

Loyalty System (Inteliqua)

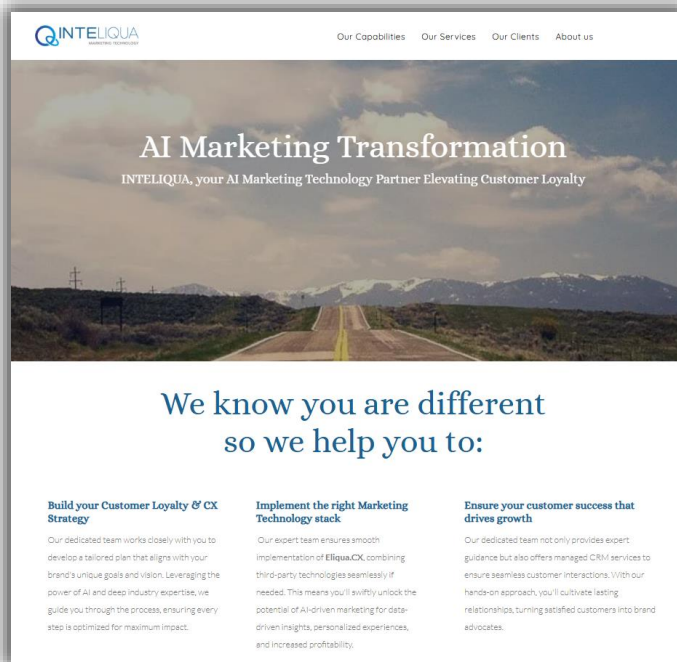
EBS ERP ®

Loyalty System της Inteliqua

Περιεχόμενα

1.	Εισαγωγή	3
1.1	Διασύνδεση με Inteliqua Loyalty Provider	4
2.	Παραμετροποίηση	5
2.1	Εταιρικές παράμετροι	5
2.1.1	LOYALTY_CREDENTIALS	5
2.1.2	LOYALTY_FTP_CREDENTIALS	6
2.1.3	LOYALTY_ITEMS_LIST	6
2.1.4	LOYALTY_MAX_COUPONS_ALLOWED	7
2.1.5	LOYALTY_CUSTOMERID_TO_TRADEACC_FIELD	7
2.1.6	LOYALTY_VALIDATE_OTP_TYPE	8
2.2	Αυτοματισμοί	9
2.2.1	Προσθήκη κουπονιών σε παραστατικά	9
2.2.2	Περιοδική ενημέρωση αρχείου ειδών	10
2.3	Ρύθμιση URL	11
2.4	Εμπορική πολιτική	12
2.4.1	Συνθήκη εμπορικής πολιτικής	13
2.4.2	Ενέργεια εμπορικής πολιτικής	14
2.4.3	Πρωθητική ενέργεια κουπονιών	15
3.	EBS ERP	16
3.1	Αναζήτηση πελάτη Loyalty	16
3.2	Δημιουργία πελάτη Loyalty	17
3.2.1	Quick Registration vs Full Registration	18
3.3	Εξαργύρωση κουπονιών	18
3.4	Εξαργύρωση φυλλαδίων κουπονιών	19
3.5	Επιστροφή κουπονιού	19
4.	Retail	20
4.1	Αναζήτηση πελάτη με κινητό τηλέφωνο	20
4.2	Εξαργύρωση κουπονιών	21
5.	Eliqua.CX Platform	22
5.1	Υποκαταστήματα	23
5.2	Πελάτες	24
5.3	Κουπόνια	26
5.3.1	Coupon set (ιδιότητες κουπονιών)	26
5.4	Checkbooks (Φυλλάδια κουπονιών)	27
5.4.1	Πρότυπα checkbook	27
5.4.2	Κανόνες εξαργύρωσης checkbook	28
5.5	Κανόνες επιβράβευσης	29

1. Εισαγωγή



Το **Eliqua.CX Platform** ανήκει στην εταιρεία Inteliqua του ομίλου ENTERSOFTONE. Αποτελεί **πλατφόρμα Πελατειακών δεδομένων και Προγραμμάτων Πιστότητας (Loyalty)** με υποδομή Cloud, σχεδιασμένη να υποστηρίζει τις επιχειρήσεις να αυξήσουν τις επαναλαμβανόμενες πωλήσεις και να ενισχύσουν την αφοσίωση στο εταιρικό Brand βελτιώνοντας την εμπειρία πελάτων μέσω Τεχνητής Νοημοσύνης και Δεδομένων Πελατών.

Έχει σχεδιαστεί για να επιτρέπει στις εταιρείες να συλλέγουν ισχυρά πρωτογενή δεδομένα, να δημιουργούν εξατομικευμένες εμπειρίες πελατών που βασίζονται σε αυτά τα δεδομένα και, τελικά, να αυξάνουν την κερδοφορία μέσω της δημιουργίας πιστών πελατών.

Ενσωματώνει λειτουργικότητες **CRM, loyalty management** (εγγραφή, ανταμοιβές, εξαργύρωση), εκτέλεση καμπανιών, **customer insights** (analytics, RFM/MTV segmentation) και εργαλεία ποιότητας δεδομένων, ενεργοποιώντας

εξατομικευμένο marketing τόσο σε ψηφιακά όσο και σε φυσικά κανάλια. Χτισμένη πάνω σε τεχνολογίες Oracle, προσφέρει απρόσκοπτη ενοποίηση με τα υπάρχοντα συστήματα και υποστηρίζει πολυκαναλική επικοινωνία, gamification και proximity marketing για βελτιωμένες εμπειρίες πελατών.

Για τον πελάτη, αυτό σημαίνει:

- Κέρδος σε πόντους ή/και δώρα
- Επιβράβευση με κουπόνια ή εκπτώσεις

Για την επιχείρηση, σημαίνει:

- Συλλογή δεδομένων με ορθό και νόμιμο (και συναινετικό) τρόπο
- Βαθύτερη γνώση για το «ποιοι» είναι οι πελάτες της (πελατειακό προφίλ)
- Εικόνα για τις αγορές τους
- Οικοδόμηση λίστας πελατών για επικοινωνία (viber, email, sms)
- Αποστολή στοχευμένων μηνυμάτων
- Υπενθύμιση στον πελάτη ότι τον «γνωρίζει»
- Παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας των προωθητικών ενεργειών

Και τελικά, επίτευξη:

- επαναληψιμότητας επισκέψεων
- αύξησης του τζίρου
- πιστών πελατών

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στο **τμήμα Πωλήσεων**, καθώς και να περιγηθείτε στο site της πλατφόρμας <https://www.inteliqua.com/>.

1.1 Διασύνδεση με Inteliqua Loyalty Provider

Η διασύνδεση της εφαρμογής **EBS ERP** με την πλατφόρμα **Eligua.CX** πραγματοποιείται μέσω του **Loyalty Connector**. Πρόκειται για ένα **πρωτόκολλο διασύνδεσης**, που μέσω της αρχιτεκτονικής του Cloud Driver είναι διαθέσιμο και σε κάθε προϊόν του ομίλου ή 3rd party λογισμικό.

Οι βασικές λειτουργίες που έχουν υλοποιηθεί είναι:

- Καταχώρηση πελάτη → **Quick Registration - SendOTP - ValidateOTP**
- Εύρεση πελάτη → **SearchMember**
- Εύρεση Κουπονιών → **SearchCoupons & GetCoupons**
- Ενημέρωση συναίνεσης επικοινωνίας → **UpdateConsents**
- Ενημέρωση συναλλαγής → **SendTransaction**
- Ενημέρωση ειδών loyalty → **Update Brands**

Πώς εφαρμόζεται το Loyalty στο σύστημα EBS ERP:

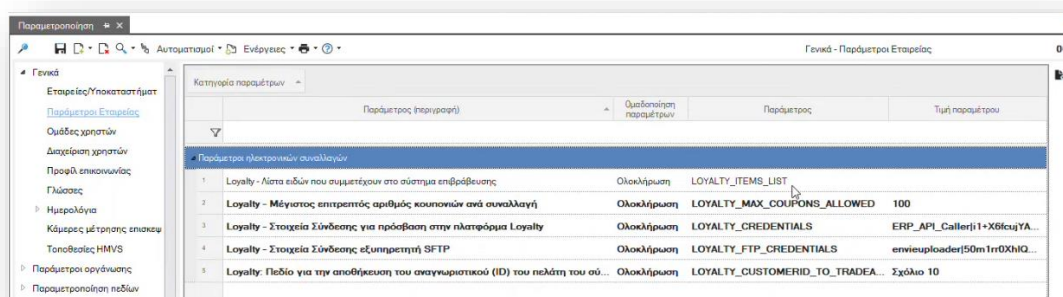
1. Μέσω της δήλωσης του πελάτη ως Loyalty Member στην πλατφόρμα της Inteliqua → **registration**
2. Μέσω της έκδοσης αποδείξεων σε επώνυμους πελάτες / Loyalty Member → **issue receipt**
3. Μέσω ορισμού κανόνων επιβράβευσης (π.χ. πόντοι ανά €) → **rewarding**
4. Μέσω ορισμού κανόνων εξαργύρωσης (π.χ. έκπτωση σε € ή % δώρο, ανά πόντο/ους) → **redemption**
5. Μέσω της εμπορικής πολιτικής για να εφαρμοστούν οι παραπάνω κανόνες → **commercial policy implementation**

2. Παραμετροποίηση

Σε αυτήν την ενότητα αναλύεται η πλήρη παραμετροποίηση για την πραγματοποίηση της διασύνδεσης με το **Eliqua.CX Platform**, καθώς και για το στήσιμο των απαραίτητων λειτουργιών στην εφαρμογή του **EBS ERP**. Περιγράφονται διαδικασίες ρύθμισης για:

1. Τις απαραίτητες [εταιρικές παραμέτρους](#)
2. Τους δύο απαιτούμενους [αυτοματισμούς](#)
3. Τη [ρύθμιση URL](#)
4. Την [εμπορική πολιτική](#)

2.1 Εταιρικές παράμετροι



Για τη διασύνδεση με την υπηρεσία Loyalty της Inteliqua, υπάρχουν 5 παράμετροι εταιρείας, οι οποίες βρίσκονται όλες στην περιοχή *Ρυθμίσεις > Παραμετροποίηση... > Γενικά > Παράμετροι Εταιρείας > Παράμετροι ηλεκτρονικών συναλλαγών*.

2.1.1 LOYALTY_CREDENTIALS

Στην παράμετρο **LOYALTY_CREDENTIALS: Loyalty - Στοιχεία σύνδεσης για πρόσβαση στην πλατφόρμα Loyalty** εισάγετε τα credentials που σας έχουν δοθεί από την υπηρεσία, για κλήση του API της Inteliqua και πραγματοποίηση της διασύνδεσης.

Πεδίο	Περιγραφή
Όνομα χρήστη	Εισάγετε το όνομα χρήστη που σας έδωσε η υπηρεσία
Κλειδί σύνδεσης	Εισάγετε το κλειδί που σας έδωσε η υπηρεσία
Λογαριασμός	Ο λογαριασμός της συνεργαζόμενης εταιρείας/ομίλου (Fais, Envie, Βιολογικό χωριό)
Δοκιμαστικό περιβάλλον	Τσεκάρετε το κουτάκι για να πραγματοποιήσετε δοκιμές σε test environment

2.1.2 LOYALTY_FTP_CREDENTIALS

Για την αξιοποίηση ορισμένων υπηρεσιών της Interliqua, είναι απαραίτητο να παρέχουμε στην υπηρεσία πρόσβαση στα είδη που διαχειριζόμαστε. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω διασύνδεσης με τον SFTP και μεταφόρτωση του καταλόγου ειδών.

Στην παράμετρο **LOYALTY_FTP_CREDENTIALS**, **Loyalty - Στοιχεία Σύνδεσης εξυπηρετητή SFTP** και εισάγετε τα σχετικά στοιχεία σύνδεσης εξυπηρετητή FTP, τα οποία λαμβάνετε από τον πάροχο:

2.1.3 LOYALTY_ITEMS_LIST

Στην παράμετρο **LOYALTY_ITEMS_LIST**: **Loyalty - Λίστα ειδών που συμμετέχουν στο σύστημα επιβράβευσης** πρέπει να εισάγετε το όνομα της **λίστα ειδών**¹ τα οποία επιθυμείτε να συμμετέχουν στο σύστημα loyalty.

Αν η τιμή της παραμέτρου παραμένει κενή, τότε όλα τα είδη συμμετέχουν στο σύστημα επιβράβευσης.



ΠΡΟΣΟΧΗ!

Σιγουρευτείτε ότι η λίστα ειδών έχει οριστεί και στο κατάλληλο πεδίο της [Πρωθητικής Ενέργειας Κουπονιών](#).

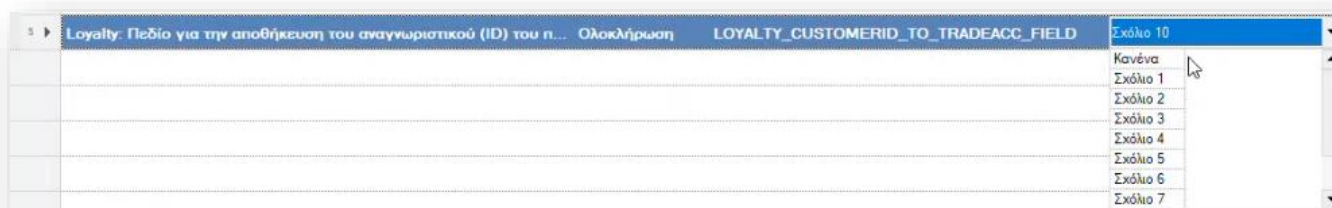
¹ Μπορείτε να δημιουργήσετε και να διαχειριστείτε **λίστες ειδών** από την περιοχή *Ρυθμίσεις > Εργασίες προσθετικής ανάπτυξης > Λίστες οντοτήτων*. Περισσότερα για τις λίστες οντοτήτων μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

2.1.4 LOYALTY_MAX_COUPONS_ALLOWED

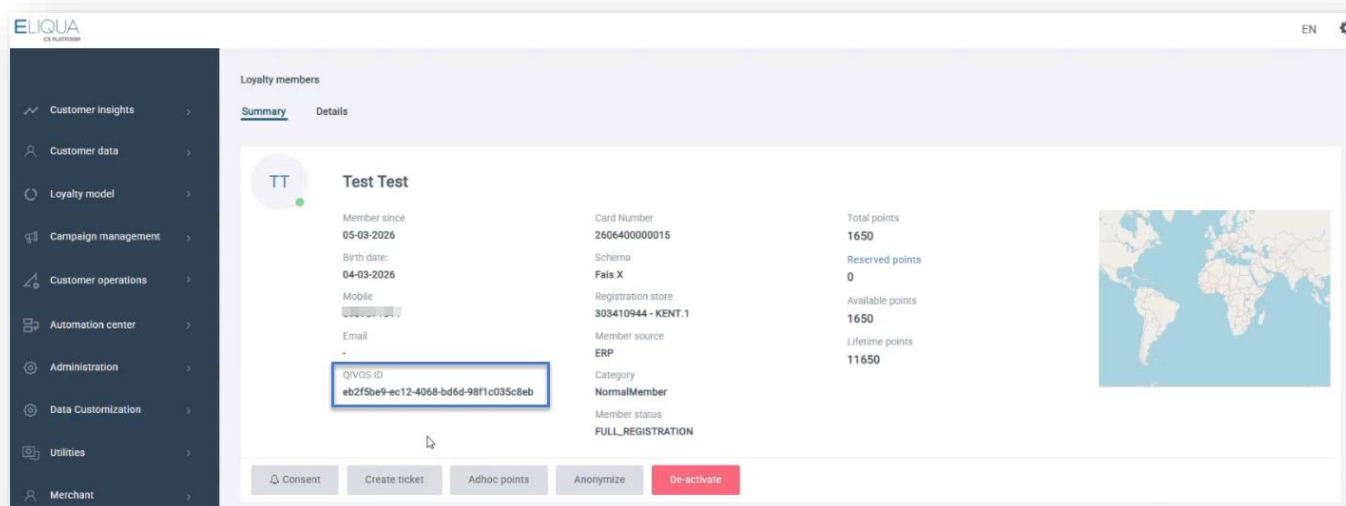
Η παράμετρος **LOYALTY_MAX_COUPONS_ALLOWED: Loyalty - Μέγιστος επιτρεπτός αριθμός κουπονιών ανά συναλλαγή** αυτή προσφέρει τη δυνατότητα στο χρήστη να ορίσει τον μέγιστο αριθμό κουπονιών που επιτρέπεται να χρησιμοποιηθεί ανά συναλλαγή με την πλατφόρμα Loyalty.

2.1.5 LOYALTY_CUSTOMERID_TO_TRADEACC_FIELD

Στην παράμετρο **LOYALTY_CUSTOMERID_TO_TRADEACC_FIELD: Loyalty: Πεδίο για την αποθήκευση του αναγνωριστικού (ID) του πελάτη** μπορούμε να επιλέξουμε ένα πεδίο τύπου «Σχόλιο» της καρτέλας του πελάτη στο σύστημα ERP, στο οποίο θα αποθηκεύεται το αναγνωριστικό που έχει δοθεί από την αλυσίδα στον πελάτη loyalty.



Στην **πλατφόρμα ELIQUA.CX**, το αναγνωριστικό αυτό εμφανίζεται ως **QIVOS ID** στο προφίλ του πελάτη:



Η δυνατότητα αυτή είναι ιδιαίτερα χρήσιμη σε περιπτώσεις επικοινωνίας του συστήματος ERP π.χ. με το **eshop** μιας αλυσίδας, για ταυτοποίηση και αντιστοίχιση των πελατών.

2.1.6 LOYALTY_VALIDATE_OTP_TYPE

Η παράμετρος **LOYALTY_VALIDATE_OTP_TYPE: Loyalty - Τρόπος αποστολής κωδικού μίας χρήσης** δίνει τη δυνατότητα να αποστέλλεται το μήνυμα επιβεβαίωσης OTP στη συσκευή του πελάτη μέσω **Viber** και να υπάρχει fallback σε SMS σε περίπτωση που η αποστολή σε Viber αποτύχει. Η προτεινόμενη τιμή της παραμέτρου είναι «SMS».

Κατηγορία παραμέτρων

	Παράμετρος (περιγραφή)	Ομαδοποίηση παραμέτρων	Παράμετρος	Τιμή παραμέτρου
1 Loyalty - Τρόπος αποστολής κωδικού μίας χρήσης Ολοκλήρωση LOYALTY_VALIDATE_OTP_TYPE SMS SMS Viber				

!

Κωδικός: LOYALTY_VALIDATE_OTP_TYPE
Τύπος: Αριθμός

Χρησιμοποιείται για την επιλογή του τρόπου αποστολής του κωδικού μίας χρήσης στο κινητό του πελάτη μέσω SMS ή Viber.

2.2 Αυτοματισμοί

2.2.1 Προσθήκη κουπονιών σε παραστατικά

Μία από τις δύο ενέργειες που πρέπει να προστεθούν στις φόρμες των παραστατικών για την **προσθήκη κουπονιών στις γραμμές παραστατικού** είναι ο «Διάλογος επιλογής κουπονιών επιβράβευσης». Η ενέργεια αυτή εκτελείται βάσει του αυτοματισμού **LoyaltyCouponRedeem.xml** (θέση στον φάκελο της εφαρμογής: *ESMapProfiles > ESFIDocumentTrade*), ο οποίος πραγματοποιεί τα εξής:

1. Δημιουργία νέου κουπονιού
2. Ανάθεση στις γραμμές του παραστατικού

Η ανάθεση του κουπονιού βάσει αυτοματισμού **προϋποθέτει:**



- ✓ Προωθητική ενέργεια κουπονιών = Ανάθεση του κωδικού της Προωθητικής ενέργειας που έχετε δημιουργήσει, βάσει των οδηγιών στην ενότητα [2.4.3 Προωθητική ενέργεια κουπονιών](#)
- ✓ Τύπος κουπονιού = «Αξία έκπτωσης»

Μπορείτε να επεξεργαστείτε τον τρόπο λειτουργίας του αυτοματισμού ή/και τις παραπάνω προϋποθέσεις από την περιοχή *Ρυθμίσεις > Εργασίες προσθετικής ανάπτυξης > Αυτοματισμοί*:

Νέο > Αρχείο > Αποθήκευση > Αποθήκευση ως > Κονοποίηση EAS > Έλεγχος > Συντονισμός > ΕΣΜαProfiles\ESFIDocument\Trade\LoyaltyCoupon\Redeem.m
ΕΣΜαProfiles\ESFIDocument\Trade\LoyaltyCoupon\Redeem.m

Ιεραρχία

- [-] Παραστατικό εμπορικών συνήλων >> Παραστ
 - [-] TYPE_Save[]
 - [-] Διαχείριση ασφαλιτών
 - [-] Συνθήκες εγκυρότητας
 - [-] Μεταβλητές
 - [-] Πολυπλοκασστές
 - [-] Αναθέσεις τιμών σε πεδία
 - [-] Συνθήκες εκτέλεσης
 - [-] Ταξινόμηση πηγαιών δεδομένων
 - [-] Ομαδοποίηση πηγαιών δεδομένων
 - [-] Ενέργειες
 - [-] Διαγραφή μη επιλεγμένων κουπονιών
 - [-] Δημιουργία γραμμής κουπονιού
 - [-] Συνθήκες εγκυρότητας
 - [-] Μεταβλητές
 - [-] Πολυπλοκασστές
 - [-] Αναθέσεις τιμών σε πεδία
 - [-] Συνθήκες εκτέλεσης
 - [-] Ταξινόμηση πηγαιών δεδομένων
 - [-] Ομαδοποίηση πηγαιών δεδομένων
 - [-] Ενέργειες
 - [-] Δημιουργία κουπονιού
 - [-] Εφαρμογή εμπορικής πολιτικής

Δημιουργία κουπονιού

Τίτλος
Δημιουργία κουπονιού
Dataset

Ενέργεια
Σχέδιο ανάθεσης δεδομένων

Εκτέλεση
Πριν τις αναθέσεις τιμών (στο πλαίσιο της πρωτογενούς εγγραφής)
Inactive

Τίτλος

Παραστατικό εμπορικών συνήλων

Κουπόνι

Πλαίσιο φόρμας: Form ☐ Δεν εμφανίζεται ☐ Αποθήκευση ☒ Continue on error ☐

Override entity's form ☐ Ταυτοτικό σχέδιο ανάθεσης τιμών ☐

Σχέδιο ανάθεσης δεδομένων

Σκόλη

Από οντότητα

Σε οντότητα

Load link

Τίτλος

Από LoyaltyCoupon

Σε Κουπόνι

Κλειδί: Εσωτερικός κωδικός

Ορισμός ανάθεσης τιμών

Inactive

Use target

Delete row

Re-apply grid filters

Αναθέσεις τιμών σε πεδία

Εσωτερικός κωδικός = Variable (VoucherGUID)

Κωδικός = Κωδικός

Πρωτεύουσα ενέργεια κουπονιών = "INTELIQUA"

Τύπος κουπονιού = VoucherType.Άζια έκπτωσης

Κατάσταση κουπονιού = "2"

Περιγραφή = "INTELIQUA"

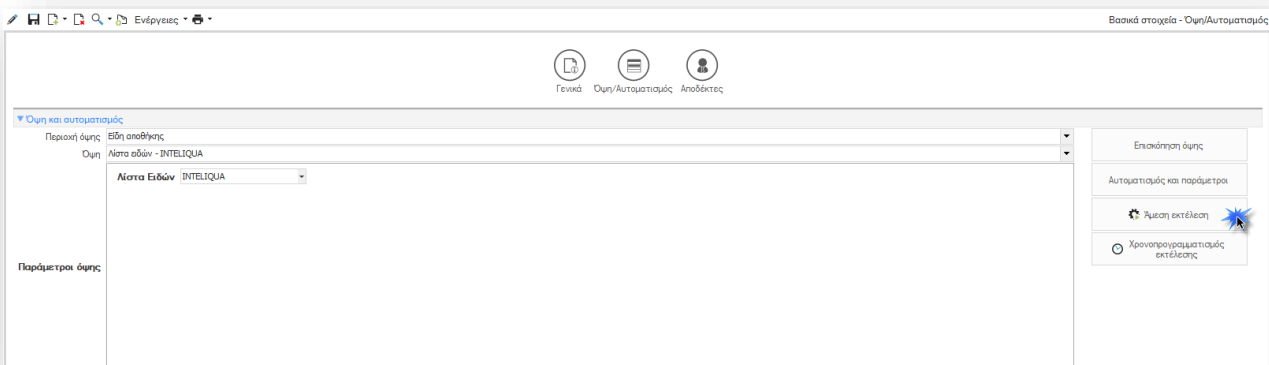
2.2.2 Περιοδική ενημέρωση αρχείου ειδών

Για τον σκοπό της περιοδικής ενημέρωσης του αρχείου ειδών για την πλατφόρμα Loyalty, έχουν δημιουργηθεί τα εξής:

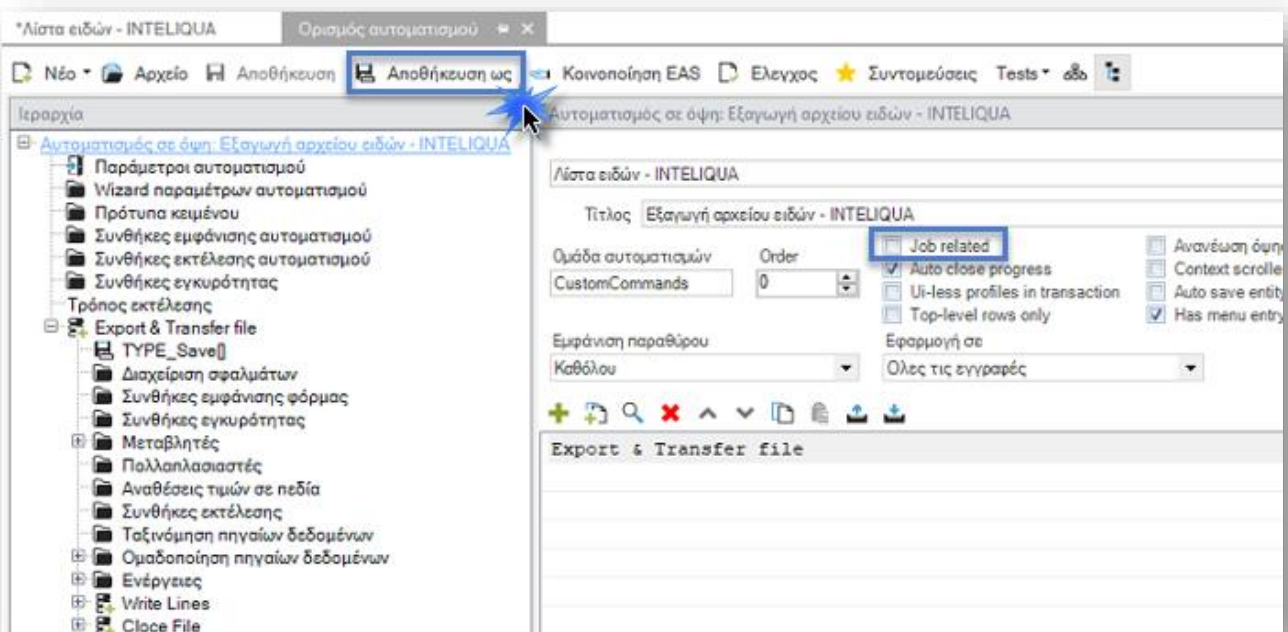
1. Η όψη **Λίστα ειδών - INTELICUA** (**ESFilters\ESMMStockItem\Items_Inteliqua.xml**),
2. Ο αυτοματισμός επί της όψης, **Εξαγωγή αρχείου ειδών - INTELICUA** (**ESScrollerCommands\ESMMStockItem\Items_Inteliqua\ExportItems.xml**). Μπορείτε να τον τροποποιήσετε από την περιοχή *Ρυθμίσεις > Εργασίες προσθετικής ανάπτυξης > Αυτοματισμοί*.

Χειροκίνητη εκτέλεση του αυτοματισμού μπορεί να γίνει με έναν από τους δύο τρόπους:

1. Καλείτε τον αυτοματισμό από τις **Χρονοπρογραμματισμένες εργασίες** (*Ρυθμίσεις > Χρονοπρογραμματισμός > Προγραμματισμένες εργασίες*) και επιλέγετε από τις ενέργειες «Άμεση εκτέλεση» :



2. Βρίσκετε τον αυτοματισμό (*Ρυθμίσεις > Εργασίες προσθετικής ανάπτυξης > Αυτοματισμοί...*), απενεργοποιείτε τον χαρακτηρισμό **Job related** και έπειτα επιλέγετε «Αποθήκευση ως»:



Κατ' αυτόν τον τρόπο, ο νέος αυτοματισμός είναι πλέον διαθέσιμος προς εκτέλεση στην όψη **Λίστα ειδών - INTELQUA**:

PRODUCT COUN.	PRODUCT CODE	PRODUCT DESCRIPTION	LOCALE	TITLE	DESCRIPTION	PRODUCT URL	PRODUCT IMAGE	BARCODE	ITEM PRICE	BRAND CODE	BRAND DESCRIPTION	PRODUCT CATEGORY LEVEL 1 CO.	PRODUCT CATEGORY LEVEL 1	PRODUCT CATEGORY LEVEL 2 CO.	PRODUCT CATEGORY LEVEL 2 D.	PRODUCT CATEGORY LEVEL 2	PRODUCT CATEGORY LEVEL 3 D.	PRODUCT CATEGORY LEVEL 3	PRODUCT CATEGORY LEVEL 4 D.	LAST MODIFIED DATE
gr	0001	Αιολό ειδος	el_GR	Αιολό ειδ...	Αιολό ειδος				12.00											16/04/2020
gr	0002	Ειδος δωρο	el_GR	Ειδος δ...	Ειδος δωρο				0.00											20/02/2020
gr	00020	Αιολό ειδος ...	el_GR	Αιολό ειδ...	Αιολό ειδος μ...				12.00											12/11/2024
gr	0003	Ειδος Α	el_GR	Ειδος Α	Ειδος Α				0.00											31/01/2020
gr	0004	Ειδος με κατ...	el_GR	Ειδος με...	Ειδος με κατ...				0.00							3_2	MOBILE			28/01/2021
gr	0007	Ειδος Β	el_GR	Ειδος Β	Ειδος Β				0.00											31/01/2020
gr	0008	Ειδος Γ	el_GR	Ειδος Γ	Ειδος Γ				0.00											31/01/2020
gr	0009	0009	el_GR	0009	0009				0.00											05/02/2020
gr	001	001	el_GR	001	001				15.00					2_INTERNET						12/05/2023
gr	0010	Ειδος Κατηγ...	el_GR	Ειδος Κ...	Ειδος Κατηγ...				0.00							3_001	Κατηγορία Α			12/02/2020
gr	00100	Αιολό ειδος ...	el_GR	Αιολό ειδ...	Αιολό ειδος μ...				200.00											19/11/2024
gr	0011	Ειδος Κατηγ...	el_GR	Ειδος Κ...	Ειδος Κατηγ...				0.00								3_001	Κατηγορία Α		12/02/2020
gr	001111	Ειδος για Μ...	el_GR	Ειδος για...	Ειδος για Μη...				0.00											29/04/2024
gr	0012	Ειδος με κατ...	el_GR	Ειδος με...	Ειδος με κατ...				0.00								3_004	ΤΖΙΓΑΡΑ		30/07/2020
gr	0013	Ειδος με κατ...	el_GR	Ειδος με...	Ειδος με κατ...				0.00								3_005	ΑΛΚΟΛ		18/02/2020
gr	0014	Ειδος με κατ...	el_GR	Ειδος με...	Ειδος με κατ...				0.00								3_006	Καφέ		18/02/2020
gr	0015	Μεταλλικό ...	el_GR	Μεταλλ...	Μεταλλικό Ν...				0.00								3_006	Καφέ		18/02/2020
gr	0016	ΑΜΕΘΥΣΤΟ...	el_GR	ΑΜΕΘΥ...	ΑΜΕΘΥΣΤΟ...				2.00								3_006	Καφέ		19/02/2020
gr	0017	Ειδος με κατ...	el_GR	Ειδος με...	Ειδος με κατ...				0.00								3_1	RETAIL		05/03/2020
gr	0018	Ειδος με κατ...	el_GR	Ειδος με...	Ειδος με κατ...				2.00								3_2	MOBILE		04/03/2020

Με το φίλτρο «Λίστα Ειδών» της όψης μπορείτε να ορίσετε τη λίστα με τα είδη που παρακολουθεί η Inteliqua κατά τον χρονοπρογραμματισμό της διαδικασίας εξαγωγής των ειδών, χωρίς να χρειαστεί να τροποποιήσετε την προϊόντική όψη.



ΠΡΟΣΟΧΗ!

Εάν δεν κάνετε χρήση του φίλτρου λίστας, στο αρχείο εξαγονται όλα τα ενεργά είδη αποθήκης της Login εταιρείας.

Τέλος, το παραγόμενο αρχείο αποθηκεύεται στο φάκελο **IESNoSync\INTELQUA** της εφαρμογής, με ονομασία **ENTERSOFT_dd_MM_yyyy_AFM.csv** (όπου AFM, το ΑΦΜ της εταιρείας που το ανεβάζει) και στη συνέχεια γίνεται Upload στον SFTP της Inteliqua.



Για να λειτουργήσει ο συγκεκριμένος αυτοματισμός, απαιτείται να έχει προηγηθεί ρύθμιση της εταιρικής παραμέτρου **LOYALTY FTP CREDENTIALS** που αναφέρθηκε παραπάνω, για διασύνδεση με τον Inteliqua SFTP.

2.3 Ρύθμιση URL

Για τη ρύθμιση URL πρέπει να δημιουργήσετε το αρχείο **RemoteApiEndpoints.json** στον φάκελο της εφαρμογής **CSCConfig**, με τα κατάλληλα endpoints που θα λάβετε από την Inteliqua. Για παράδειγμα:

```
{
  "xxxxx.inteliqua":{
    "PROD":{"AuthApiEndpoint":"https://api.qivos.net/sso/v1/auth/","ApiEndpoint":"https://xxxxx.inteliqua.net/qc-api/v1.0/"},
    "TEST":{"AuthApiEndpoint":"https://api-staging.qivos.net/sso/v1/auth/","ApiEndpoint":"https://xxxxx.uat.inteliqua.net/qc-api/v1.0/"}
  }
}
```


2.4.1 Συνθήκη εμπορικής πολιτικής

Μπορείτε να ορίσετε και να διαχειριστείτε τις **Συνθήκες εμπορικής πολιτικής** από την περιοχή *Ρυθμίσεις > Παραμετροποίηση... > Εμπορική πολιτική > Εμπορικές πολιτικές > Συνθήκες*.

Πρόταση Συνθήκης εμπορικής πολιτικής

Πεδίο	Τιμή
Εταιρεία	Φυσικά, πρέπει να οριστεί η σχετική εταιρεία.
Τύπος συνθήκης	«Με χρήση λιστών»
Υπολογισμός στόχου	«Στο σύνολο των ειδών»

2.4.2 Ενέργεια εμπορικής πολιτικής

Η Ενέργεια εμπορικής πολιτικής ουσιαστικά περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο θα εφαρμοστεί το κουπόνι στο παραστατικό.

Μπορείτε να ορίσετε και να διαχειριστείτε τις ενέργειες εμπορικής πολιτικής από την περιοχή *Ρυθμίσεις > Παραμετροποίηση... > Εμπορική πολιτική > Εμπορικές πολιτικές > Ενέργειες*.

Πρόταση default Ενέργειας εμπορικής πολιτικής

Πεδίο	Τιμή
Κωδικός	Πρέπει να ανατεθεί ο ίδιος κωδικός στην Προωθητική ενέργεια κουπονιών .
Τύπος ενέργειας	«Επιμερισμός αξίας»
Έκφραση επιμερισμού	@VoucherDiscountValue
Επιμερισμός βάσει	«Αρχική αξία σε βασικό ν.»
Τρόπος εφαρμογής	«Ανάθεση»
Πεδίο εφαρμογής	«Αξία μικτής έκπτωσης σε βασ. νομ.»

2.4.3 Προωθητική ενέργεια κουπονιών

Η Προωθητική ενέργεια κουπονιών καθορίζει σε ποια κουπόνια θα εφαρμοστεί η εμπορική πολιτική.

Μπορείτε να ορίσετε και να διαχειριστείτε τις προωθητικές ενέργειες κουπονιών από την περιοχή *Μενού > Πωλήσεις > Λιανικές πωλήσεις > Κουπόνια & Δωροεπιταγές > Προωθητικές ενέργειες κουπονιών*.

Πρόταση Προωθητικής ενέργειας κουπονιών

Πεδίο	Τιμή
Κωδικός	Πρέπει να ανατεθεί ο ίδιος κωδικός στον αυτοματισμό Προσθήκης κουπονιών στον παραστατικό .
Τύπος κουπονιού	«Αξία έκπτωσης»
Λίστα ειδών ³	Σε ποια λίστα ειδών θα εφαρμοστεί η προωθητική ενέργεια (η default πρόταση είναι στατική λίστα). Σιγουρευτείτε ότι η λίστα ειδών έχει οριστεί και στο κατάλληλο πεδίο της εταιρικής παραμέτρου LOYALTY_ITEMS_LIST .
Ενέργεια Εμπορικής Πολιτικής	Πρέπει να έχει δημιουργηθεί η αντίστοιχη Ενέργεια εμπορικής πολιτικής .

³ Μπορείτε να δημιουργήσετε και να διαχειριστείτε **λίστες ειδών** από την περιοχή *Ρυθμίσεις > Εργασίες προσθετικής ανάπτυξης > Λίστες οντοτήτων*. Περισσότερα για τις λίστες οντοτήτων μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

3. EBS ERP

Σε αυτήν την ενότητα θα εξερευνήσουμε τα βασικά σενάρια Loyalty στην εφαρμογή **EBS ERP**.

Απαραίτητη προϋπόθεση είναι στη φόρμα του παραστατικού να έχουν προστεθεί οι εξής ενέργειες:

1. «Αναζήτηση πελάτη Loyalty»
2. «Διάλογος επιλογής κουπονιών επιβράβευσης»⁴

3.1 Αναζήτηση πελάτη Loyalty

Η ενέργεια για «Αναζήτηση πελάτη Loyalty» θα πρέπει να εκτελείται **κάθε φορά** που ο χρήστης καταχωρεί παραστατικό για πελάτη Loyalty, αλλιώς δεν θα γίνει η απαραίτητη επικοινωνία με την πλατφόρμα Loyalty.

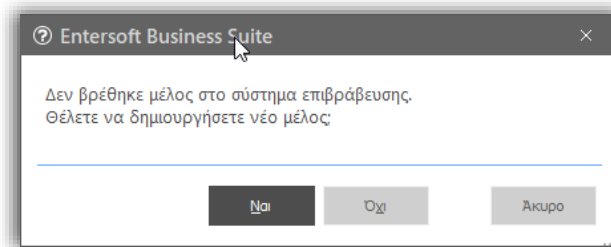
Για να πραγματοποιηθεί αναζήτηση στην πλατφόρμα Loyalty, ο χρήστης εισάγει στο παράθυρο που εμφανίζεται το κινητό που θα δώσει ο πελάτης.

Σε περίπτωση που ο πελάτης ταυτοποιηθεί στην πλατφόρμα Loyalty με το κινητό του τηλέφωνο, θα εμφανιστεί κατευθείαν ο διάλογος **Επισκόπηση πελάτη Loyalty** με τα στοιχεία του πελάτη και πληροφορίες για τους πόντους του και τα κουπόνια.

⁴ Εκτελείται βάση του αυτοματισμού [2.2.1 Προσθήκη κουπονιών σε παραστατικά](#)

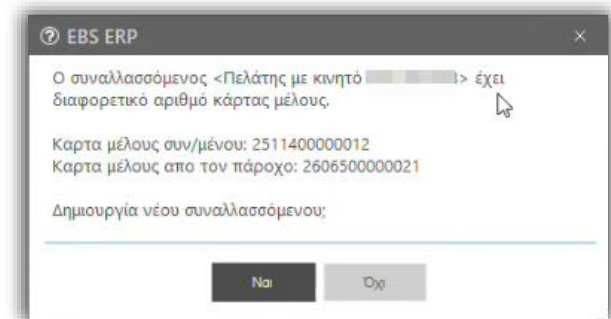
3.2 Δημιουργία πελάτη Loyalty

Εφόσον δεν ταυτοποιηθεί πελάτης στην πλατφόρμα με την αναζήτηση, εμφανίζεται ερώτηση για την δημιουργία νέου μέλους:



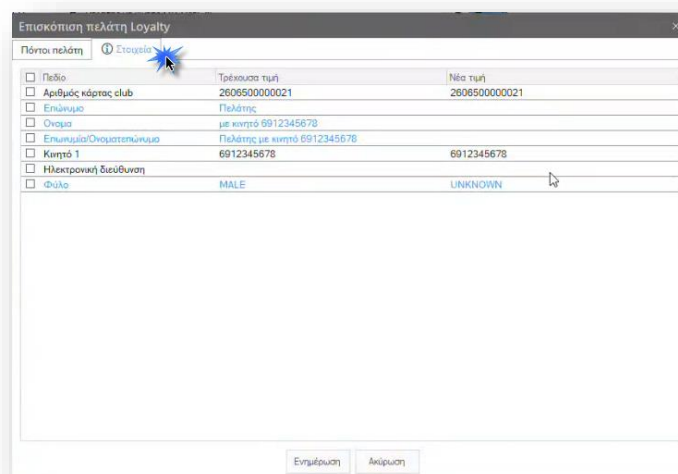
Επιλέγοντας «Ναι», ακολουθεί διαδικασία αποστολής και ελέγχου OTP (two-factor authentication) στη συσκευή του πελάτη, τον οποίο εισάγει ο χρήστης της εφαρμογής στο παρακάτω παράθυρο που θα εμφανιστεί **Συμπληρώστε το PIN**.

Ο πελάτης με το συγκεκριμένο κινητό υπάρχει ήδη στην εφαρμογή, αλλά όχι στην πλατφόρμα Loyalty:



Επιλέγετε «Ναι» και ανοίγει το παράθυρο δημιουργίας νέου πελάτη, όπου μπορείτε να εισάγετε όποια στοιχεία θέλετε. Παρατηρούμε ότι η «Εμπορική πολιτική» και το «Κινητό» έχουν αντιστοιχηθεί αυτόματα.

Μόλις αποδεχθείτε τις αλλαγές, ανοίγει το παράθυρο **Επισκόπησης πελάτη Loyalty**. Στην καρτέλα **Στοιχεία**, μπορείτε να δείτε τα στοιχεία που υπάρχουν στην εφαρμογή (*Τρέχουσα τιμή*) και τα στοιχεία στην πλατφόρμα Loyalty (*Νέα τιμή*), τα οποία και μπορείτε να ενημερώσετε.



Στο τέλος αυτής της διαδικασίας, ο πελάτης δημιουργείται αυτόματα στην πλατφόρμα Loyalty.

3.2.1 Quick Registration vs Full Registration

Μετά την ολοκλήρωση της δημιουργίας του νέου πελάτη, παρατηρούμε ότι το «Member status» είναι *QUICK_REGISTRATION_POS*. Αυτό συμβαίνει γιατί η εγγραφή του πελάτη δεν έχει ολοκληρωθεί πλήρως, καθώς η πλατφόρμα δεν έχει όλα τα απαραίτητα στοιχεία.

Ο χρήστης επομένως πρέπει να ακολουθήσει τον σύνδεσμο που θα λάβει αυτόματα σε μήνυμα στο κινητό και να ολοκληρώσει την εγγραφή συμπληρώνοντας τα πλήρη στοιχεία. Ταυτόχρονα, η διαδικασία αυτή κάνει «Αποδοχή» όλων των συναινέσεων. Τότε, το «Member status» του πελάτη αλλάζει **αυτόματα** στην πλατφόρμα Loyalty σε *FULL_REGISTRATION*.

Σε επόμενη αγορά του χρήστη, οι ενημερώσεις αυτές θα είναι ορατές και στο **EBS ERP**, στη στήλη *Νέα τιμή* της οθόνης **Επισκόπηση πελάτη Loyalty**.

Κατάσταση μέλους Loyalty

3.3 Εξαργύρωση κουπονιών

Με την επιλογή «Διάλογος επιλογής κουπονιών επιβράβευσης», ανοίγει οθόνη με όλα τα διαθέσιμα κουπόνια προς εξαργύρωση.

Κουπόνια επιβράβευσης						
	Τίτλος	Ποσό	Διαθέσιμο από	Διαθέσιμο έως	Κωδικός	Ημερία έκδοσης
11	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	15/4/2025	15/5/2025	1000000000924	15/4/2025
11	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	28/4/2025	28/5/2025	1000000000931	28/4/2025
17	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	6/5/2025	5/6/2025	1000000000948	6/5/2025
11	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	6/5/2025	5/6/2025	1000000000955	6/5/2025
11	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	6/5/2025	5/6/2025	1000000000962	6/5/2025



Για να επιλέξετε πάνω από μία γραμμή κουπονιού, κρατήστε πατημένο το πλήκτρο **Ctrl**.

Κατά την επιλογή συγκεκριμένης γραμμής κουπονιού, εκτελείται το σχέδιο ανάθεσης "**<EBS-root>\ESMapProfiles\ESFIDocumentTrade\LoyaltyCouponRedeem.xml**" το οποίο μπορεί να προσαρμοστεί σε κάθε εγκατάσταση για το πως θα εφαρμοστεί η εξαργύρωση του επιλεγμένου κουπονιού.

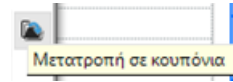
Τέλος, τα κουπόνια που προστέθηκαν φαίνονται και στην καρτέλα **Κουπόνια** του παραστατικού.

3.4 Εξαργύρωση φυλλαδίων κουπονιών

Στην περίπτωση που υπάρχουν οι απαραίτητοι πόντοι, αυτόματα θα ανοίξει η καρτέλα **Φυλλάδια κουπονιών** και θα δείτε τα διαθέσιμα προς μετατροπή φυλλάδια, ανάλογα με το σύνολο πόντων που έχει μαζέψει ο πελάτης.

Κωδικός	Πόντοι
1 EASYSTYLEBOOKLET	2000
2 ACTIVELIFEBOOKLET	4000
3 MODERNLUXEBOOKLET	4000
4 URBANWAREBOOKLET	4000

Επιλέγοντας το επιθυμητό φυλλάδιο κουπονιών και μετά το κουμπί



στα δεξιά του παραθύρου, τρέχει η διαδικασία **Μετατροπής σε κουπόνια**, δημιουργώντας τις αντίστοιχες εγγραφές κουπονιών στην διπλανή καρτέλα, «Κουπόνια».

Ακολουθώντας τη γνωστή διαδικασία, επιλέγετε τα κουπόνια για εξαργύρωση και πατάτε «Αποδοχή».

Μπορείτε να δείτε και να αλλάξετε τα κουπόνια που περιλαμβάνονται στα φυλλάδια μέσα από την πλατφόρμα [Eliqua.CX](#), στην περιοχή *Campaign management > Checkbooks > Search group templates* και πατώντας το εικονίδιο της Επεξεργασίας σε αυτό που σας ενδιαφέρει:

Couponset *	Batch number *	Checkbook prefix *
HARALAS 20€(EASY STY...	1	500
LEVIS 10€(EASY STYLE)	1	500
NEWERA 15€(EASY STYL...	1	500
PUMA 10€(EASY STYLE)	1	500
UGG 20€(EASY STYLE)	1	500

3.5 Επιστροφή κουπονιού

Για να πραγματοποιηθεί επιστροφή κουπονιού σε πελάτη, πρέπει να εκδοθεί **Δελτίο επιστροφής** στο σύστημα ERP, το οποίο δημιουργεί απλώς μια κίνηση αντίστοιχη με της πώλησης με αρνητικά ποσά.

Σε επίπεδο πλατφόρμας [Eliqua.CX](#), το εξαργυρωμένο κουπόνι επαναφέρεται και είναι ξανά διαθέσιμο.

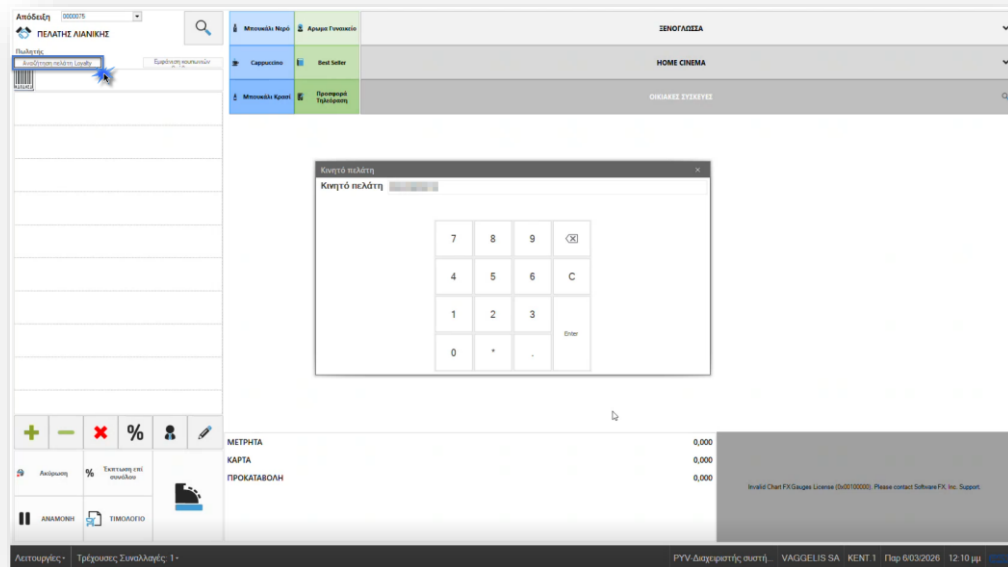
4. Retail

Η διαδικασία στην εφαρμογή Retail είναι αρκετά παρόμοια με το [EBS ERP](#).

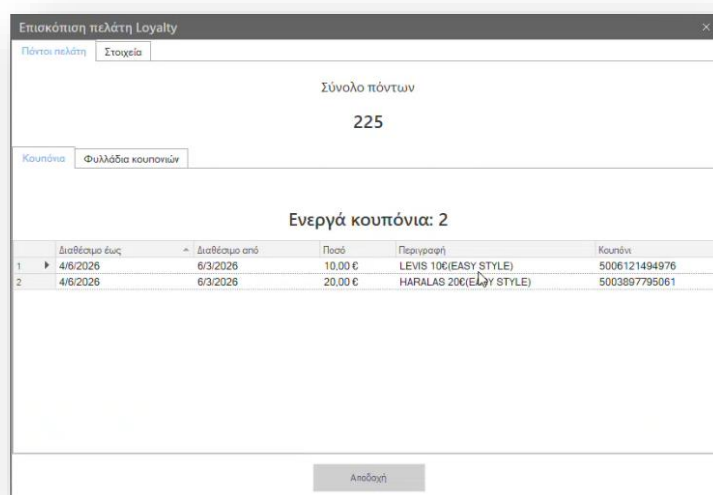
Αρχικά, πρέπει να προστεθούν οι **δύο σχετικές ενέργειες** στην οθόνη, «Αναζήτηση πελάτη Loyalty» και «Εμφάνιση κουπονιών επιβράβευσης».

4.1 Αναζήτηση πελάτη με κινητό τηλέφωνο

Με την ενέργεια «Αναζήτηση πελάτη Loyalty», ανοίγει η οθόνη για την **εισαγωγή του κινητού τηλεφώνου** του πελάτη, με βάση το οποίο γίνεται η αναζήτηση στο σύστημα loyalty.



Στο σενάριο όπου ο πελάτης υπάρχει ήδη καταχωρημένος και ταυτοποιείται στην εφαρμογή, εμφανίζεται η ίδια οθόνη όπως και στο [EBS ERP](#), η οποία ενημερώνει το χρήστη για την **κατάσταση των πόντων και των κουπονιών**, καθώς και για τα **στοιχεία του πελάτη**:

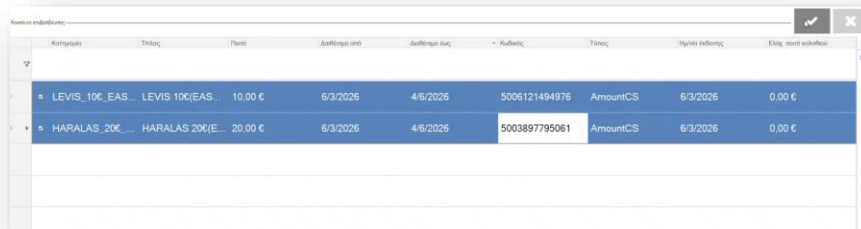


Αν ο πελάτης δεν υπάρχει, ακολουθείται η ίδια διαδικασία δημιουργίας [όπως και στο EBS ERP](#).

4.2 Εξαργύρωση κουπονιών

Μετά την προσθήκη των ειδών που θέλει να αγοράσει ο πελάτης στην **Απόδειξη**, πατήστε το κουμπί «Εμφάνιση κουπονιών επιβράβευσης» για να επιλέξετε και να προσθέσετε τα επιθυμητά κουπόνια.

Ανοίγει η οθόνη **Κουπόνια επιβράβευσης**, όπου μπορείτε να επιλέξετε πάνω από ένα κουπόνι κρατώντας πατημένο το πλήκτρο **Ctrl** και με κλικ του ποντικιού. Τέλος, πατήστε το κουμπί της αποδοχής πάνω δεξιά, για να προστεθούν τα κουπόνια στην Απόδειξη και να κλείσει η οθόνη:



Κωδικός	Τίτλος	Ποσό	Αναβαθμ. από	Αναβαθμ. έως	Κωδικός	Τίτλος	Ημερ. λήξης	Είδος κουπονιού
LEVIS_10€_EAS...	LEVIS 10€(EAS...	10,00 €	6/3/2025	4/6/2025	5006121494976	AmountCS	6/3/2025	0,00 €
HARALAS_20€...	HARALAS 20€(E...	20,00 €	6/3/2025	4/6/2025	5003897795061	AmountCS	6/3/2025	0,00 €



Απόδειξη 0000263

Test Testest

Πωλητής: Αναζήτηση πελάτη Loyalty

Εμφάνιση κουπονιών

Palomar Sneaker

1,00 ZEY 100,00 **70,00**

Buttons: +, -, ×, %, Person, Edit

Αυτόματα, θα δείτε την έκπτωση να εφαρμόζεται στην τιμή του είδους →



Τα υπόλοιπα σενάρια που εξετάσαμε στην [ενότητα του EBS ERP](#) (εξαργύρωση φυλλαδίων κουπονιών, επιστροφή κουπονιού, κ.λ.π.) πραγματοποιούνται στο **Retail** με τον ακριβώς ίδιο τρόπο.

5. Eliqua.CX Platform

Αφού αποκτήσετε και κατεβάσετε την εφαρμογή και εισάγετε τα στοιχεία σύνδεσης (όνομα χρήστη και κωδικό), θα κληθείτε να επιλέξετε ένα από τα παρακάτω **Σχήματα** για την είσοδό σας, ανάλογα με τον συνεργαζόμενο πάροχο:

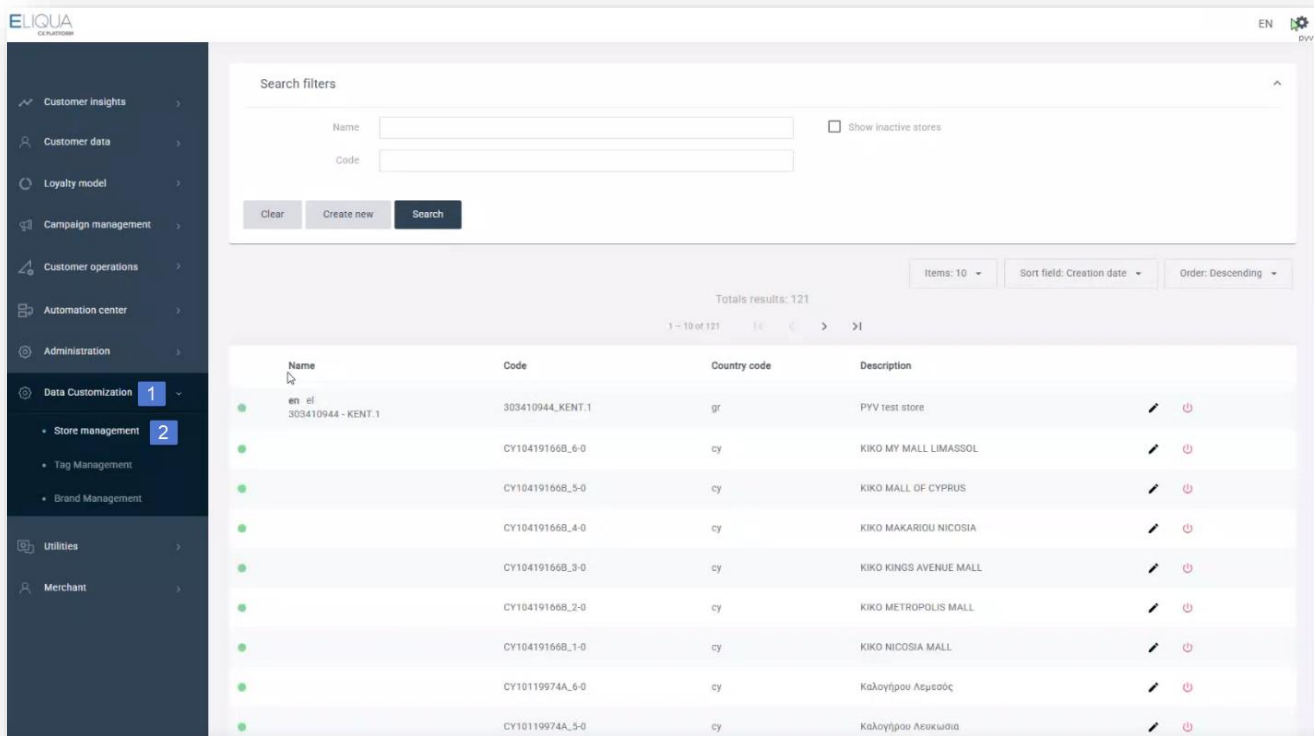


Οθόνη εισόδου - Επιλογή σχήματος

Μετά την επιλογή παρόχου, θα μεταφερθείτε στην Αρχική Σελίδα της πλατφόρμας. Παρακάτω αναλύονται κάποιες από τις βασικές λειτουργικότητές της:

1. Υποκαταστήματα
2. Πελάτες
3. Κουπόνια
4. Checkbooks (Φυλλάδια κουπονιών)
5. Κανόνες επιβράβευσης

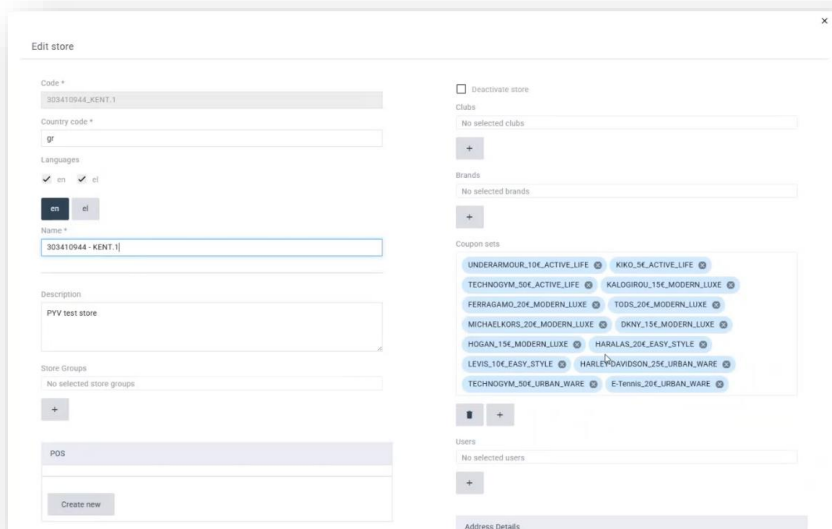
5.1 Υποκαταστήματα



Για τη σελίδα της **Διαχείρισης υποκαταστημάτων**, από το μενού στο πλάι, επιλέξτε *Data Customization > Store management*.

Από αυτή τη σελίδα, όπως φαίνεται παραπάνω, μπορείτε να:

- ✓ Δημιουργήσετε ένα καινούργιο υποκατάστημα με την επιλογή «Create new»
- ✓ Να πραγματοποιήσετε αναζήτηση στα ήδη υπάρχοντα υποκ/ματα συμπληρώνοντας τα φίλτρα και πατώντας «Search»
- ✓ Να επεξεργαστείτε ένα από τα υπάρχοντα υποκ/ματα με το εικονίδιο της Επεξεργασίας



Στη σελίδα της επεξεργασίας του υποκ/ματος, όπως φαίνεται στο στιγμιότυπο στα αριστερά, μπορείτε να ορίσετε άλλα στοιχεία, όπως:

- ✓ Το Όνομα και κωδικό
- ✓ Την διεύθυνση (**Address Details**)
- ✓ Τα POS που χρησιμοποιούνται
- ✓ Τα συγκεκριμένα κουπόνια που επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν στο κάθε υποκ/μα (**Coupon sets**)
- ✓ κ.λ.π.

5.2 Πελάτες

Για προβολή των πελατών, επιλέξτε *Customer data > Customers*. Συμπληρώστε τα φίλτρα που επιθυμείτε σε μία ή παραπάνω από τις διαθέσιμες κατηγορίες (**Loyalty information**, **Personal information**, **Other information**) και πατήστε «Search».

Results found : 28

Items: 10 | Sort field: Registration date | Order: Descending

2606500000014 - Fais X Member since: 06-03-2026 Registration store: 303410944 - KENT.1 Mobile: 6937072021 Total points: 0	TT Test Test 2606400000015 - Fais X Member since: 05-03-2026 Registration store: 303410944 - KENT.1 Mobile: 6937071011 Total points: 1650	TL Tester19 Lasttester19 2606300000061 - Fais X Member since: 04-03-2026 Registration store: 303410944 - KENT.1 Mobile: 6937070819 Total points: 2200	2606300000054 - Fais X Member since: 04-03-2026 Registration store: 303410944 - KENT.1 Mobile: 6937070817 Total points: 0
2606300000047 - Fais X Member since: 04-03-2026 Registration store: 303410944 - KENT.1 Mobile: 6937070815 Total points: 0	2606300000030 - Fais X Member since: 04-03-2026 Registration store: 303410944 - KENT.1 Mobile: 6937070813 Total points: 0	GP Giannis Papadopoulos 2606300000023 - Fais X Member since: 04-03-2026 Registration store: 303410944 - KENT.1 Mobile: 6937070811 Total points: 3325	TT Tostas Tostopoulos 2606300000016 - Fais X Member since: 04-03-2026 Registration store: 303410944 - KENT.1 Mobile: 6937070809 Total points: 4013

Αποτελέσματα αναζήτησης - Σελίδα **Customers**

Τέλος, με το εικονίδιο της **Επεξεργασίας** , μπορείτε να αλλάξετε ή να ενημερώσετε τα στοιχεία του πελάτη.

Με το εικονίδιο της **Προβολής** , μεταβαίνετε στη σελίδα με τα στοιχεία του πελάτη:

The screenshot displays the 'Loyalty members' page for a customer named Giannis Papadopoulos. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Customer insights', 'Customer data', 'Loyalty model', and 'Campaign management'. The main content area shows the customer's profile with fields for Member since, Birth date, Mobile, Email, Card Number, Subname, Registration store, Member source, Category, and Member status. A 'QIVOS ID' is highlighted with a red box. Below the profile, there are buttons for 'Consent', 'Create ticket', 'Add points', 'Anonymize', and 'De-activate'. A summary section at the bottom shows metrics like MTV Value, Average basket, Total purchases, Visit frequency, Last visit, and Preferred store.



Σημαντική πληροφορία σε αυτή τη σελίδα είναι το **QIVOS ID**, ο μοναδικός κωδικός του πελάτη με τον οποίο συνδέεται και στο σύστημα ERP.

Εδώ έχετε πρόσβαση σε όλα τα στοιχεία που έχει εισάγει ο πελάτης κατά την εγγραφή του (Full Registration).

Κατεβαίνοντας στη σελίδα, μπορείτε να δείτε περαιτέρω πληροφορίες, όπως π.χ. τις συναλλαγές που έχει πραγματοποιήσει έως τώρα (**Transactions**), τα **Checkbooks** (πακέτα κουπονιών), ή τα κουπόνια του πελάτη, εξαργυρωμένα ή μη (**Coupons**):

The screenshot shows the 'Coupons' section of the ELIQUA Loyalty System. It features a table with 10 columns: Coupon ID, Coupon set code, Code, Created, Valid issue from, Valid issue until, Valid from, Valid until, Given, Used, and Cancelled. The table lists several coupons, including those for HARALAS, LEVIS, NEWERA, PUMA, and UGG. A 'Coupon is used' tooltip is visible over one of the 'Used' cells. Below the table, there are sections for 'Checkbooks', 'Tickets', and 'Point log'.

5.3 Κουπόνια

Μπορείτε να δείτε και να διαχειριστείτε τα κουπόνια που έχουν εκδοθεί από την περιοχή *Campaign management > Coupons > Search coupons*, συμπληρώνοντας τυχόν επιθυμητά φίλτρα και πατώντας «Search»:

Results found : 363

1 - 10 of 363

Μοναδικός κωδικός κουπονιού

500938661086 ID: 765 Coupon set code ⓘ KIKO_5€_ACTIVE_LIFE Card Number 2533000000018 Created 06-03-2026 Issued period - Valid period 06-03-2026 ~ 04-06-2026 Given 06-03-2026 ⓘ Used 06-03-2026 ⓘ Cancelled ✗ View coupon	500123972176 ID: 764 Coupon set code ⓘ UNDERARMOUR_10€_ACTIVE_LIFE Card Number 2533000000018 Created 06-03-2026 Issued period - Valid period 06-03-2026 ~ 04-06-2026 Given 06-03-2026 ⓘ Used 06-03-2026 ⓘ Cancelled ✗	5009629125250 ID: 763 Coupon set code ⓘ PUMA_10€_ACTIVE_LIFE Card Number 2533000000018 Created 06-03-2026 Issued period - Valid period 06-03-2026 ~ 04-06-2026 Given 06-03-2026 ⓘ Used ✗ Cancelled ✗	5008900301284 ID: 768 Coupon set code ⓘ TECHNOGYM_50€_ACTIVE_LIFE Card Number 2533000000018 Created 06-03-2026 Issued period - Valid period 06-03-2026 ~ 04-06-2026 Given 06-03-2026 ⓘ Used ✗ Cancelled ✗	5003055322528 ID: 747 Coupon set code ⓘ UGG_20€_EASY_STYLE Card Number 2606400000015 Created 05-03-2026 Issued period - Valid period 05-03-2026 ~ 03-06-2026 Given 05-03-2026 ⓘ Used ✗ Cancelled ✗
5000827686659 ID: 741 Coupon set code ⓘ	5000939431291 ID: 742 Coupon set code ⓘ	5001329904425 ID: 746 Coupon set code ⓘ	5004716200728 ID: 745 Coupon set code ⓘ	5008066369333 ID: 739 Coupon set code ⓘ

Αμέσως, μπορείτε να δείτε στην προεπισκόπηση του κάθε κουπονιού, πάνω αριστερά, το μοναδικό κωδικό τους.

Με το εικονίδιο της **Προβολής** ⓘ, μεταβαίνετε στη σελίδα του κουπονιού, ενώ με το εικονίδιο **View customer** ⓘ μεταβαίνετε στη σελίδα του πελάτη για τον οποίο έχει εκδοθεί το εκάστοτε κουπόνι.

5.3.1 Coupon set (ιδιότητες κουπονιών)

UNDERARMOUR 10€ (ACTIVE LIFE) Code UNDERARMOUR_10€_ACTIVE_LIFE Schema Fais X Type AmountCS Category - Virtual coupons: 0 Normal coupons: 0 Valid from - Valid until - ✓	PUMA 10€ (ACTIVE LIFE) Code PUMA_10€_ACTIVE_LIFE Schema Fais X Type AmountCS Category - Virtual coupons: 0 Normal coupons: 0 Valid from - Valid until - ✓
---	---

Τα **coupon set**, είναι προφίλ ιδιοτήτων με βάση τις οποίες εκδίδονται κουπόνια. Μπορείτε να δείτε τα υπάρχοντα coupon set από την περιοχή *Campaign management > Coupons > Search coupon set* και με το εικονίδιο της **Επεξεργασίας** ⓘ, μπορείτε να ενημερώσετε τα στοιχεία τους.

Για παράδειγμα, μπορεί να οριστεί από πότε (**Valid from**) μέχρι πότε (**Valid until**) θα ισχύει ένα κουπόνι.



Μέχρι στιγμής, η πλατφόρμα υποστηρίζει την έκδοση κουπονιών μόνο με ποσό (**Type** = *AmountCS*).

5.4 Checkbooks (Φυλλάδια κουπονιών)

Υπάρχει ένας εναλλακτικός τρόπος απόκτησης κουπονιών, τα **checkbooks** ή αλλιώς **Φυλλάδια κουπονιών**. Τα checkbooks ουσιαστικά είναι πακέτα κουπονιών, τα οποία «κοστίζουν» συγκεκριμένο αριθμό πόντων. Κατά τη διάρκεια μιας αγοράς, ο ταμίας ενημερώνει τον πελάτη ότι έχει αρκετούς πόντους για να «αγοράσει» το checkbook και το αντίστοιχο κόστος. «Αγοράζοντας» το checkbook, ο πελάτης έχει πρόσβαση στα κουπόνια τα οποία αυτό περιέχει. Από αυτήν την αγορά και έπειτα, ο πελάτης μπορεί να εξαργυρώσει τα σχετικά κουπόνια.

Coupon ID	Coupon Set Id	Code	Used	Coupon Used Date	Valid from	Valid until
729	HARALAS 20€(EASY STYLE)	500053478622	✗		04-03-2026	02-06-2026
730	LEVIS 10€(EASY STYLE)	5007532154626	✓	04-03-2026	04-03-2026	02-06-2026
731	NEWERA 15€(EASY STYLE)	5001259879787	✓	04-03-2026	04-03-2026	02-06-2026
732	PUMA 10€(EASY STYLE)	5000647421034	✗		04-03-2026	02-06-2026
733	UGG 20€(EASY STYLE)	5009649358393	✗		04-03-2026	02-06-2026

Το κάθε checkbook περιέχει συγκεκριμένα κουπόνια

Για να δείτε τα checkbook που έχουν εκδοθεί και τα κουπόνια που έχουν εξαργυρωθεί, μεταβείτε στην περιοχή *Campaign management > Search checkbooks*.

5.4.1 Πρότυπα checkbook

Για τον ορισμό και τη διαχείριση των **προτύπων checkbook** στα οποία βασίζεται η έκδοση checkbook ανά πελάτη, μεταβείτε στην περιοχή *Campaign management > Search group templates*. Μπορείτε να δημιουργήσετε έναν νέο πρότυπο με την επιλογή «Create new» ή να τροποποιήσετε τα υπάρχοντα με το εικονίδιο της Επεξεργασίας

Customer insights

Customer data

Loyalty model

Campaign management 1

Campaigns

Campaign executions

Coupons

Checkbooks 2

Customer operations

Automation center

Administration

Data Customization

Utilities

Merchant

Search checkbooks

Generate checkbook

Search group templates 3

Search filters

Code

☐ Inactive

Remarks

Clear

Create new

Search

Totals results: 4

Items: 10

Sort field: Creation Date

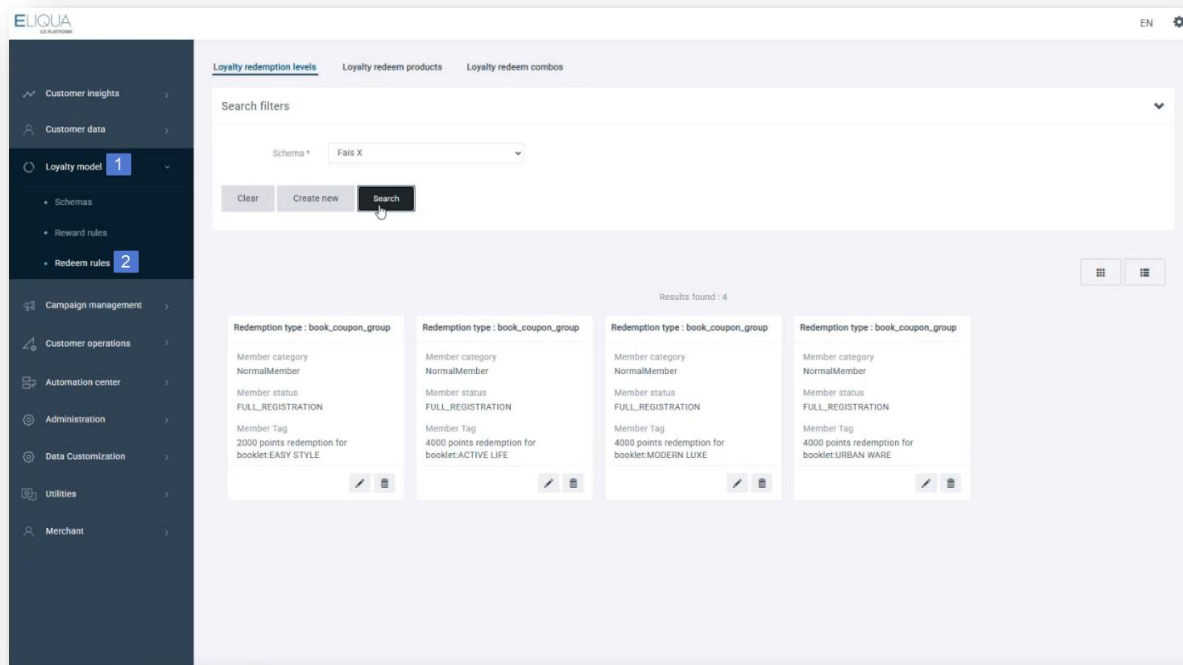
Order: Descending

Code	Prefix	Redeem points	Remarks	Template lines
URBANWAREBOOKLET	4000	-	URBAN_WARE_BOOKLET	4 templates
EASYSTYLEBOOKLET	3000	-	EASY_STYLE_BOOKLET	5 templates
MODERNLUXEBOOKLET	2000	-	MODERN_LUXE_BOOKLET	6 templates
ACTIVELIFEBOOKLET	1000	-	ACTIVE_LIFE_BOOKLET	4 templates

5.4.2 Κανόνες εξαργύρωσης checkbox

Για τον ορισμό των **κανόνων εξαργύρωσης checkbox** μεταβείτε στην περιοχή της εφαρμογής *Loyalty model > Redeem rules*.

Εδώ, επιλέγετε το κατάλληλο φίλτρο και «Search» για **προβολή και επεξεργασία των υπάρχοντων κανόνων**, ή «Create new» για **δημιουργία νέου κανόνα εξαργύρωσης ανά πρότυπο φυλλαδίου**.



Με το εικονίδιο της Επεξεργασίας , μπορείτε να ορίσετε προϋποθέσεις απόκτησης του checkbox. Για παράδειγμα, παρακάτω βλέπουμε ότι τα κουπόνια που έχουν δημιουργηθεί βάσει του προτύπου **ACTIVELIFEBOOKLET** μπορούν να αποκτήσουν μόνο πελάτες που έχουν πραγματοποιήσει πλήρη εγγραφή (*Member status: FULL_REGISTRATION*) και μόνο εάν έχουν μαζέψει 4000 πόντους (*Points: 4000*).

Update loyalty redemption level

Redemption type *

Book Coupon Group

Member category

NormalMember

Member status

FULL_REGISTRATION

Member Tag

Please select value

Points *

4000

Book Coupon Group Code

ACTIVELIFEBOOKLET

Cancel

Update

5.5 Κανόνες επιβράβευσης

Set up the basic properties of the new rule

Schema *

Please select value

Country *

Please select value

Member category

Please select value

Point source *

Please select value

Member Tags

Start date *

06-03-2026

End date *

06-03-2026

Days of week

Description *

Τέλος, μπορείτε να ορίσετε τους κανόνες με βάση τους οποίους ο πελάτης «κερδίζει» πόντους. Αυτό γίνεται από την περιοχή *Loyalty model > Reward rules > Create new*.

Σε αυτή τη σελίδα μπορούν να οριστούν διάφορες πληροφορίες, όπως το Σχήμα (**Schema**), την κατηγορία μέλους loyalty του πελάτη (**Member category**) και τέλος το πώς κερδίζει τους πόντους, π.χ.:

- σε κάθε αγορά (Purchase),
- κάθε φορά που επισκέπτεται το κατάστημα (Store visit),
- βάσει της συνδρομής του (Subscription),
- κ.λ.π