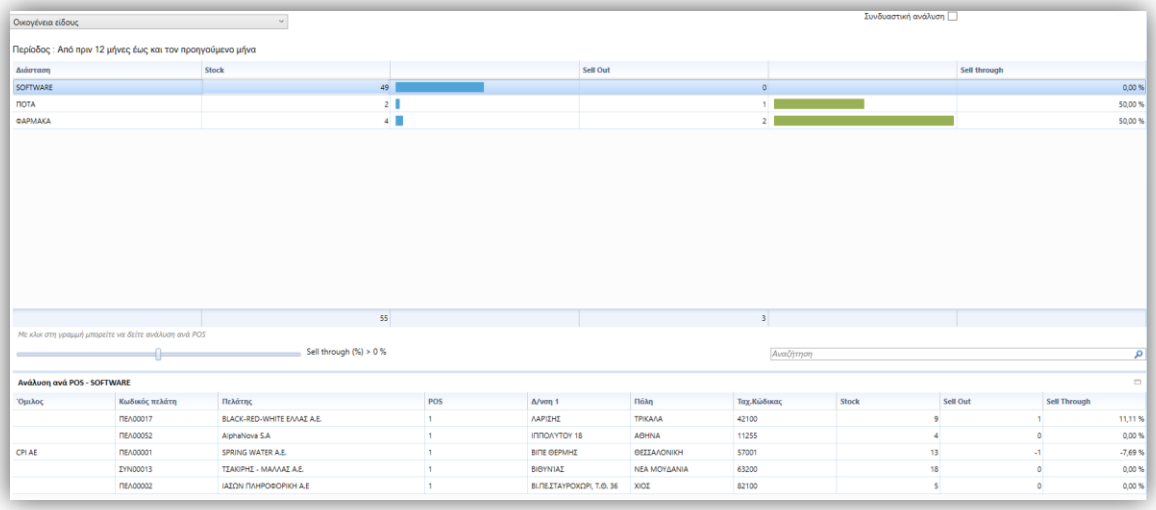
Στα πλαίσια του merchandising, ο βασικός δείκτης του sell through συγκρίνει το απόθεμα που κάποιος έμπορος λιανικής λαμβάνει από έναν κατασκευαστή ή προμηθευτή με αυτό που πραγματικά πωλήθηκε στον πελάτη. Σε αυτή την ανάλυση οι παρακάτω βασικοί δείκτες υπολογίζονται για κάθε POS και είδος:

- Προηγούμενο απόθεμα = Απόθεμα που καταγράφηκε πριν την έναρξη της περιόδου ανάλυσης
- Τελευταίο απόθεμα = Τελευταίο απόθεμα που καταγράφηκε στην περίοδο ανάλυσης
- Sell in = Απόθεμα που παραλήφθηκε μεταξύ της περιόδου 'Ημερομηνία προηγούμενου αποθέματος' και 'Ημερομηνία τελευταίου αποθέματος'. Εάν δεν υπάρχει προηγούμενη ημερομηνία αποθέματος τότε χρησιμοποιείται η ημερομηνία έναρξης της επιλεγμένης περιόδου ανάλυσης.
- Απόθεμα = Προηγούμενο απόθεμα + Sell in
- Sell out = Απόθεμα – Τελευταίο απόθεμα
- Sell through (%) = 100 * (Sell out / Απόθεμα)

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το dashboard 'POS – Ανάλυση sell through' για να αναλύσετε ένα συγκεκριμένο επιχειρηματικό χαρακτηριστικό ή να κάνετε cross ανάλυση για δύο χαρακτηριστικά.

Τα dashboards προσφέρουν τα παρακάτω:

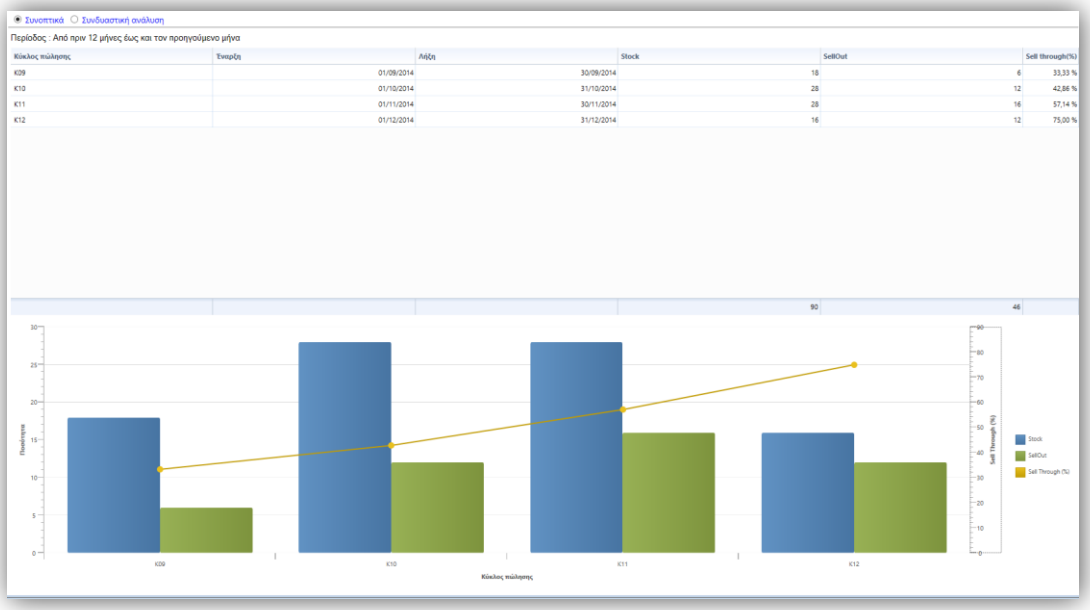
- Ενοποιημένη εμφάνιση του επιλεγμένου χαρακτηριστικού
- Drill ανάλυση ανά POS για την αξία του επιλεγμένου χαρακτηριστικού ή της αξίας των cross χαρακτηριστικών
- Drill ανάλυση ανά Είδος για ένα επιλεγμένο POS. Αυτή η σελίδα διαθέτει φιλτράρισμα για τις κατηγορίες των ειδών.



Επιπρόσθετα, ένα δεύτερο αναλυτικό dashboard διατίθεται για ανάλυση sell through το οποίο βασίζεται στον προσαρμοσμένο κύκλο πώλησης που ορίζεται στη Διάσταση 2. Αυτό χρησιμοποιείται σαν standard σενάριο για την iPad merchandise εφαρμογή.

Αυτό το dashboard 'Κύκλος Πώλησης – Ανάλυση sell through' παρουσιάζει το sell in & sell out ως εξής:

- Η πρώτη σελίδα παρουσιάζει μια ενοποιημένη ανάλυση σε γράφημα ανά κύκλο πώλησης για τους τελευταίους 12 μήνες
- Η δεύτερη σελίδα παρουσιάζει πολλαπλά γραφήματα για τις αξίες ενός επιλεγμένου χαρακτηριστικού ομαδοποιημένων κατά κύκλο πώλησης για την επιλεγμένη περίοδο ανάλυσης



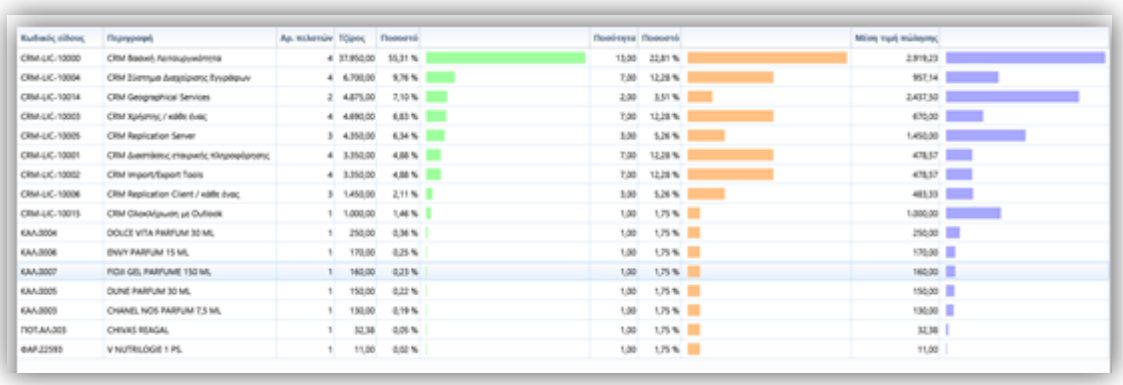
Στούντιο τμηματοποίησης

Η ανάλυση sell through που περιγράφεται παραπάνω έχει ενσωματωθεί σαν standard context ανάλυση για οποιοδήποτε πελάτη ή τμήμα POS σε ένα μοντέλο τμηματοποίησης. Η context ανάλυση sell through είναι διαθέσιμη για τα ίδια χαρακτηριστικά που ορίζονται στην ανάλυση sell through.

Επιπρόσθετα, ένα νέο φίλτρο χαρακτηριστικού είναι διαθέσιμο για μοντέλα τμηματοποίησης πελατών. Αυτό το χαρακτηριστικό ονομάζεται 'Πελάτες που αγόρασαν είδη-υπηρεσίες'.

Χρησιμοποιώντας αυτό το φίλτρο χαρακτηριστικού μπορείτε να κάνετε τα εξής:

- Να δημιουργήσετε ένα νέο τμήμα πελατών χρησιμοποιώντας την κλασσική drag και drop λειτουργία με τις παρακάτω παραμέτρους:
    - Περίοδος πώλησης
    - Κατηγορίες είδους
    - Επιχειρηματικές διαστάσεις εταιρείας
    - Ποσότητα που πωλήθηκε
    - Τζίρος
- Να πραγματοποιήσετε ανάλυση πωλήσεων ανά είδος για οποιοδήποτε τμήμα. Σε αυτό το πλαίσιο, μπορείτε να δείτε είδη που αγοράστηκαν από πελάτες του επιλεγμένου τμήματος. Οι παρακάτω βασικοί δείκτες μπορούν να υπολογιστούν:
    - Αριθμός πελατών
    - Τζίρος
    - Μερίδιο (%) τζίρου
    - Ποσότητα που πωλήθηκε
    - Μερίδιο (%) ποσότητας
    - Μέση τιμή πώλησης



Κωδικός είδους	Περιγραφή	Αρ. πελατών	Τζίρος	Ποσοστό		Ποσότητα	Ποσοστό		Μέση τιμή πώλησης	
CRM-LIC-10000	CRM Βασικό Λειτουργικότητα	4	37.950,00	55,31 %		13,00	22,81 %		2.919,23	
CRM-LIC-10004	CRM Σύστημα Διαχείρισης Ενεργειών	4	6.700,00	9,76 %		7,00	12,28 %		957,14	
CRM-LIC-10014	CRM Geographical Services	2	4.875,00	7,10 %		2,00	3,51 %		2.437,50	
CRM-LIC-10003	CRM Χρήστης / κάθε ένας	4	4.690,00	6,83 %		7,00	12,28 %		670,00	
CRM-LIC-10005	CRM Replication Server	3	4.350,00	6,34 %		3,00	5,26 %		1.450,00	
CRM-LIC-10001	CRM Διαπιθέσεις εταιρικής πληροφόρησης	4	3.350,00	4,88 %		7,00	12,28 %		478,57	
CRM-LIC-10002	CRM Import/Export Tools	4	3.350,00	4,88 %		7,00	12,28 %		478,57	
CRM-LIC-10006	CRM Replication Client / κάθε ένας	3	1.450,00	2,11 %		3,00	5,26 %		483,33	
CRM-LIC-10015	CRM Ολοκλήρωση με Outlook	1	1.000,00	1,46 %		1,00	1,75 %		1.000,00	
ΚΑΛ.3004	DOLCE VITA PARFUM 30 ML	1	250,00	0,36 %		1,00	1,75 %		250,00	
ΚΑΛ.3006	ENVY PARFUM 15 ML	1	170,00	0,25 %		1,00	1,75 %		170,00	
ΚΑΛ.3007	FIDJI GEL PARFUME 150 ML	1	160,00	0,23 %		1,00	1,75 %		160,00	
ΚΑΛ.3005	DUNE PARFUM 30 ML	1	150,00	0,22 %		1,00	1,75 %		150,00	
ΚΑΛ.3003	CHANEL NO5 PARFUM 7,5 ML	1	130,00	0,19 %		1,00	1,75 %		130,00	
ΠΟΤ.ΑΛ.303	CHIVAS REAGAL	1	32,38	0,05 %		1,00	1,75 %		32,38	
ΦΑΡ.22593	V NUTRILOGIE 1 PS.	1	11,00	0,02 %		1,00	1,75 %		11,00	