

EBS ERP v6.1.0.3

EBS ERP ®

Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις

Περιεχόμενα

1.	AI Edition	5
1.1	Χρονοπρογραμματισμός AI Σεναρίων	5
1.2	Εξαγωγή και αντιγραφή συνομιλίας AI	6
1.3	Νέα σενάρια	7
1.4	Νέα actions (tools)	7
1.5	Νέο AI-powered workflow	9
1.6	Βελτίωση οθόνης επιλογής AI Assistants	10
1.7	Βελτιώσεις	11
1.8	Διορθώσεις	14
2.	Ψηφιακή διακίνηση αγαθών	15
2.1	Διασύνδεση με ETransport	15
2.1.1	Οδηγίες διασύνδεσης	15
2.1.2	Οθόνη πληροφόρησης και συγχρονισμού δεδομένων	16
2.1.3	Παρακολούθηση διακίνησης παραστατικού	19
2.2	Νέα έκδοση myDATA 2.0.2	20
2.2.1	Κύκλωμα επιστροφών	22
2.2.2	Ποσοτικός έλεγχος - ελλείμματα και πλεονάσματα	25
2.2.3	Μη υπόχρεος λήπτης	28
2.2.4	Αφορά ψηφιακή διακίνηση αγαθών myData	28
2.2.5	Ενέργεια διακίνησης με σάρωση qrUrl	30
2.2.6	Σενάρια	31
3.	Ηλεκτρονικά βιβλία ΑΑΔΕ	38
3.1	Εξαίρεση λήψης συνόψεων εξόδων τύπων παρ/κών ΑΑΔΕ	38
4.	Αποθήκη	39
4.1	Ιεραρχική κατηγοριοποίηση ειδών	39
4.1.1	Σκοπός της ιεραρχικής κατηγοριοποίησης	39
4.1.2	Δημιουργία Ιεραρχικού Δέντρου	39
4.1.3	Ανάθεση Κατηγοριών στα Είδη	40
4.2	Επιμερισμός στοκ σε παραγγελίες	42
5.	Εμπορική πολιτική	43
5.1	Αυτόματη εφαρμογή σχέσεων ειδών	43
6.	Διασύνδεση με Inteliqua Loyalty Provider	45
6.1	Γρήγορη εγγραφή πελάτη	45

6.2	Επιστροφή χρημάτων Loyalty	45
6.3	Χρήση εταιρικού Α.Φ.Μ. για τον κωδικό υποκαταστήματος του παρόχου Loyalty	46
6.4	Αναζήτηση μελών	46
6.5	Υποστήριξη MS Employees & Affiliates Clubs	46
7.	Διασύνδεση με Viber	47
7.1	Viber Business Messages	47
7.1.1	Αυτοματισμός «Αποστολή (SMS)»	47
7.2	Ενεργοποίηση παρόχου SMS M-STAT	49
7.2.1	Δημιουργία API Key	49
7.2.2	Οδηγίες ενεργοποίησης στο EBS ERP	51
8.	Διάφορες βελτιώσεις	52
8.1	Προεπισκόπηση εκτύπωσης Ημερολογίων υπηρεσιών	52
8.2	Εμφάνιση ονομασίας έργου στο Αναλυτικό καθολικό	52

Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων

AI Edition

- Χρονοπρογραμματισμός AI Σεναρίων
- Εξαγωγή και αντιγραφή συνομιλίας AI
- Νέα σενάρια
- Νέα actions (tools)
- Νέο AI-powered workflow
- Βελτίωση οθόνης επιλογής AI Assistants
- Βελτιώσεις
- Διορθώσεις

Ψηφιακή διακίνηση αγαθών - Φάση Β'

- Διασύνδεση με eTransport
- Νέα έκδοση myDATA 2.0.2

Ηλεκτρονικά βιβλία ΑΑΔΕ

- Εξαίρεση λήψης συνόψεων εξόδων τύπων παρ/κών ΑΑΔΕ

Αποθήκη

- Ιεραρχική κατηγοριοποίηση ειδών
- Επιμερισμός στοκ σε παραγγελίες

Εμπορική πολιτική

- Αυτόματη εφαρμογή σχέσεων ειδών

Διασύνδεση με Inteliqua Loyalty Provider

- Γρήγορη εγγραφή πελάτη
- Επιστροφή χρημάτων Loyalty
- Χρήση εταιρικού Α.Φ.Μ. για τον κωδικό υποκαταστήματος του παρόχου Loyalty
- Αναζήτηση μελών
- Υποστήριξη MS Employees & Affiliates Clubs

Διασύνδεση με Viber

- Viber Business Messages
- Ενεργοποίηση παρόχου SMS M-STAT

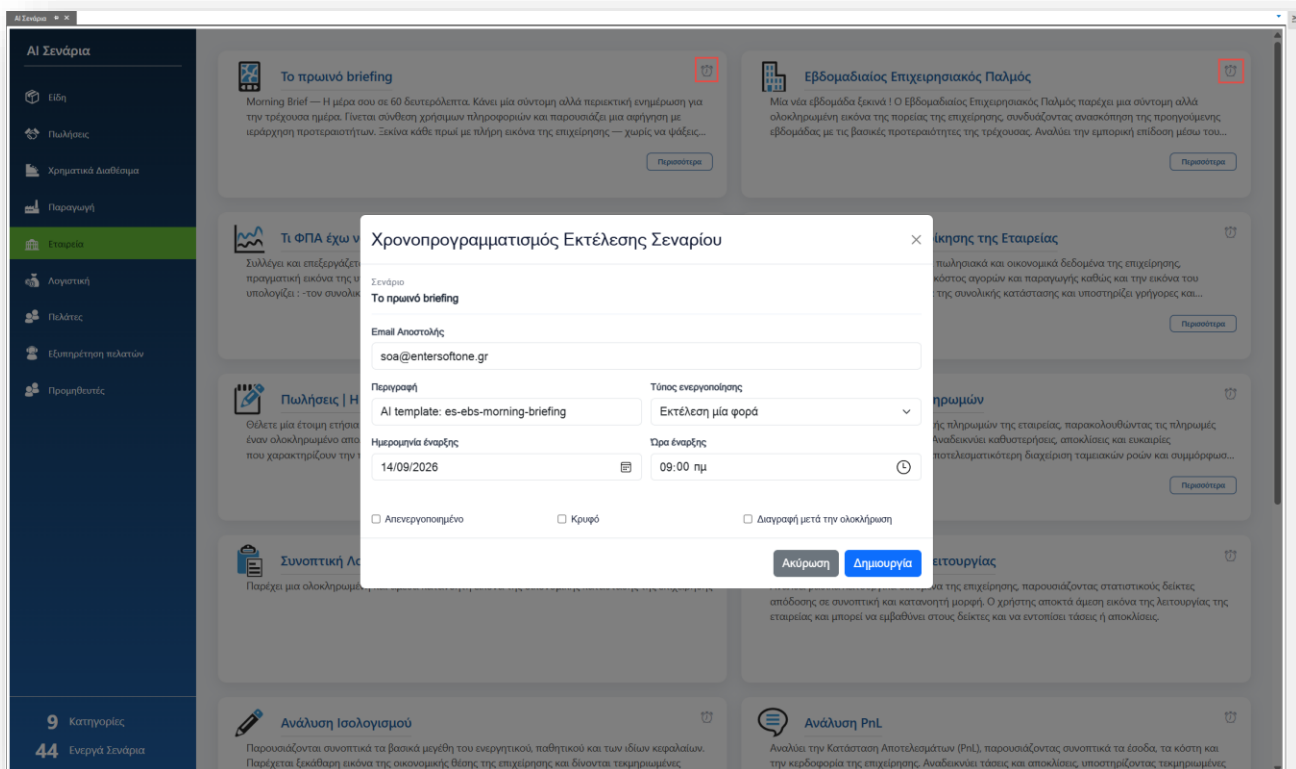
Διάφορες βελτιώσεις

- Προεπισκόπηση εκτύπωσης Ημερολογίων υπηρεσιών
- Εμφάνιση ονομασίας έργου στο Αναλυτικό καθολικό

1. AI Edition

1.1 Χρονοπρογραμματισμός AI Σεναρίων

Προστέθηκε νέα δυνατότητα **χρονοπρογραμματισμού της εκτέλεσης των AI Σεναρίων**, ώστε τα σενάρια να μπορούν να εκτελούνται αυτόματα σε προκαθορισμένα χρονικά διαστήματα, χωρίς να απαιτείται κάθε φορά η χειροκίνητη εκτέλεσή τους από τον χρήστη. Παράλληλα, το αποτέλεσμα αποστέλλεται αυτόματα μέσω email στους παραλήπτες που έχουν οριστεί κατά τη δημιουργία του χρονοπρογραμματισμού, με δυνατότητα αποστολής σε έναν ή περισσότερους παραλήπτες.



Χρονοπρογραμματισμός template

Η δυνατότητα είναι διαθέσιμη μέσα από την οθόνη AI Σεναρίων, όπου σε κάθε σενάριο έχει προστεθεί ειδική επιλογή για τη δημιουργία και διαχείριση χρονοπρογραμματισμού.

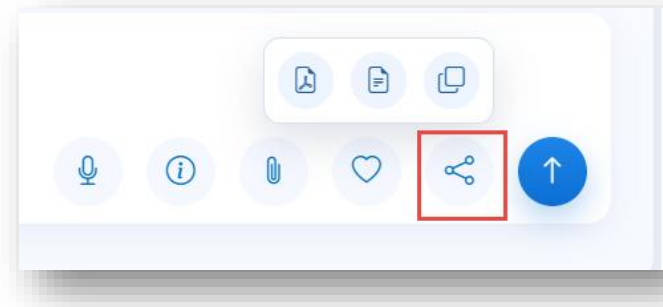
Κατά τη δημιουργία ενός χρονοπρογραμματισμού:

1. Ο χρήστης επιλέγει το AI Σενάριο που θέλει να εκτελείται αυτόματα.
2. Ορίζει τους παραλήπτες των αποτελεσμάτων μέσω email, με δυνατότητα καταχώρισης πολλαπλών παραληπτών.
3. Καθορίζει τα στοιχεία και τη συχνότητα εκτέλεσης.
4. Με την ολοκλήρωση της ανάθεσης, δημιουργείται ο αντίστοιχος χρονοπρογραμματισμός για την αυτόματη εκτέλεση του AI Σεναρίου.
5. Παρέχεται επίσης δυνατότητα διαγραφής του χρονοπρογραμματισμού, καθώς και ορισμού ημερομηνίας λήξης, μετά την οποία ο χρονοπρογραμματισμός παύει να είναι ενεργός και δεν πραγματοποιούνται περαιτέρω αυτόματες εκτελέσεις του AI Σεναρίου.

Με τη νέα δυνατότητα, τα AI Σενάρια μπορούν να λειτουργούν **προληπτικά και αυτοματοποιημένα**, παρέχοντας τα αποτελέσματά τους στους επιλεγμένους παραλήπτες σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που έχει οριστεί.

1.2 Εξαγωγή και αντιγραφή συνομιλίας AI

Προστέθηκε δυνατότητα **εξαγωγής και αντιγραφής ολόκληρης της συνομιλίας** από το AI Chat, ώστε ο χρήστης να μπορεί να αξιοποιεί εύκολα τα αποτελέσματα της συνομιλίας εκτός του EBS.



Share chat

Συγκεκριμένα στο κάτω μέρος του AI Chat είναι πλέον διαθέσιμες οι ακόλουθες επιλογές:

- **Λήψη PDF**
Η συνομιλία μπορεί να αποθηκευτεί σε μορφή PDF, διατηρώντας τη δομή και την ευανάγνωστη μορφοποίηση των ερωτήσεων και των απαντήσεων. Τα επιμέρους μηνύματα εμφανίζονται διακριτά, ώστε το περιεχόμενο να μπορεί να χρησιμοποιηθεί ή να διαμοιραστεί εύκολα.
- **Λήψη Markdown (MD)**
Παρέχεται δυνατότητα λήψης ολόκληρης της συνομιλίας σε μορφή Markdown, για περαιτέρω επεξεργασία ή αξιοποίηση του περιεχομένου σε άλλα εργαλεία και εφαρμογές.
- **Αντιγραφή συνομιλίας**
Με την επιλογή **Copy** αντιγράφεται ολόκληρη η συνομιλία, διατηρώντας τη μορφοποίηση του περιεχομένου και τη διακριτή εμφάνιση των ερωτήσεων και απαντήσεων, ώστε να μπορεί να επικολληθεί άμεσα σε άλλες εφαρμογές.

Παράλληλα, βελτιώθηκε η λειτουργία εμφάνισης του AI Chat κατά την εξαγωγή σε PDF, ενώ το παραγόμενο αρχείο PDF λαμβάνει πλέον **δυναμικό όνομα**, με βάση τον τίτλο της συνομιλίας ή το αντίστοιχο AI σενάριο, αντί να χρησιμοποιείται ένα σταθερό όνομα αρχείου.

Με τον τρόπο αυτό ο χρήστης μπορεί να επιλέξει τον κατάλληλο τρόπο αξιοποίησης των αποτελεσμάτων του AI Chat, είτε για **αρχειοθέτηση, επεξεργασία, αντιγραφή ή διαμοιρασμό** της πληροφορίας.

1.3 Νέα σενάρια

Απολογισμός Ημέρας (μενού: Εταιρεία)

Ο Απολογισμός Ημέρας παρέχει μια σύντομη και ολοκληρωμένη εικόνα της επιχειρηματικής δραστηριότητας **στο τέλος της ημέρας**. Συγκεντρώνει και αναλύει τα δεδομένα του EBS, παρουσιάζοντας τις πωλήσεις, τα κορυφαία προϊόντα και τους σημαντικότερους πελάτες, ενώ παράλληλα συγκρίνει την απόδοση με προηγούμενες ημέρες.

Εντοπίζει σημαντικές μεταβολές, ευκαιρίες και σημεία που απαιτούν προσοχή, παρέχοντας συμπεράσματα και προτεραιότητες για την επόμενη ημέρα.

Έτσι, ο χρήστης αποκτά άμεσα μια ξεκάθαρη εικόνα για το τι συνέβη στην επιχείρηση μέσα στην ημέρα και τι αξίζει να προσέξει, χωρίς να χρειάζεται να ανατρέχει σε αναφορές και επιμέρους στοιχεία του EBS.

Απολογισμός Εβδομάδας (μενού: Εταιρεία)

Ο Απολογισμός Εβδομάδας κάνει έναν σύντομο απολογισμό της τρέχουσας παρουσιάζοντας τις πωλήσεις, τα κορυφαία προϊόντα και τους σημαντικότερους πελάτες, ενώ παράλληλα συγκρίνει την απόδοση με προηγούμενες εβδομάδας.

Αναδεικνύει την εμπορική επίδοση, τις σημαντικές αποκλίσεις, τις τάσεις, τις ευκαιρίες και τους πιθανούς κινδύνους, βοηθώντας τον Εμπορικό Διευθυντή να κατανοήσει τι πραγματικά συνέβη και – κυρίως – πού αξίζει να εστιάσει την επόμενη εβδομάδα. Σύντομος, στοχευμένος και προσανατολισμένος στη λήψη αποφάσεων, λειτουργεί ως το εβδομαδιαίο executive briefing της εμπορικής δραστηριότητας.

Πωλήσεις | Η χρονιά σε Μία Ματιά

Θέλετε μία έτοιμη ετήσια αναφορά έτοιμη για το Διοικητικό Συμβούλιο; Αυτό το AI σενάριο δημιουργεί έναν ολοκληρωμένο απολογισμό της εμπορικής χρονιάς συγκεντρώνοντας όλα τα σημαντικά στοιχεία που χαρακτηρίζουν την πορεία των πωλήσεων.

Αντί ο χρήστης να αναζητά πληροφορίες μέσα από πολλαπλές αναφορές και dashboards, το AI αναλύει τα δεδομένα του ERP και παρουσιάζει μία συνοπτική αλλά ουσιαστική εικόνα της χρονιάς.

1.4 Νέα actions (tools)

Δημιουργία συνταγής

Προστέθηκε η δυνατότητα **δημιουργίας συνταγών (BOM) απευθείας μέσω του AI Assistant**. Ο χρήστης μπορεί να ζητήσει από τον AI Assistant τη δημιουργία μιας νέας συνταγής με διαφορετικούς τρόπους:

- **Μέσω φυσικής γλώσσας (prompt):** Ο χρήστης περιγράφει τη συνταγή που θέλει να δημιουργήσει, καθορίζοντας το παραγόμενο είδος και τα επιμέρους υλικά/συστατικά και τις αντίστοιχες ποσότητές τους. Ο AI Assistant επεξεργάζεται την πληροφορία και δημιουργεί αυτόματα τη συνταγή στο EBS.
- **Μέσω αρχείου Excel/PDF:** Ο χρήστης μπορεί να παρέχει ένα αρχείο Excel/PDF με τη δομή της συνταγής και τα απαιτούμενα στοιχεία. Ο AI Assistant αξιοποιεί τα δεδομένα του αρχείου και δημιουργεί τη συνταγή στο EBS.
- **Μέσω αρχείου εικόνας:** Ο χρήστης μπορεί να παρέχει μία εικόνα με τη δομή της συνταγής και τα απαιτούμενα στοιχεία. Ο AI Assistant αξιοποιεί τα δεδομένα της εικόνας και δημιουργεί τη συνταγή στο EBS.

Με τη νέα δυνατότητα, η δημιουργία μιας συνταγής μπορεί να πραγματοποιείται γρήγορα και εύκολα μέσα από τη συνομιλία με τον AI Assistant, χωρίς να απαιτείται η χειροκίνητη καταχώριση όλων των γραμμών της συνταγής.

Από το Excel στο EBS — αυτόματα με AI

Ο χρήστης ανεβάζει το αρχείο. Το AI διαβάζει τα υλικά και δημιουργεί τη συνταγή στο σύστημα.

1 Αρχείο Excel

η συνταγή του πελάτη

	A	B	C
1	Συνταγή για ένα Κέικ Σοκολάτας 1 kg		
2	Αναλώσιμα	Αναλογία	
3	Αλεύρι	30	γραμμάρια
4	Ζάχαρη	25	γραμμάρια
5	Αυγά	4	τεμάχια
6	Βούτυρο	150	γραμμάρια
7	Κακάο	5	γραμμάρια
8	Κουβερτούρα	100	γραμμάρια
9	Γάλα	150	ml
10	Μπέικιν πάουντερ	10	γραμμάρια

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ &
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ



υλικά · ποσότητες · μονάδες
σε δευτερόλεπτα

2 Καταχώριση στο ERP

BOM έτοιμο & ελεγμένο

Εισαγωγή καταχωρίσεων καταγωγής			
BOM-CAKE-CHOC-001			
Εισαγωγή BOM-CAKE-CHOC-001 - Κέικ Σοκολάτας 1 kg καταχωρίσεις με τα παρακάτω στοιχεία			
ΑΙ	ΕΙΔΩΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΟΝΑΔΑ
1	Αλεύρι	30	g
2	Ζάχαρη	25	g
3	Αυγά	4	τεμ
4	Βούτυρο	150	g
5	Κακάο	5	g
6	Κουβερτούρα	100	g
7	Γάλα	150	ml
8	Μπέικιν πάουντερ	10	g

BOM-CAKE-CHOC-001 · Κέικ Σοκολάτας 1 kg

Δημιουργία Τιμολογίου Αγοράς

Προστέθηκε δυνατότητα για τη δημιουργία Τιμολογίου Αγοράς (παραστατικό ΑΤΔ), επιτρέποντας στον χρήστη να ζητήσει από τον AI Assistant την αυτόματη καταχώριση του παραστατικού στο EBS.

Η δημιουργία του Τιμολογίου Αγοράς μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω φυσικής γλώσσας (prompt), ενώ τα απαραίτητα στοιχεία μπορούν να αντληθούν και από εικόνα, αρχείο Excel ή αρχείο PDF. Κατά την καταχώριση, το AI αξιοποιεί τα διαθέσιμα στοιχεία για την αναγνώριση των ειδών, υποστηρίζοντας μεταξύ άλλων την αναζήτηση ειδών με βάση τον κωδικό που χρησιμοποιεί ο προμηθευτής.

Σε περίπτωση που κάποιο είδος που αναφέρεται στο παραστατικό δεν υπάρχει στο EBS, ο AI Assistant ενημερώνει σχετικά τον χρήστη και ζητά την απαραίτητη ενέργεια για την καταχώρισή του. Με τη νέα δυνατότητα, η καταχώριση Τιμολογίων Αγοράς γίνεται ταχύτερα και με λιγότερη χειροκίνητη εισαγωγή δεδομένων, αξιοποιώντας τις δυνατότητες Agentic AI για την απευθείας δημιουργία εγγραφών στο EBS.

Δημιουργία Εξοδολογίου

Προστέθηκε δυνατότητα για τη δημιουργία Εξοδολογίου (παραστατικό ΕΞΔ), επιτρέποντας στον χρήστη να ζητήσει από τον AI Assistant την αυτόματη καταχώριση των εξόδων στο EBS.

Η δημιουργία του Εξοδολογίου μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω φυσικής γλώσσας (prompt), ενώ τα απαραίτητα στοιχεία μπορούν να αντληθούν και από εικόνα, αρχείο Excel ή αρχείο PDF, με δυνατότητα καταχώρισης πολλαπλών εξόδων σε μία κίνηση.

Για κάθε έξοδο μπορούν να καταχωριστούν βασικά στοιχεία, όπως:

- περιγραφή εξόδου,
- προμηθευτής,
- ποσό,
- ημερομηνία εξόδου.
- Ημερομηνία πραγματοποίησης

1.5 Νέο AI-powered workflow

Σύγκριση οικονομικών δεδομένων myData / ERP μέσω AI

Από την έκδοση αυτή είναι διαθέσιμη η δυνατότητα αυτοματοποιημένου ελέγχου συμφωνίας των δεδομένων ΦΠΑ μεταξύ του EBS της επιχείρησης και της προσυμπληρωμένης δήλωσης ΦΠΑ από το myData αξιοποιώντας την Τεχνητή Νοημοσύνη λειτουργώντας χωρίς την παρέμβαση του χρήστη απευθείας μέσα από το AI Chat του EBS.

Ο χρήστης δεν χρειάζεται πλέον να αναζητά και να εντοπίζει χειροκίνητα τις αποκλίσεις μέσα από την οθόνη «Σύγκριση δεδομένων ΦΠΑ επιχείρησης και myData», καθώς ο έλεγχος πραγματοποιείται αυτόματα μέσω του Chat. Με τη χρήση φυσικής γλώσσας, ο χρήστης διατυπώνει το αίτημά του, ορίζει το χρονικό διάστημα που επιθυμεί να ελεγχθεί και τους παραλήπτες που θα λάβουν τα αποτελέσματα μέσω email.

Κρίσιμες αποκλίσεις MyData-EBS ERP | 168 εγγραφές | 13/09/2026

Reply
 Reply All
 Forward

Tue 15/9/2026 5:38 PM

If there are problems with how this message is displayed, click here to view it in a web browser.

Translate message to: English
 Never translate from: Greek
 Translation preferences

Αναφορά αποκλίσεων MyData-EBS ERP

Ο έλεγχος αφορά 168 εγγραφές με ημερομηνία έκδοσης 13/09/2026 και εταιρικό κωδικό 001. Σε όλες τις εγγραφές ο ΜΑΡΚ υπάρχει μόνο στο MyData και δεν εντοπίστηκε αντίστοιχη εγγραφή στο EBS ERP.

Σύνοψη ευρημάτων

Εύρημα	Πλήθος	Αξιολόγηση
ΜΑΡΚ μόνο στο MyData	168	Κρίσιμη — πλήρης απουσία αντίστοιχων εγγραφών από το ERP
ΜΑΡΚ μόνο στο EBS ERP	0	Δεν εντοπίστηκε
Ακυρωμένες ή μη ταξινομημένες εγγραφές	0	Δεν εντοπίστηκαν σχετικές ενδείξεις

Οικονομικές αποκλίσεις ανά κωδικό ΦΠΑ

Το EBS ERP εμφανίζει μηδενικά ποσά για όλες τις εξεταζόμενες εγγραφές, ενώ τα παρακάτω ποσά προέρχονται από το MyData και συνεπώς εμφανίζονται ως αποκλίσεις:

Κωδικός	Συνολική απόκλιση	Σοβαρότητα
VAT342	173.168,92	Κρίσιμη
VAT348	51.132,68	Κρίσιμη
VAT303	-64.397,94	Κρίσιμη
VAT333	-15.455,46	Κρίσιμη
VAT310	6.353,32	Υψηλή
VAT381	6,50	Υψηλή
Λοιποί κωδικοί ΦΠΑ	19.616,96	Υψηλή

Συμπέρασμα: Η απόκλιση είναι σημαντική και επηρεάζει το σύνολο των 168 εγγραφών. Η απουσία τους από το ERP, σε συνδυασμό με συνολικές καθαρές αποκλίσεις ΦΠΑ ύψους 154.640,98, απαιτεί άμεση διερεύνηση πριν από οποιαδήποτε φορολογική ή λογιστική οριστικοποίηση.

Email με τις διαφορές

Η ενέργεια ανακτά και συγκρίνει αυτόματα τα δεδομένα myData και ERP για την επιλεγμένη περίοδο, ελέγχει τις αξίες ανά κωδικό δήλωσης ΦΠΑ, εντοπίζει και αξιολογεί τις αποκλίσεις, καθώς και ειδικές περιπτώσεις όπως ακυρωμένα ή μη χαρακτηρισμένα παραστατικά, και αποστέλλει στους ορισμένους παραλήπτες αναφορά με τη συνολική εικόνα της περιόδου, τις αποκλίσεις ανά κωδικό ΦΠΑ και τα παραστατικά που χρήζουν ελέγχου.

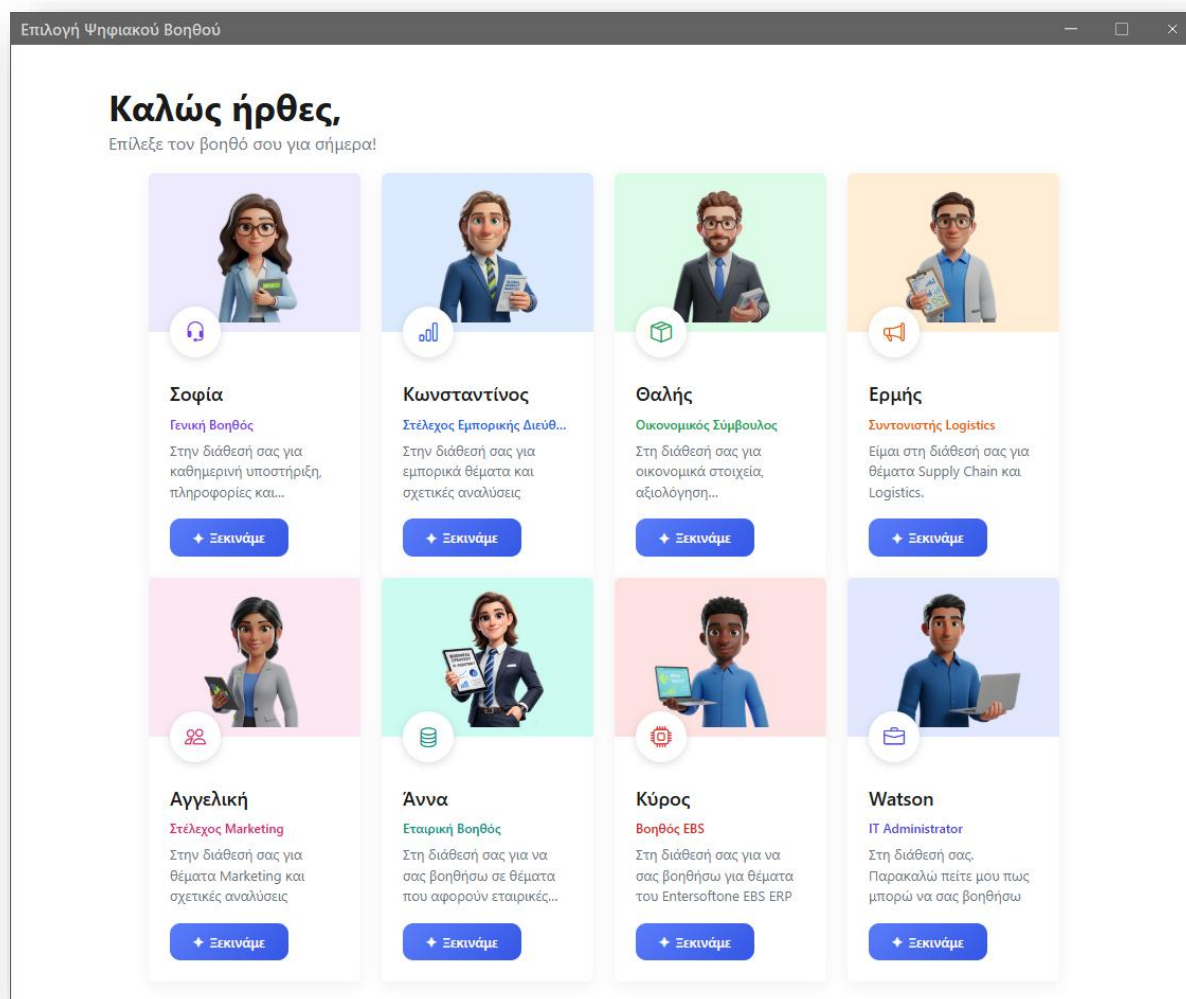
Δοκιμάστε με τις εξής ερωτήσεις στο chat να ενεργοποιήσετε το workflow:

- Υπάρχουν αποκλίσεις ανάμεσα στα δικά μας δεδομένα και την προσυμπληρωμένη δήλωση ΦΠΑ για την τρέχουσα εβδομάδα;
- Δείξε μου τη σύγκριση ΦΠΑ ERP - myData για τον Σεπτέμβριο
- Σε ποιους κωδικούς ΦΠΑ εντοπίζονται οι περισσότερες αποκλίσεις την τρέχουσα περίοδο; Ετοίμασε αναφορά ασυμφωνιών για την τρέχουσα περίοδο

1.6 Βελτίωση οθόνης επιλογής AI Assistants

Ανασχεδιάστηκε η οθόνη επιλογής AI Assistants, με πιο σύγχρονη και φιλική προς τον χρήστη εμφάνιση. Οι Assistants παρουσιάζονται πλέον σε οργανωμένες κάρτες, με διακριτή απεικόνιση, εικονίδια και σύντομη περιγραφή του ρόλου τους, διευκολύνοντας την αναγνώριση και επιλογή του κατάλληλου βοηθού.

Παράλληλα, βελτιώθηκε η αξιοποίηση του διαθέσιμου χώρου και η συνολική αισθητική της οθόνης, προσφέροντας πιο καθαρή και ευχάριστη εμπειρία επιλογής.



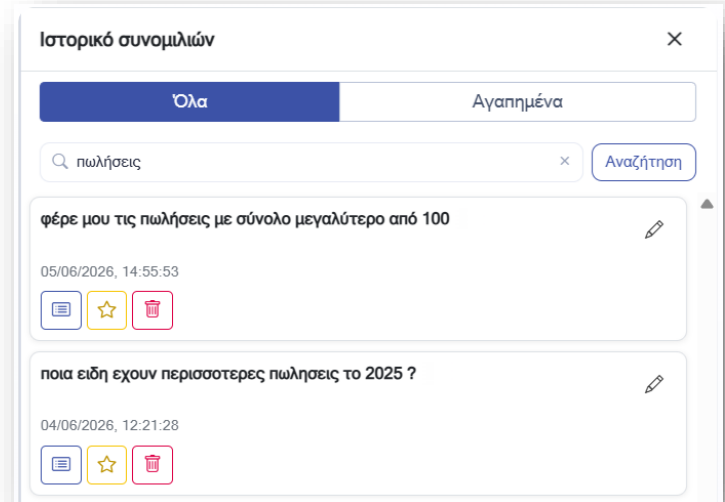
Οθόνη επιλογής Βοηθού

1.7 Βελτιώσεις

Δυνατότητα αναζήτησης στο ιστορικό του chat

Προστέθηκε δυνατότητα αναζήτησης στο Ιστορικό του AI Chat, ώστε ο χρήστης να μπορεί να εντοπίζει εύκολα προηγούμενες συνομιλίες. Η αναζήτηση πραγματοποιείται με βάση τον τίτλο της συζήτησης, επιτρέποντας τον γρήγορο εντοπισμό της επιθυμητής συνομιλίας μέσα από το ιστορικό.

Η νέα δυνατότητα διευκολύνει την πρόσβαση σε προηγούμενες συνομιλίες και την επαναχρησιμοποίηση της πληροφορίας που έχει ήδη αναζητηθεί μέσω του AI Chat.



Υποστήριξη επισύναψης αρχείων JPEG στο Chat

Προστέθηκε η δυνατότητα επισύναψης αρχείων εικόνας τύπου JPEG στο Chat, η οποία δεν υποστηριζόταν στην προηγούμενη έκδοση.

Βελτίωση τίτλου chat

Βελτιώθηκε ο τίτλος του chat όταν γίνεται κλήση AI Assistant από **Scrollers, OLAPs και Dashboards** και συγκεκριμένα το όνομα του αντίστοιχου Scroller, OLAP ή Dashboard εμφανίζεται στον τίτλο του chat, ακολουθώντας τη μορφή: **AI Gallery - [Τίτλος οθόνης]**

Για παράδειγμα:

- από τη **Λίστα Πελατών** → *AI Gallery - Λίστα Πελατών*
- από το OLAP **Κερδοφορία κατά κατηγορία ειδών** → *AI Gallery - Κερδοφορία κατά κατηγορία ειδών (όμιλος)*

Με τον τρόπο αυτό, ο χρήστης έχει άμεση εικόνα του **περιεχομένου που έχει μεταφερθεί στο AI Assistant** και μπορεί να αναγνωρίζει ευκολότερα το πλαίσιο της συνομιλίας.

Βελτίωση ενημέρωσης πηγών γνώσης AI Assistants

Βελτιώθηκε η οθόνη ενημέρωσης των πηγών γνώσης των AI Assistants, με την προσθήκη σελιδοποίησης για την ευκολότερη διαχείριση μεγάλου αριθμού πηγών.

Πλέον, οι διαθέσιμες πηγές εμφανίζονται ανά σελίδες, με κάθε σελίδα να περιλαμβάνει έως 5 πηγές, ενώ ο χρήστης μπορεί να μετακινείται εύκολα μεταξύ των σελίδων μέσω των αντίστοιχων πλήκτρων πλοήγησης.

Παράλληλα:

- Οι πηγές εμφανίζονται με χρονολογική σειρά, από την πιο πρόσφατη προς την παλαιότερη.
- Η επιλογή διαφορετικού AI Assistant φορτώνει τις αντίστοιχες πηγές του.
- Η πλοήγηση μεταξύ σελίδων και η ανανέωση της οθόνης πραγματοποιούνται πιο αποδοτικά, χωρίς περιττές ανακτήσεις δεδομένων.

- Μετά από διαγραφή πηγής, η λίστα και η σελιδοποίηση ενημερώνονται αυτόματα, ώστε να εμφανίζεται η επικαιροποιημένη κατάσταση των πηγών.
- Όταν δεν υπάρχουν διαθέσιμες πηγές, εμφανίζεται αντίστοιχη ενημερωτική ένδειξη.

Η νέα μορφή διευκολύνει την ταχύτερη και πιο ομαλή διαχείριση μεγάλου πλήθους Πηγών Γνώσης, ιδιαίτερα σε AI Assistants με πολλές αναρτημένες πηγές.

Βελτίωση Λίστας Αγαπημένων AI

Βελτιώθηκε η εμφάνιση και η λειτουργικότητα της **Λίστας Αγαπημένων** στο AI Chat.

Πλέον, ο αριθμός των διαθέσιμων αγαπημένων ερωτημάτων εμφανίζεται σε παρένθεση δίπλα στον τίτλο «Λίστα Αγαπημένων», προσφέροντας άμεση ενημέρωση για το πλήθος των καταχωρίσεων.

Παράλληλα, βελτιώθηκε η αλληλεπίδραση με τη λίστα, καθώς το αντίστοιχο παράθυρο κλείνει αυτόματα μετά την επιλογή ενός αγαπημένου ερωτήματος, διευκολύνοντας την άμεση επιστροφή στη συνομιλία.



Οι βελτιώσεις εφαρμόζονται τόσο στη μεγάλη προβολή του AI Chat όσο και στην πλαϊνή προβολή (panel).

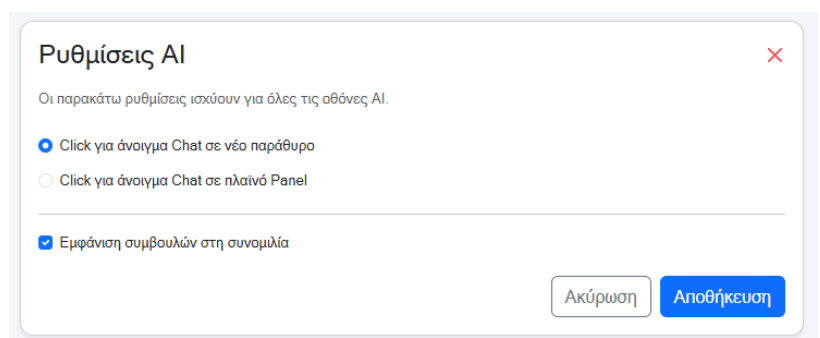
Ρυθμίσεις Chat

Προστέθηκε κεντρική οθόνη Ρυθμίσεων AI, διαθέσιμη μέσω Ctrl+F12, από την οποία ο χρήστης μπορεί να προσαρμόσει τη συμπεριφορά του AI Chat σύμφωνα με τις προτιμήσεις του.

Οι διαθέσιμες ρυθμίσεις περιλαμβάνουν:

- **Click για άνοιγμα chat σε νέο παράθυρο/Click για άνοιγμα chat σε πλαϊνό panel:** επιτρέπει την εναλλαγή του τρόπου με τον οποίο ανοίγει το AI Chat, ώστε ο χρήστης να επιλέξει ποια ενέργεια αντιστοιχεί στο μεγάλο παράθυρο και ποια στο δεξί panel. Αν γίνει επιλογή του 1^{ου} με click ανοίγει το chat στο νέο παράθυρο και με Ctrl+click σε πλαϊνό panel ενώ αν γίνει επιλογή του 2^{ου} ο χειρισμός αντιστρέφεται.
- **Εμφάνιση συμβουλών στη συνομιλία:** επιλογή εμφάνισης ή απόκρυψης των προτεινόμενων συμβουλών μέσα στη συνομιλία.

Οι επιλογές αποθηκεύονται και διατηρούνται για τον χρήστη, ώστε η επιλεγμένη συμπεριφορά να εφαρμόζεται στις επόμενες χρήσεις του AI.



Βελτίωση τίτλου AI Chat από Context

Βελτιώθηκε ο τίτλος του AI Chat κατά την κλήση του AI Assistant από context σενάρια, ώστε να περιλαμβάνει πλέον και την οντότητα στην οποία αφορά η συνομιλία.

Ο τίτλος διαμορφώνεται πλέον ως:

AI - [Όνομα Template] - [Όνομα Οντότητας]

Για παράδειγμα, κατά την εκτέλεση του template «Αγοραστική δύναμη» από τη φόρμα Πελάτη, ο τίτλος εμφανίζεται ως:

AI - Αγοραστική δύναμη - Παπαγεωργίου Στέφανος

Αντίστοιχα, όταν το AI καλείται από τη φόρμα ενός Είδους, στον τίτλο εμφανίζεται η περιγραφή του αντίστοιχου είδους.

Με αυτόν τον τρόπο, ο χρήστης μπορεί να αναγνωρίζει άμεσα το AI σενάριο και την οντότητα στην οποία αναφέρεται η συνομιλία, διευκολύνοντας την πλοήγηση και την αναζήτηση προηγούμενων συνομιλιών.

Βελτίωση AI Powered Workflow για εισερχόμενα emails

Βελτιώθηκε το AI Powered Workflow για την αυτόματη αναγνώριση και επεξεργασία εισερχόμενων emails. Το AI Job «AI Job/αναγνώριση παραπόνων, παραγγελιών, leads, αιτημάτων για συνάντηση σε εισερχόμενα emails» μπορεί πλέον να αξιοποιεί και εικόνες που περιλαμβάνονται στα emails, αναγνωρίζοντας το περιεχόμενό τους και προχωρώντας στην αντίστοιχη καταχώριση στο EBS.

Η δυνατότητα υποστηρίζει εικόνες PNG και JPEG, είτε:

- έχουν επικολληθεί στο σώμα του email,
- έχουν προστεθεί στα Σχετικά Έγγραφα του email.

Έτσι, για παράδειγμα, μια παραγγελία που αποστέλλεται ως εικόνα, ακόμη και όταν είναι χειρόγραφη ή περιλαμβάνει περισσότερες από μία παραγγελίες, μπορεί να αναγνωριστεί από το AI και να οδηγήσει στην αυτόματη δημιουργία της αντίστοιχης εγγραφής στο EBS.

Με τη βελτίωση αυτή, το AI Powered Workflow μπορεί να επεξεργάζεται περισσότερες μορφές εισερχόμενης πληροφορίας και να αυτοματοποιεί αποτελεσματικότερα τη μετατροπή του περιεχομένου των emails σε επιχειρηματικές ενέργειες μέσα στο EBS.



Υπενθυμίζουμε ότι:

- το σχετικό business rule είναι το «AI Job/αναγνώριση παραπόνων, παραγγελιών, leads, αιτημάτων για συνάντηση σε εισερχόμενα emails» στην οντότητα InteractionDefault και by default είναι Ανενεργό.
- ως email θεωρούνται οι τύποι εργασίας (TaskType) με Ομάδα εργασίας EMAIL. Αυτό μπορεί να τροποποιηθεί ανά εγκατάσταση, ώστε να προσαρμόζεται στις απαιτήσεις και την παραμετροποίηση κάθε επιχείρησης.

1.8 Διορθώσεις

Διόρθωση δημιουργίας αρχείων Excel μέσω AI

Διορθώθηκε το πρόβλημα που προκαλούσε αποτυχία κατά τη **δημιουργία αρχείων Excel** μέσω του AI Assistant. Πλέον, τα αρχεία δημιουργούνται κανονικά και, σε περίπτωση λήξης του προσωρινού συνδέσμου λήψης, είναι δυνατή η εκ νέου δημιουργία του αρχείου με νέο σύνδεσμο.

Διόρθωση λήψης αρχείων από το AI Chat

Διορθώθηκε το πρόβλημα **κατά το άνοιγμα ή τη λήψη αρχείων τύπου *.docx** μέσω του AI Chat. Πλέον, όλοι οι υποστηριζόμενοι τύποι αρχείων είναι διαθέσιμοι για λήψη κανονικά, με κλικ στον αντίστοιχο σύνδεσμο.

Διόρθωση Session History του AI Chat

Διορθώθηκε το πρόβλημα εμφάνισης των προηγούμενων συνομιλιών στο **Session History**. Πλέον, οι συνομιλίες εμφανίζονται κανονικά στη λίστα ιστορικού και το περιεχόμενό τους είναι διαθέσιμο κατά το άνοιγμά τους.

Διόρθωση παραμέτρων ημερομηνίας στα AI σενάρια

Διορθώθηκε η διαχείριση των ημερομηνιακών παραμέτρων σε AI σενάρια όπως **«Ανάλυση P&L»** και **«Ανάλυση Ισολογισμού»**. Πλέον, κατά την εκτέλεση των σεναρίων λαμβάνονται υπόψη τα ημερομηνιακά διαστήματα που ορίζει ο χρήστης, αντί να χρησιμοποιούνται οι προκαθορισμένες τιμές ή ολόκληρη η χρήση.

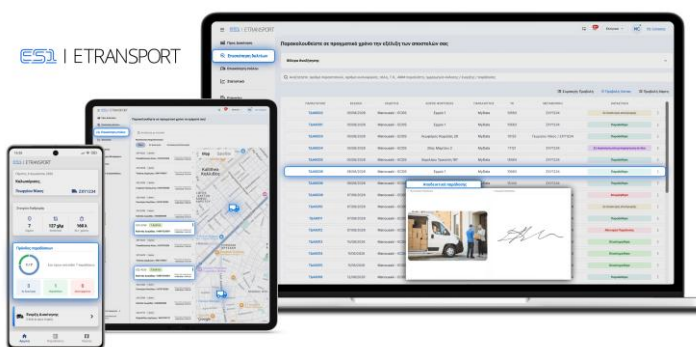
2. Ψηφιακή διακίνηση αγαθών

2.1 Διασύνδεση με ETransport

Το **eTransport** είναι μια ολοκληρωμένη λύση της ES1 για τη διαχείριση, παρακολούθηση και εκτέλεση μεταφορών και παραδόσεων.

Σχεδιασμένο για επιχειρήσεις **B2B** ή/και **B2C** με **ιδιόκτητο στόλο οχημάτων**, συνδέει όλα τα στάδια της διακίνησης – από την οργάνωση και τον προγραμματισμό έως την εκτέλεση και την ολοκλήρωση της παράδοσης – προσφέροντας **πλήρη εικόνα, άμεση ενημέρωση και αποτελεσματικό έλεγχο**.

Με το eTransport, η επιχείρηση έχει στη διάθεσή της ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα που συνδέει **ERP, κεντρική διαχείριση (portal) και οδηγούς (mobile app)**, ώστε κάθε μεταφορά να εκτελείται με ταχύτητα, ακρίβεια και διαφάνεια.



Περισσότερες πληροφορίες για το eTransport και τη χρήση του θα βρείτε [εδώ](#).

Στην έκδοση 6.1.0.2, υλοποιήθηκε η διασύνδεση του **ERP EBS** με το **eTransport**. Αυτό περιλαμβάνει:

- ✓ **Αυτόματη ενημέρωση** της πλαφόρμας eTransport με τα παρ/κά ΨΔΑ που εκδίδονται
- ✓ **Νέα οθόνη** πληροφόρησης και συγχρονισμού με το eTransport
- ✓ Δυνατότητα **Παρακολούθησης Διακίνησης Παραστατικού** μέσω eTransport
- ✓ Περισσότερες λειτουργικότητες στο μέλλον

Παρακάτω θα δείτε αναλυτική τις οδηγίες διασύνδεσης και περισσότερες λεπτομέρειες για τις νέες δυνατότητες.

2.1.1 Οδηγίες διασύνδεσης

Απαραίτητο για την διασύνδεση είναι να έχετε αγοράσει το αντίστοιχο module μέσω του [Entersoft Cloud Store](#). Με την ολοκλήρωση της αγοράς, θα λάβετε email με το API key, το οποίο συμπληρώνετε στη νέα παράμετρο εταιρείας:

ETRANSPORT_APIKEY - myData: Σύνδεση με πλατφόρμα eTransport(API Key)



Κατηγορία: Ηλεκτρονικά Βιβλία Α.Α.Δ.Ε.

Πλατφόρμα eTransport Κλειδί επικοινωνίας (API key)

2.1.2 Οθόνη πληροφόρησης και συγχρονισμού δεδομένων

Διασύνδεση με eTransport

Στοιχεία διασύνδεσης ΑΑΔΕ

ΑΦΜ εταιρείας

Κωδικός χρήστη ΑΑΔΕ

Κλειδί χρήστη (API Key)

Κλειδί χρήστη ΑΑΔΕ (Secret Key)

Σύνοψη συγχρονισμού

Υποκαταστήματα: 3 / 3 ✓

Οχήματα: 2 / 10 ⚠

Μεταφορείς: 2 / 3 ⚠

Υποκαταστήματα 3 | Οχήματα 10 | Μεταφορείς 3

0 επιλεγμένες εγγραφές

Κωδικός ERP	Περιγραφή	Διεύθυνση	Πόλη	Α/Α TAXIS (ΑΑΔΕ)	Κατάσταση
10	Κατ. Νέας Φυλαδέλλειας		ΑΘΗΝΑ		Συγχρονισμένο
1	ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΕΔΡΑΣ		ΑΘΗΝΑ		Συγχρονισμένο
3	ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ Α		ΑΘΗΝΑ		Συγχρονισμένο

1 - 1 από 3 εγγραφές

Η νέα οθόνη Διασύνδεσης με eTransport βρίσκεται στο [Κεντρικό μενού > Ψηφιακή διακίνηση myDATA > Διασύνδεση με eTransport](#).

Η οθόνη αποτελείται από 3 διακριτές ενότητες:

- Στοιχεία διασύνδεσης ΑΑΔΕ
- Σύνοψη συγχρονισμού
- Λίστες 3 τύπων δεδομένων

Πάμε να δούμε αναλυτικά την κάθε μία.

2.1.2.1 Στοιχεία σύνδεσης ΑΑΔΕ

Εδώ εμφανίζονται, προς διευκόλυνση του χρήστη, τα παρακάτω στοιχεία διασύνδεσης:

- ✓ Το ΑΦΜ της login εταιρείας,
- ✓ Το API Key διασύνδεσης με eTransport,
- ✓ Ο κωδικός χρήστη σύνδεσης στην ΑΑΔΕ και
- ✓ Το κλειδί χρήστη σύνδεσης στην ΑΑΔΕ.

Όλα στοιχεία της οθόνης έρχονται αυτόματα, συμπληρώνοντας απλώς το API Key στην προαναφερόμενη παράμετρο.

2.1.2.2 Λίστες Υποκαταστήματα, Οχήματα και Μεταφορείς

1

Υποκαταστήματα

3

2

Οχήματα

10

3

Μεταφορείς

3

Αποστολή επιλεγμένων

Αποστολή όλων

0 επιλεγμένες εγγραφές

Εκκαθάριση κυκλοφορίας

☐	Κωδικός ERP	Περιγραφή	Αριθμός κυκλοφορίας	Τύπος οχήματος	Κατάσταση
☐	AKH4664		AKH4893	Φορτηγό δημόσιας χρήσης	❌ Δεν έχει αποσταλεί
☐	YKA1513		YKA1315	Φορτηγό δημόσιας χρήσης	❌ Δεν έχει αποσταλεί
☐	OYI3443	Ferry για μικρές θαλάσσιες διαδρομές	OYI3443	Πλοίο	❌ Δεν έχει αποσταλεί
☐	TEA1518	Αυτοκίνητο αντιπροσώπου εταιρίας		Άγνωστο	⚠️ Δεν έχει οριστεί αριθμός κυκλοφορίας για το όχημα.
☐	DEMO123	Αυτοκίνητο αντιπροσώπου εταιρίας	DEMO123	Φορτηγό ιδιωτικής χρήσης	❌ Δεν έχει αποσταλεί
☐	GFF3322	Αυτοκίνητο αντιπροσώπου εταιρίας	GFF3322	Φορτηγό ιδιωτικής χρήσης	✅ Συγχρονισμένο
☐	IIO4455	Αυτοκίνητο ιδιοκτήτη	IIO4455	Άγνωστο	✅ Συγχρονισμένο
☐	YIA4320	Βανάκι για παραδόσεις	YIA4320	Φορτηγό ιδιωτικής χρήσης	❌ Δεν έχει αποσταλεί
☐	YIH4554	Βυτιοφόρο νερού	YIH4554	Φορτηγό δημόσιας χρήσης	❌ Δεν έχει αποσταλεί
☐	BOI1234	Φορτηγό για προμήθειες	BOI1234	Φορτηγό ιδιωτικής χρήσης	❌ Δεν έχει αποσταλεί

1 - 1 από 10 εγγραφές

←

1 / 1

→

Στην ενότητα με τις λίστες, έχετε πρόσβαση σε 3 διαφορετικούς τύπους λιστών με μορφή καρτέλας:

1. Υποκαταστήματα
2. Οχήματα
3. Μεταφορείς

Η κάθε καρτέλα εμφανίζει όλες τις σημαντικές πληροφορίες της κάθε εγγραφής. Για παράδειγμα, για τα **Οχήματα** έχετε άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες όπως τον κωδικό της εγγραφής στο EBS ERP, τον αριθμό κυκλοφορίας και τον τύπο οχήματος.

Σε όλες τις εγγραφές ανεξαρτήτων καρτέλας υπάρχει η στήλη **Κατάσταση**, από την οποία φαίνεται αν η κάθε εγγραφή έχει αποσταλεί στην πλατφόρμα eTransport ή όχι. Για παράδειγμα:

❌ Δεν έχει αποσταλεί : εκκρεμεί συγχρονισμός της εγγραφής

✅ Συγχρονισμένο : η εγγραφή έχει αποσταλεί στο eTransport - ο συγχρονισμός έχει ολοκληρωθεί.

Στη συγκεκριμένη στήλη εμφανίζονται επίσης πληροφορίες σφαλμάτων που ενδεχομένως εμποδίζουν την εγγραφή από το να συγχρονιστεί, όπως: ⚠️ Δεν έχει οριστεί αριθμός κυκλοφορίας για το όχημα.

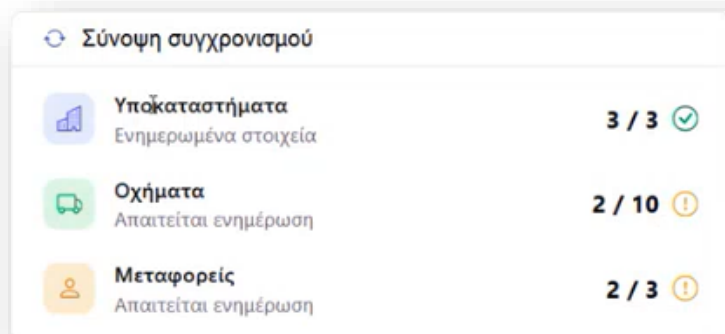


Οι παραπάνω εγγραφές δεν δημιουργούνται, ούτε τροποποιούνται σε αυτήν την οθόνη. Τα υποκαταστήματα, οχήματα και μεταφορείς έχουν δημιουργηθεί ήδη σε άλλη περιοχή του ERP και εμφανίζονται εδώ αποκλειστικά για τους σκοπούς ενημέρωσης της πλατφόρμας eTransport.

2.1.2.3 Σύνοψη συγχρονισμού

Στην ενότητα αυτή ο χρήστης μπορεί να δει την κατάσταση συγχρονισμού στο σύνολό της, ανά κατηγορία λίστας.

Για παράδειγμα, στο παρακάτω στιγμιότυπο βλέπουμε ότι όλα τα **Υποκαταστήματα** (3 / 3) έχουν ενημερωθεί στην πλατφόρμα eTransport, αλλά εκκρεμεί ακόμα ο συγχρονισμός για 8 / 10 οχήματα της εταιρείας και έναν από τους μεταφορείς.



2.1.2.4 Ενημέρωση eTransport

Υποκαταστήματα 3 Οχήματα 10 Μεταφορείς 3							Αποστολή επιλεγμένων Αποστολή όλων	
1 επιλεγμένες εγγραφές							Εκκαθάριση επιλογής	
☐	Κωδικός ERP	Επωνυμία	ΑΦΜ	Τηλέφωνο	E-mail	Κατάσταση		
☐	0000084	MED SEA Transports OE	999641798		test@metaforeas.gr	✓ Συγχρονισμένο		
☒	0000123	Γενική Ταχυδρομική	098062736			⚠ Δεν έχει αποσταλεί		
☐	0000074	Μεταφορέας Α				⚠ Δεν έχει οριστεί ΑΦΜ για τον μεταφορέα.		
1 - 1 από 3 εγγραφές							← 1 / 1 →	

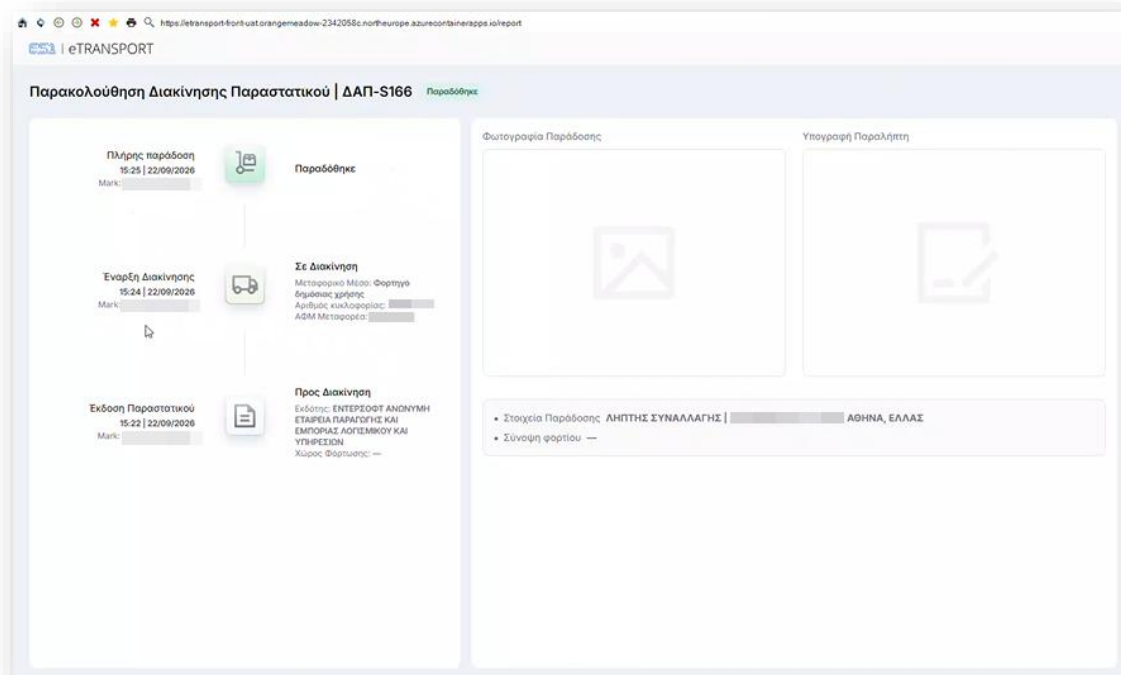
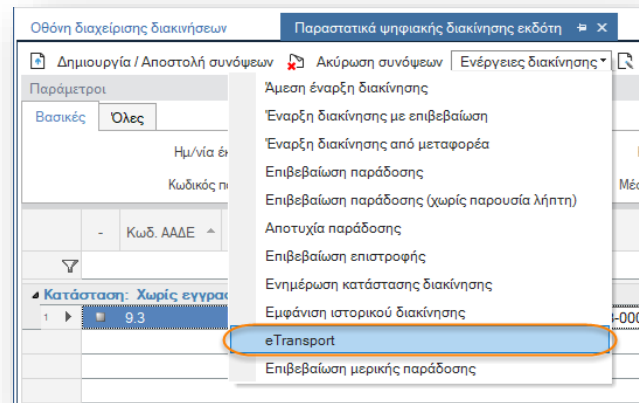
Με την επιλογή **Αποστολή επιλεγμένων** μπορείτε να στείλετε τις εγγραφές στην πλατφόρμα eTransport ανά πάσα στιγμή, αφού επιλέξετε αυτές που επιθυμείτε. Σημειώνεται ότι μπορούν να επιλεχθούν και εγγραφές από διαφορετικές καρτέλες για συγχρονισμό.

Εναλλακτικά, μπορείτε να εκτελέσετε μαζική αποστολή πατώντας την επιλογή **Αποστολή όλων**.

2.1.3 Παρακολούθηση διακίνησης παραστατικού

Πλέον, όσα παραστατικά διαβιβάζονται μέσω παρόχου ενημερώνουν την πλατφόρμα **eTransport**. Γι' αυτό το λόγο, και εφόσον η διαβίβαση έχει ολοκληρωθεί με επιτυχία, προστέθηκε μία νέα ενέργεια στην όψη «Παραστατικά ψηφιακής διακίνησης εκδότη», με τίτλο **eTransport**.

Η εκτέλεση αυτής της ενέργειας ανοίγει μια στατική σελίδα μέσα από το eTransport, τη σελίδα **Παρακολούθησης διακίνησης** του παρ/κού για το οποίο την εκτελέσαμε.



Η σελίδα αυτή εξυπηρετεί πληροφοριακούς σκοπούς, δηλαδή άμεση πρόσβαση στο ιστορικό της διακίνησης και πληροφορίες όπως:

- ✓ Στοιχεία έκδοσης του παραστατικού,
- ✓ την κατάσταση διακίνησής του,
- ✓ τη φωτογραφία παράδοσης,
- ✓ την υπογραφή του παραλήπτη,
- ✓ τα στοιχεία παράδοσης,
- ✓ τυχόν σύννοψη του φορτίου, κ.α.

Tip: Για να έχετε πάντα την τελευταία εικόνα του παραστατικού, σιγουρευτείτε ότι έχετε εκτελέσει την ήδη υπάρχουσα ενέργεια **Ενημέρωση κατάστασης διακίνησης**.

Η ενέργεια αυτή έχει πλέον προστεθεί στην **Οθόνη διαχείρισης διακινήσεων**.



		σεναρίων όπου κάποιος ενεργεί ως Αποστολέας Τρίτος, αλλά εδώ υπάρχει και πώληση.
3.1	Τίτλος Κτήσης (μη υπόχρεος Εκδότης)	Όταν ο αγοραστής αποκτά αγαθά με αντάλλαγμα από πωλητή που δεν είναι υπόχρεος έκδοσης παραστατικού (π.χ. ιδιώτης, αγρότης ειδικού καθεστώτος). Ο ίδιος ο αγοραστής εκδίδει για τον εαυτό του Τίτλο Κτήσης που καλύπτει και την αξία και τη διακίνηση. Είναι η αξιακή εκδοχή της Αιτίας 1 (ΜΗ ΥΠΟΧΡΕΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ) που βλέπουμε στο αντίστροφο 9.3 ΔΑ / 10.2 ΔΠΠ, αλλά εδώ υπάρχει τίμημα, οπότε χρειάζεται αξιακό παραστατικό.
3.2	Τίτλος Κτήσης (άρνηση έκδοσης από υπόχρεο Εκδότη)	Ανάλογη περίπτωση με το 3.1, αλλά όταν ο πωλητής είναι υπόχρεος και αρνείται ή παραλείπει να εκδώσει. Ο αγοραστής εκδίδει για τον εαυτό του Τίτλο Κτήσης. Αντιστοιχεί στην Αιτία 2 (ΑΡΝΗΣΗ ΕΚΔΟΣΗΣ/ΕΚ ΠΑΡΑΔΡΟΜΗΣ ΜΗ ΕΚΔΟΣΗ) του αντίστροφου 9.3/10.2, στην αξιακή της εκδοχή.
11.5	Απόδειξη Λιανικής Πώλησης για Λογ/σμό Τρίτων	Η λιανική εκδοχή του 1.4: έκδοση Απόδειξης Λιανικής Πώλησης για λογαριασμό τρίτου (π.χ. κατάστημα που πουλά λιανικώς αγαθά άλλης επιχείρησης), με τη διακίνηση να συνοδεύει την ίδια την απόδειξη.

Αλλαγές και προσθήκες σε μεθόδους και κλήσεις που έχουν να κάνουν με επιστροφή και μερική παράδοση.

Για τη **Μερική παράδοση** διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

Για τις **Επιστροφές** διαβάστε περισσότερα [εδώ](#)

Αλλαγές και προσθήκες στα παρ/κά ποσοτικού ελέγχου

Διαβάστε περισσότερα [εδώ](#).

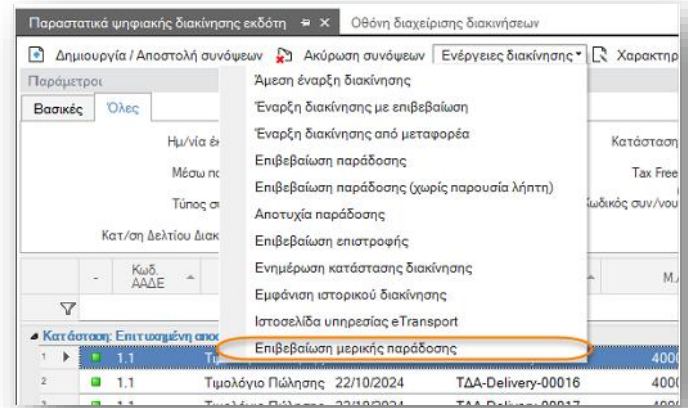
2.2.1 Κύκλωμα επιστροφών

2.2.1.1 Μερική παράδοση

Στην 6.1.0.2 υλοποιήθηκε η υποστήριξη **Μερικής παράδοσης**, που γυρνάει το Δελτίο Αποστολής (ΔΑ) σε κατάσταση **Partial**.

*Η κατάσταση **Partial** προκύπτει όταν ο Τελικός Μεταφορέας Παράδοσης παραδίδει μέρος των αγαθών και το υπόλοιπο μέρος δεν παραδίδεται ή δεν γίνεται αποδεκτό από τον Λήπτη.*

Η διαδικασία αυτή εφαρμόζεται μόνο στις περιπτώσεις στις οποίες τα αγαθά που παραδίδονται από τον Τελικό Μεταφορέα είναι συσκευασμένα και μπορούν να προσδιοριστούν με βάση το είδος της συσκευασίας και το πλήθος των συσκευασιών.



Ενέργεια Επιβεβαίωσης μερικής παράδοσης

Στην πράξη, κατά τη διαδικασία **Επιβεβαίωσης μερικής παράδοσης**, το σύστημα ζητά από τον Τελικό Μεταφορέα να δηλώσει:

- το είδος των συσκευασιών που παραδίδονται,
- και το πλήθος των συσκευασιών που τελικά παραδίδονται.

Έτσι, με τη μέθοδο **Μερικής παράδοσης** ο Τελικός Μεταφορέας ενημερώνει το σύστημα ότι τελικά παρέδωσε π.χ. **10** κούτες και οι υπόλοιπες **2** επιστρέφονται.

Ιστορικό Διακίνησης - ΔΑΠ-ΔΙΑΚ-00687 MARK: 400001970930368									
Τύπος Γεγονότος	Ημ/νία Γεγονότος	ΑΦΜ Χρήστη	Μ.Α.Ρ.Κ.	Αρ. Οχήματος	Τύπος Μεταφ...	Ημ/νία Μεταφορέας	ΑΦΜ Μεταφορέα	Αρ. Ρυμουλκού...	Γεωγρ. Μή...
1 Register/Transfer	2026-09-14T17:00:16	999864122	4000019709...	Aveu	7		999864122		
2 ConfirmOutcome	2026-09-14T17:07:56	999864122	4000019709...						
3 Register/TransferReturn	2026-09-14T17:08:41	999864122	4000019709...	Aveu	7		768024418		
4 ConfirmReturn	2026-09-14T17:09:59	999864122	4000019709...						

Ιστορικό Διακίνησης

Στην περίπτωση που δεν έχει συμπληρωθεί εξ αρχής ο **Πίνακας Ειδών Συσκευασίας** από παράβλεψη του Εκδότη, ο **Τελικός Μεταφορέας** μπορεί με τη μέθοδο RegisterTransfer να δημιουργήσει τον κατάλληλο τελικό **Πίνακα Ειδών Συσκευασίας** με σκοπό να ολοκληρωθεί η σχετική παράδοση.

Η διακίνηση με τη μέθοδο **Partial** διαχωρίζεται λειτουργικά σε δύο σκέλη:

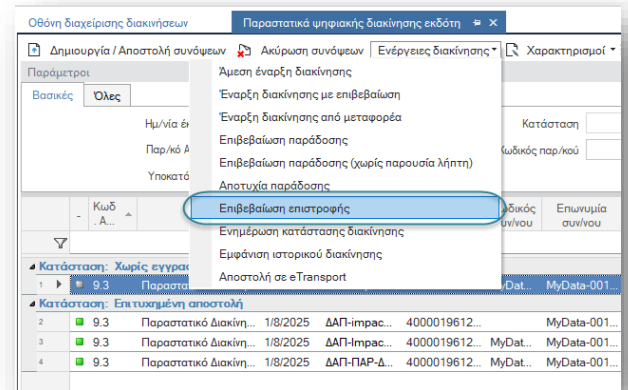
- το μέρος των αγαθών που πράγματι παραδόθηκε,
- και το μη παραδοθέν μέρος, για το οποίο ενεργοποιείται η διαδικασία επιστροφής (βλ. επόμενη ενότητα).

2.2.1.2 Επιστροφή

Η επιστροφή ενεργοποιείται μετά από *Αποτυχία παράδοσης*, *Απόρριψη παράδοσης* ή *Μερική παράδοση* και ολοκληρώνεται πάντα με την **Επιβεβαίωση επιστροφής**. Πρόκειται για ενέργεια διακριτή από την *Επιβεβαίωση παράδοσης* της κύριας παράδοσης, ώστε να είναι σαφές ότι αφορά το σκέλος επιστροφής.



Όταν η επιστροφή γίνεται άμεσα από τον ίδιο Μεταφορέα και χωρίς μεταφόρτωση, καταχωρείται απευθείας. Όταν μεσολαβεί Μεταφόρτωση, προσωρινή εναπόθεση ή αλλαγή Μεταφορέα, προηγείται υποχρεωτικά η κατάσταση *Σε διακίνηση (Επιστροφή)*.



2.2.1.3 Σενάριο: Μερική παράδοση λόγω ελλείμματος

Σενάριο όπου κατά την παράδοση παραδίδεται μικρότερη ποσότητα από αυτή που αναγράφεται στο Δελτίο Αποστολής και τα αγαθά που δεν παραδόθηκαν στον Λήπτη επιστρέφονται.

Βήματα

1. Εκδίδετε και διαβιβάζετε το ΔΑ.
2. Ο Μεταφορέας ή ο αρμόδιος χρήστης πραγματοποιεί **Επιβεβαίωση μερικής παράδοσης**. Στον διάλογο της ενέργειας δηλώνεται το είδους και το πλήθος των συσκευασιών που παραδόθηκαν. Η παράδοση ενημερώνεται ως **μερική** (partial) και το ΔΑ μεταβαίνει σε κατάσταση **Σε διακίνηση (Επιστροφή)**.
3. Εάν τα αγαθά που δεν παραδόθηκαν επιστραφούν με άλλο όχημα, πραγματοποιείται κανονικά η **Μεταφόρτωση**. Εάν επιστραφούν με το ίδιο όχημα, δεν απαιτείται επιπλέον ενέργεια.
4. Τα μη παραδοθέντα αγαθά επιστρέφονται στο σημείο φόρτωσης. Ο εκδότης εντοπίζει το παραστατικό στην όψη των παραστατικών προς επιστροφή και εκτελεί την ενέργεια **Επιβεβαίωση επιστροφής**. Η διακίνηση έχει ολοκληρωθεί.

Λειτουργική ροή			
Βήμα	Ενέργεια	Ρόλος	Μέθοδος / Αποτέλεσμα
1	Επιβεβαίωσης παράδοσης ως μερική	Τελικός Μεταφορέας	ConfirmDeliveryOutcome → Partial (καταγραφή είδους & πλήθους συσκευασιών)
2	Έκδοση παραστατικού για ό,τι πραγματικά παρελήφθη	Λήπτης	Παραστατικό 10.2 - Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής (δυναμική συσχέτιση με πραγματική ποσότητα)
3	Ολοκλήρωση του μη παραδοθέντος σκέλους	Εκδότης	ConfirmDeliveryReturn → Completed Return (άμεσα ή μέσω In Transit Return)
4	Απεικόνιση ελλειμμάτων ανά γραμμή είδους	Εκδότης	Παραστατικό 10.1 - Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Συσχετιζόμενο με το αρχικό ΔΑ

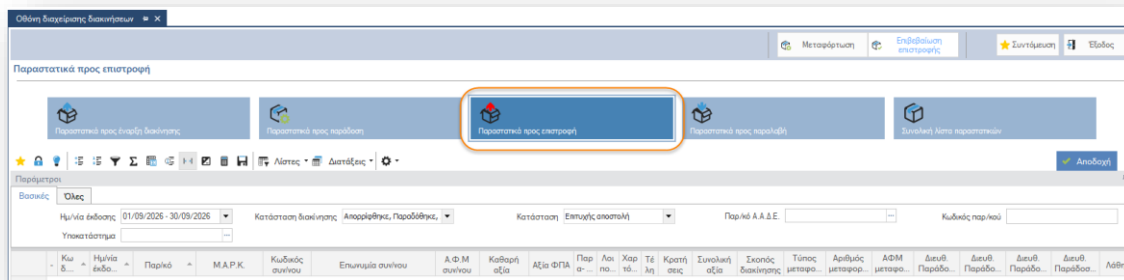


Σημαντικός περιορισμός: στο σενάριο **Μερικής παράδοσης**, ο Λήπτης δεν μπορεί να κλείσει τη διακίνηση με «ολοκληρώνοντάς» τη. Η ολοκλήρωση του συνόλου γίνεται πάντα από τον Εκδότη, μέσω της επιστροφής.

Απλοποιημένη διαδικασία

Εναλλακτικά και εφόσον ο **Λήπτης** του ψηφιακού παραστατικού διακίνησης και τελικός παραλήπτης των αγαθών **συμφωνεί να πάρει όλα τα αγαθά** και στη συνέχεια να εκδώσει ο ίδιος νέο **9.3 Δελτίο Αποστολής προς τον αρχικό Εκδότη** (Αποστολέα ή Αποστολέα Τρίτο), με σκοπό διακίνησης **«Επιστροφή»** για τα αγαθά που έχει επιλέξει να μην κρατήσει, τότε για σκοπούς απλοποίησης η διαδικασία **Partial** μπορεί και να μη διενεργηθεί.

2.2.1.4 Παραστατικά προς επιστροφή



Στο stand-alone module διαχείρισης διακινήσεων προστέθηκε η καρτέλα «Παραστατικά προς επιστροφή», με πρόσβαση σε όλα τα Δελτία Αποστολής προς επιστροφή που βρίσκονται σε κατάσταση: 1. *Απορρίφθηκε*, 2. *Παραδόθηκε* 3. *Αποτυχία Παράδοσης* και 4. *Σε διακίνηση (Επιστροφή)*.

Διαθέσιμες ενέργειες στην όψη:

- [Επιβεβαίωση επιστροφής](#) (ConfirmDeliveryReturn)
- [Μεταφόρτωση](#)

2.2.2 Ποσοτικός έλεγχος – ελλείμματα και πλεονάσματα

Όπως αναφέρθηκε στην προηγούμενη ενότητα, ο λήπτης των εμπορευμάτων μετά την αποδοχή μιας αποστολής και **εντός 15 ημερών**, οφείλει να διαβιβάσει **ξεχωριστές εγγραφές ελλειμάτων και πλεονασμάτων** σε παρ/κό που θα συσχετίσει με το δελτίο παραλαβής.

Για την καταγραφή αυτών των διαφορών δημιουργήθηκε νέος τύπος παρ/κού: **ΚΔΠ - Σημείωμα καταγραφής διαφορών παραλαβής (ελλείματα-πλεονάσματα)**, που θα διαβιβάζεται στην ΑΑΔΕ με τύπο παρ/κού ΑΑΔΕ **10.1 - Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Συσχετιζόμενο**.

2.2.2.1 Σενάριο: Καταχώριση ΚΔΠ με πλεόνασμα / έλλειμα

Σημείωμα καταγραφής διαφορών παραλαβής (ελλείματα-πλεονάσματα) ΚΔΠ-10-00004: 0 \$

Στοιχεία έκδοσης | Λοιπά στοιχεία | Διακανονισμός πληρωμής | Πληροφορίες

Παραστατικό: ΚΔΠ | 10 | 000000004 | Τιμολόγιο αγορών - Δελτίο Παραλαβής

Προμηθευτής: ΠΡ000002 | ΠΡ-Τριτ Χωρων | Βήμα: | Συνομιλητής: |

Α.Φ.Μ.: | Υποκ/μα: 1 | Τρ.πληρωμής: | Εναλ.παραστατικό: 16/ 4/2026

Αιτιολογία: | Σχετικά παρ/κά: |

Είδος	A/A	Είδος	Περιγραφή	ΜΜ	Ποσότητα Ψ Δ Α	Καταμέτρηση	Διαφορά	ΤΥΠΟΣ Διαφοράς
1	1	10000005	ΓΑΛΑ ΠΡΟΒΕΙΟ ΝΩΠΟ	ΚΙΛ	10,0000	1,0000	9,0000	Έλλειμα
2	2	10000005	ΓΑΛΑ ΠΡΟΒΕΙΟ ΝΩΠΟ	ΚΙΛ	10,0000	2,0000	8,0000	Έλλειμα
3	3	30001240	ΧΑΡΤΟΤΕΛΑΡΟ ΠΑΡΑΔ ΤΥΠΟΥ ΜΙΚΡΟ(7,10X4,52)	ΤΕΜ	2,0000	3,0000	1,0000	Πλεόνασμα
4	4	30001287	ΦΙΛΜ ΕΠΙΚΑΛΥΨΗΣ ΠΤ ΓΙΑΟΥΡΤ.ΡΕΤΡΩΔC12-80m	ΚΙΛ	3,0000	4,0000	1,0000	Πλεόνασμα
5	5	30001790	ΚΑΠΑΚΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΟΒΕΙΟ 220ΓΡ & 300ΓΡ	ΤΕΜ	4,0000	4,0000	0,0000	Καμία Διαφορά
6	6	30001795	ΚΥΠΕΛΟ ΡΡ 220GR ΤΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΡΟΒΕΙΟ	ΤΕΜ	5,0000	5,0000	0,0000	Καμία Διαφορά
7	7	50000104	ΜΑΓΙΑ ΓΙΑΟΥΡΤΗΣ	ΚΙΛ	6,0000	0,0000	6,0000	Έλλειμα
8	8	50000206	ΓΑΛΑ ΠΡΟΒΕΙΟ ΛΕΥΚΟ ΠΑΣΤΕΡ.ΧΥΜΑ	ΚΙΛ	2,0000	0,0000	2,0000	Έλλειμα
9	9	20000611	ΥΠΟΣΤΡΩΜΑ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ	ΚΙΛ	2,0000	0,0000	2,0000	Έλλειμα

Έστω, για παράδειγμα, ότι κατά τη φυσική παραλαβή ο λήπτης περίμενε βάσει του ΔΑ για ένα είδος ποσότητα ΨΔΑ 10, αλλά εν τέλει παρέλαβε ποσότητα ΨΔΑ 9 (έλλειμα) ή 11 (πλεόνασμα). Η διαδικασία είναι η εξής:

1. Δημιουργείτε νέο παραστατικό τύπου ΚΔΠ.
2. Καταχωρείτε ανά είδος την ποσότητα «Καταμέτρησης» σε σχέση με την αναμενόμενη «Ποσότητα ΨΔΑ» που αναγράφεται στο ΔΑ, μόνο για τα είδη με διαφορές παραλαβής. Έτσι, προκύπτει αυτόματα η **Διαφορά** και ο **ΤΥΠΟΣ Διαφοράς**.
3. **Απαραίτητη προϋπόθεση** είναι να συσχετίσετε το ΚΔΠ με το δελτίο παραλαβής το οποίο αφορά, χρησιμοποιώντας το πεδίο «Σχετικό παρ/κό».
4. Εκδίδετε και διαβιβάζετε το παρ/κό ΚΔΠ στο myDATA.

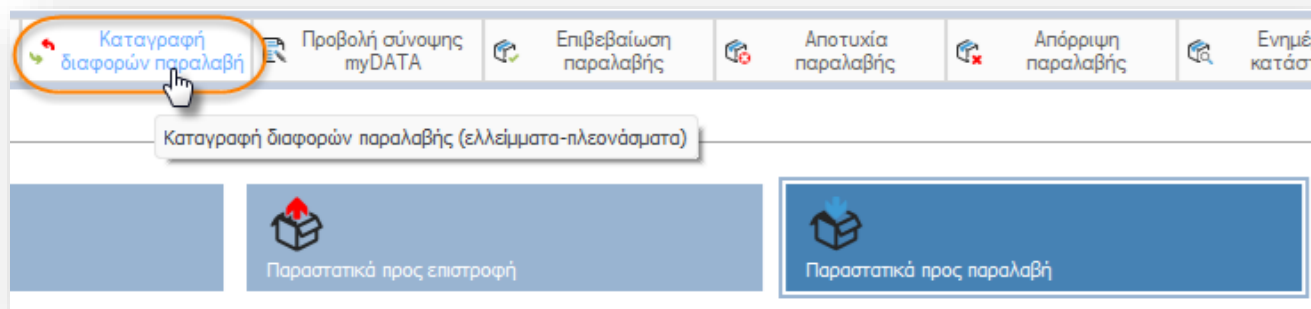
Το ΚΔΠ δεν δημιουργεί κίνηση σε κανένα υποσύστημα. Χρησιμεύει αποκλειστικά για να καταγραφούν τα ελλείματα και τα πλεονάσματα της ΨΔΑ και να αποσταλούν στην πλατφόρμα myDATA. Η ορθή ενημέρωση της αποθήκης απαιτεί περεταίρω διαδικασίες ενημέρωσης από το λογιστήριο.



Διαθέσιμα στον φάκελο **ESMasterConfig** υπάρχουν νέο Σχέδιο ιδιοτήτων και τύπος παραστατικών.

2.2.2.2 Νέος αυτοματισμός – Καταγραφή διαφορών παραλαβής (ελλείματα πλεονάσματα)

Για τη διευκόλυνση του χρήστη, προστέθηκε στο EBS ERP νέα ενέργεια στην Οθόνη διαχείρισης διακινήσεων, στην καρτέλα «Παραστατικά προς παραλαβή», με τίτλο **Καταγραφή διαφορών παραλαβής (ελλείματα πλεονάσματα)**.



Όταν εκτελείται η συγκεκριμένη ενέργεια επί της επιλεγμένης εγγραφής και εφόσον πρόκειται για παραστατικό εμπορικών συναλλαγών με συν/νο προμηθευτή/πιστωτή, το σύστημα δημιουργεί νέο παραστατικό ΚΔΠ - Σημείωμα καταγραφής διαφορών παραλαβής (ελλείματα-πλεονάσματα) προ-συμπληρωμένο με τα στοιχεία διακίνησης του ΔΑ.

2.2.2.3 Αιτία Έκδοσης Δελτίου Ποσοτικής Παραλαβής

Στα παρ/κά με κωδικό myDATA **10.1** (Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Συσχετιζόμενο) και **10.2** (Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Μη Συσχετιζόμενο) προστέθηκε νέο πεδίο (καρτέλα **myDATA > Ψηφιακή διακίνηση**) με τίτλο **Αιτία έκδοσης δελτίου παραλαβής**, με τις εξής διαθέσιμες τιμές:

Κωδικός	Περιγραφή	Παρατηρήσεις
1	ΔΠΠ - ΜΗ ΥΠΟΧΡΕΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	Αποδεκτό για 10.1 και 10.2
2	ΔΠΠ - ΑΡΝΗΣΗ ΕΚΔΟΣΗΣ/ΕΚ ΠΑΡΑΔΡΟΜΗΣ ΜΗ ΕΚΔΟΣΗ	Αποδεκτό για 10.1 και 10.2
3	ΔΠΠ - ΕΝΔΟΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΑΠΟΚΤΗΣΗ	Αποδεκτό για 10.1 και 10.2
4	ΔΠΠ - ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΡΙΤΗ ΧΩΡΑ	Αποδεκτό για 10.1 και 10.2
5	ΔΠΠ - ΠΟΣΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ	Αποδεκτό για 10.1
6	ΔΠΠ - ΜΗ/ΜΕΡΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ	Αποδεκτό για 10.1 και 10.2
7	ΔΠΠ - ΛΟΙΠΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ	Αποδεκτό για 10.1 και 10.2

Σημείωση: Τα παρ/κά με κωδικό 10.1 αφορούν μόνο ελλείματα-πλεονάσματα και τελική ζύγιση (Ποσοτικό έλεγχο), γι' αυτό και μόνο η τιμή 5 είναι αποδεκτή για αυτά.



Η δήλωση του πεδίου είναι **υποχρεωτική**.

Ψηφιακή διακίνηση

Αφορά διακίνηση αγαθών myData:

Σκοπός Διακίνησης:

Αιτία έκδοσης αντίστροφης διακίνησης:

Αιτία έκδοσης δελτίου παραλαβής:

Συσκευασίες διακίνησης

Κωδικός	Περιγραφή	Τιμή ΑΑΔΕ
001	ΜΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	1
002	ΑΡΝΗΣΗ ΕΚΔΟΣΗΣ/ΕΚ ΠΑΡΑΔΡΟΜΗΣ ΜΗ ΕΚΔΟΣΗ	2
003	ΕΝΔΟΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΑΠΟΚΤΗΣΗ	3
004	ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΡΙΤΗ ΧΩΡΑ	4
005	ΠΟΣΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ	5
006	ΜΗ/ΜΕΡΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ	6
007	ΛΟΙΠΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ	7

Μονάδα μέτρησης συσκευασίας:

2.2.2.4 Συσχέτιση παραστατικών 10.1 και 10.2

Ένα παραστατικό τύπου **10.1** (Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Συσχετιζόμενο) μπορεί πλέον να λαμβάνει ως σχετικό παραστατικό τύπο **10.2** (Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Μη Συσχετιζόμενο). Έτσι, το 10.1 καταχωρείται ή διαβιβάζεται με αναφορά στο 10.2 και η πλατφόρμα myDATA αναγνωρίζει τα δύο παραστατικά ως συνδεδεμένες κινήσεις στο πλαίσιο της ψηφιακής διακίνησης.

2.2.2.5 Δυνατότητα ακύρωσης 10.1 και 10.2 από κανάλι ERP

Το ERP μπορεί πλέον να στέλνει στο myDATA **αίτημα ακύρωσης** για παραστατικά τύπου 10.1 και 10.2, χωρίς να απαιτείται η κλήση της αντίστοιχης υπηρεσίας από το κανάλι του παρόχου. Αν ένα 10.1/10.2 έχει ήδη διαβιβαστεί και πρέπει να ακυρωθεί, το ERP διαχειρίζεται τη διαβίβαση της ακύρωσης και την ενημέρωση της κατάστασης.



Η δυνατότητα ακύρωσης παραστατικών **10.1** και **10.2** καλύπτεται μέσω της ενέργειας **Ακύρωση** στα παρ/κά.

2.2.3 Μη υπόχρεος λήπτης

Όταν ο λήπτης του παραστατικού / τελικός παραλήπτης των αγαθών δεν είναι υπόχρεος να συμμετάσχει στην ψηφιακή εναλλαγή καταστάσεων (π.χ. ιδιώτης, φορέας Δημοσίου, φορολογικός αντιπρόσωπος ή άλλο μη υπόχρεο πρόσωπο), συμπληρώνεται το πεδίο **Μη Υπόχρεος Λήπτης** στη σελίδα του Προσώπου.

Κατά τη δημιουργία/αλλαγή παραλήπτη στο παραστατικό, η τιμή κληρονομείται αυτόματα από το Πρόσωπο και μεταφέρεται στη σύνοψη κατά την έκδοση. Στην πράξη, αυτό σημαίνει ο Τελικός Μεταφορέας μπορεί, μέσω της **Επιβεβαίωσης παραλαβής**, να μεταφέρει τη διακίνηση απευθείας από **InTransit** σε **Completed**, χωρίς να απαιτείται ενέργεια από τον μη υπόχρεο λήπτη.



Αποδεκτό μόνο για παραστατικά διακίνησης.

2.2.3.1 Σενάριο: Διακίνηση προς μη υπόχρεο λήπτη

Σενάριο που αφορά την ολοκλήρωση της διαδικασίας Ψηφιακής Διακίνησης, στην περίπτωση που ο λήπτης δεν είναι υπόχρεος να εκτελέσει ψηφιακή ενέργεια.

Βήματα

1. Δηλώνετε τον λήπτη ως **Μη Υπόχρεο**. Αυτό γίνεται από τη σελίδα του Προσώπου.
2. Εκδίδετε το παρ/κό με το σχετικό Πρόσωπο ως παραλήπτη και το διαβιβάζετε στο myDATA.
3. Ο λήπτης δεν χρειάζεται να εκτελέσει ενέργεια αποδοχής ή απόρριψης.
4. Ο μεταφορέας ή ο αρμόδιος χρήστης επιβεβαιώνει την παραλαβή. Η κατάσταση διακίνησης περνάει σε «Ολοκληρώθηκε».

2.2.4 Αφορά ψηφιακή διακίνηση αγαθών myData

Για να καλυφθούν οι περιπτώσεις όπου δεν απαιτείται παρακολούθηση της ψηφιακής διακίνησης ενός παρ/κού, το πεδίο «Αφορά ψηφιακή διακίνηση αγαθών myData» (myDataTransportDocument) άλλαξε από checkbox σε drop-down και παίρνει πλέον τις παρακάτω τιμές:

Κωδ.	Τιμή	Επεξήγηση
0	Όχι	Δεν αφορά διακίνηση αγαθών myData
1	Ναι	Τα παραστατικό συμμετέχει στην ψηφιακή διαδικασία διακίνησης.
2	Χωρίς ψηφιακή παρακολούθηση διακίνησης ¹	Το παραστατικό αφορά διακίνηση αγαθών <u>αλλά</u> δεν συμμετέχει στην ψηφιακή διαδικασία διακίνησης. Η κατάσταση διακίνησης του μεταβαίνει κατά την έκδοσή του σε Completed .

¹ Νέα τιμή που προστέθηκε στην 6.1.0.2.

Η αλλαγή ισχύει για όλα τα σημεία στα οποία προϋπήρχε το πεδίο, δηλαδή:

- Τύπο παρ/κού
- Σειρά παρ/κού
- Trade, Stock και Adjustment παρ/κά

Παράδειγμα σε Trade παρ/κό



Συνιστάται να υπάρχει ξεχωριστή σειρά παρ/κών με default τιμή την 2 / *Χωρίς ψηφιακή παρακολούθηση διακίνησης*, για την αποφυγή λαθών κατά τη χειροκίνητη καταχώριση παρ/κών.

2.2.4.1 Σενάριο: Διαβίβαση παρ/κού χωρίς ψηφιακή παρακολούθηση διακίνησης

Έστω ότι θέλουμε να διαβιβάσουμε παραστατικό διακίνησης στην υπηρεσία myDATA, ενώ το παραστατικό δεν συμμετέχει στη διαδικασία ψηφιακής παρακολούθησης της διακίνησης.

Η περίπτωση αφορά παραστατικά για τα οποία απαιτείται διαβίβαση των δεδομένων τους, χωρίς να ενεργοποιείται η διαδικασία παρακολούθησης των επιμέρους σταδίων της διακίνησης, όπως έναρξη, παραλαβή ή επιστροφή.

Προϋποθέσεις

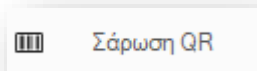
- Ο τύπος ή η σειρά του παραστατικού έχει παραμετροποιηθεί για **Ψηφιακή Διακίνηση**.
- Έχει ενεργοποιηθεί η ένδειξη ότι το παραστατικό δεν αφορά ψηφιακή παρακολούθηση διακίνησης.

Βήματα

1. Ο χρήστης δημιουργεί το παραστατικό διακίνησης.
2. Επιλέγει τύπο και σειρά που υποστηρίζουν την απαιτούμενη διαβίβαση.
3. Ενεργοποιεί ή εφαρμόζει την ένδειξη «Χωρίς ψηφιακή παρακολούθηση διακίνησης».
4. Εκδίδει και διαβιβάζει το παραστατικό.
5. Ελέγχει την κατάσταση διαβίβασης του παραστατικού: επιβεβαιώνει ότι δεν δημιουργούνται ή δεν απαιτούνται τα βήματα ψηφιακής παρακολούθησης της διακίνησης και το ΔΑ γυρνάει σε κατάσταση «Ολοκληρώθηκε».

2.2.5 Ενέργεια διακίνησης με σάρωση qrUrl

Στην καρτέλα «Συνολική λίστα παραστατικών» της **Οθόνης διαχείρισης διακινήσεων**, προστέθηκε νέα ενέργεια με τίτλο **Σάρωση QR**:



Με την ενέργεια αυτή, συμπληρώνοντας τον κωδικό qrUrl στο πεδίο που παρέχεται, εντοπίζεται άμεσα το ΔΑ μέσα στο σύστημα, ενώ απεικονίζεται επίσης και η τρέχουσα κατάστασή του (**1**) και όλες οι λοιπές πληροφορίες διακίνησης.

Ο διάλογος προσφέρει επίσης στον χρήστη τη δυνατότητα να εκτελέσει την επόμενη σχετική **Ενέργεια διακίνησης** (**2**). Για παράδειγμα, αν το ΔΑ βρίσκεται σε κατάσταση **InTransit** (Σε Διακίνηση), ο χρήστης μπορεί να εκτελέσει **Μεταφόρτωση** ή **Επιβεβαίωση παράδοσης**.

Φυσικά, ανάλογα με τη λειτουργία που θα επιλέξει ο χρήστης, θα ζητούνται τα απαραίτητα πεδία/στοιχεία που χρειάζεται η συγκεκριμένη κλήση.

Τέλος, η οθόνη εκτελεί την αποστολή των στοιχείων/ενημερώσεων στην ΑΑΔΕ.

Ενέργειες διακίνησης με σάρωση qrUrl

qrUrl: []

Παραστατικό: 24/09/2026 ΔΑΠ-IMPACT_9.3-00006 (InTransit) **1**

Ενέργεια διακίνησης: Μεταφόρτωση **2**

Παράμετροι εκτέλεσης

Μεταφορέας: []

ΑΦΜ Μεταφορέα: []

Μεταφορικό μέσο: []

Τύπος μεταφορικού μέσου: []

Αριθμός μεταφορικού μέσου: []

Αριθμός κυκλοφορίας "Ρ": []

Διεύθυνση Αποστολής

Διεύθυνση 1: []

Διεύθυνση 2: []

Τ.Κ.: []

Πόλη: []

Περιοχή: []

Νομός: []

A/A Taxis: []

Συσκευασίες

Μονάδα μέτρησης συσκευασίας	Πλήθος
κιβω	6

2.2.6 Σενάρια

2.2.6.1 Απόρριψη παραλαβής

Κατά την παράδοση των αγαθών, ο λήπτης προχωρά σε απόρριψη της παραλαβής.

Βήματα

1. Ο **Λήπτης** προχωρά σε απόρριψη του 9.3 Δελτίου Αποστολής του Εκδότη (RejectDeliveryNote → **Rejected**)
2. Ο **Εκδότης** διαβιβάζει [10.2 Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Μη Συσχετιζόμενο](#) με αιτία έκδοσης «Μη / Μερική Παράδοση» και σχετικό παρ/κό του [9.3 Δελτίο Αποστολής](#).
3. Ο **Εκδότης** προχωρά σε «ολοκλήρωση» της διαδικασίας ΨΔΑ (ConfirmDeliveryReturn → **Completed**)

2.2.6.2 Αποτυχία παράδοσης

Κατά την παράδοση των αγαθών, ο μεταφορέας δεν κατάφερε να παραδώσει λόγω απουσίας του λήπτη.

Βήματα

4. Ο **Λήπτης** προχωρά σε απόρριψη του 9.3 Δελτίου Αποστολής του Εκδότη (ConfirmDeliveryOutcome = none → **FailedDelivery**)
5. Ο **Εκδότης** διαβιβάζει [10.2 Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Μη Συσχετιζόμενο](#) με αιτία έκδοσης «Μη / Μερική Παράδοση» και σχετικό παρ/κό του [9.3 Δελτίο Αποστολής](#).
6. Ο **Εκδότης** προχωρά σε «ολοκλήρωση» της διαδικασίας ΨΔΑ (ConfirmDeliveryReturn → **Completed**)

2.2.6.3 Μερική παράδοση λόγω ελλείμματος

Σενάριο όπου κατά την παράδοση παραδίδεται μικρότερη ποσότητα από αυτή που αναγράφεται στο Δελτίο Αποστολής και τα αγαθά που δεν παραδόθηκαν στον Λήπτη επιστρέφονται.

Βήματα

5. Ο **Εκδότης** εκδίδει και διαβιβάζει το ΔΑ. Ανάλογα την περίπτωση:

- | | |
|---|--|
| <p>6. Ο Μεταφορέας πραγματοποιεί «Επιβεβαίωση μερικής παράδοσης» (RegisterTransfer = partial → InTransit (Return)). Στον διάλογο της ενέργειας δηλώνεται το είδος και το πλήθος των συσκευασιών που παραδόθηκαν.</p> <p>7. Εάν τα αγαθά που δεν παραδόθηκαν επιστραφούν με άλλο όχημα, πραγματοποιείται κανονικά η «Μεταφόρτωση» (RegisterTransfer). Εάν επιστραφούν με το ίδιο όχημα, δεν απαιτείται επιπλέον ενέργεια.</p> <p>8. Τα μη παραδοθέντα αγαθά επιστρέφονται στο σημείο φόρτωσης. Ο Εκδότης πραγματοποιεί «Επιβεβαίωση επιστροφής» (ConfirmDeliveryReturn → Completed). Η διακίνηση έχει ολοκληρωθεί.</p> | <p>2. Τα μη παραδοθέντα αγαθά επιστρέφονται στο σημείο φόρτωσης. Ο Εκδότης πραγματοποιεί «Επιβεβαίωση επιστροφής» (ConfirmDeliveryReturn → Completed). Η διακίνηση έχει ολοκληρωθεί.</p> |
|---|--|
9. Ο **Λήπτης** κατεβάζει τη σύνοψη του Εκδότη και συνδέει το δελτίο/τιμολόγιο με δικό του ΑΔΠ (με κωδικό **Παρ. Α.Α,Δ,Ε, 9Α**) και έπειτα πραγματοποιεί «Επιβεβαίωση παραλαβής» (ConfirmDeliveryOutcome → **Completed**).
10. Ο **Λήπτης** δηλώνει το έλλειμα με **10.1 Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Συσχετιζόμενο** εντός 15 ημερών από την παραλαβή.
11. Ο **Εκδότης** διαβιβάζει αντίστοιχα για την απόκλιση **10.1 Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Συσχετιζόμενο** εντός 15 ημερών.
12. Η αξία διορθώνεται με **Πιστωτικό 5.1 Συσχετιζόμενο** με το ΤΔΑ χωρίς ένδειξη ΨΔΑ και διαβιβάζεται κανονικά.



Σημαντικός περιορισμός: στο σενάριο **Μερικής παράδοσης**, ο Λήπτης δεν μπορεί να κλείσει τη διακίνηση με «ολοκληρώνοντάς» τη. Η ολοκλήρωση του συνόλου γίνεται πάντα από τον Εκδότη, μέσω της επιστροφής.

Απλοποιημένη διαδικασία

Εναλλακτικά και εφόσον ο **Λήπτης** του ψηφιακού παραστατικού διακίνησης και τελικός παραλήπτης των αγαθών **συμφωνεί να πάρει όλα τα αγαθά** και στη συνέχεια να εκδώσει ο ίδιος νέο **9.3 Δελτίο Αποστολής προς τον αρχικό Εκδότη** (Αποστολέα ή Αποστολέα Τρίτο), με σκοπό διακίνησης **«Επιστροφή»** για τα αγαθά που έχει επιλέξει να μην κρατήσει, τότε για σκοπούς απλοποίησης η διαδικασία **Partial** μπορεί και να μη διενεργηθεί.

2.2.6.4 Τριγωνική Συναλλαγή (3 ΑΦΜ)

Στην τριγωνική διακίνηση, ο Εκδότης του 9.3 ΔΑ προσδιορίζεται πάντα από το **πραγματικό σημείο εκκίνησης** της διακίνησης, όχι από το ποιος έχει την εμπορική σχέση πώλησης. Όποια οντότητα δεν είναι Εκδότης ή Λήπτης, αλλά συμμετέχει εμπορικά ή φυσικά, καταγράφεται στα **Λοιπά Συσχετιζόμενα ΑΦΜ** με τον πραγματικό της ρόλο.

Η τριγωνική συναλλαγή με 3 ΑΦΜ είναι η πιο απλή μορφή τριγωνικής συναλλαγής: ο πωλητής δεν έχει τα αγαθά στη δική του εγκατάσταση, αλλά τα κρατά τρίτος (π.χ. προμηθευτής ή 3PL²) που τα αποστέλλει απευθείας στον τελικό πελάτη. Όπως προαναφέρθηκε, η λύση δίνεται αποκλειστικά μέσω των **Λοιπών Συσχετιζόμενων ΑΦΜ**, χωρίς καμία παρέμβαση στα πεδία του εμπορικού παραστατικού.

Παράδειγμα: Έστω Α = Πωλητής (εκδίδει τιμολόγιο), B = Αποστολέας Τρίτος (κρατά το απόθεμα του Α, π.χ. 3PL), Γ = Παραλήπτης / τελικός πελάτης.		
Όνομα	Εμπορικός ρόλος	Ρόλος στη διακίνηση
A	Εκδότης	Αποστολέας → καταγράφεται στα Λοιπά Συσχετιζόμενα ΑΦΜ
B	Κάτοχος αποθέματος του Α	Αποστολέας Τρίτος → Εκδότης 9.3 ΔΑ
Γ	Τελικός πελάτης, φυσικός αποδέκτης	Παραλήπτης → Λήπτης 9.3 ΔΑ

Βήματα

1. Ο **B**, δηλαδή ο κάτοχος του αποθέματος, εκδίδει Δελτίο Αποστολής με Λήπτη τον **Γ. Τελικό πελάτη**. Το παρ/κό με την έκδοση διαβιβάζεται στο myDATA.
2. Ο Μεταφορέας (ιδία μέσα) εκτελεί φόρτωση και εκκίνηση της διακίνησης. [RegisterTransfer](#) → In Transit
3. Αν χρειαστεί μεταφόρτωση πραγματοποιείται κανονικά, αρκεί να είναι με ίδια μέσα.
4. Όταν ο Μεταφορέας παραδώσει τα αγαθά στον **Γ. Τελικό πελάτη** [επιβεβαιώνει την παραλαβή \(χωρίς παρουσία λήπτη\)](#). [ConfirmDeliveryOutcome](#) → DeliveredByCarrier
5. Ο Τελικός πελάτης [επιβεβαιώνει την παραλαβή](#) για να γυρίσει το ΔΑ σε κατάσταση «Ολοκληρώθηκε» και να κλείσει η διαδικασία της διακίνησης.



Τα παραπάνω ισχύουν μόνο στην περίπτωση **Υπόχρεου Λήπτη**. Για Μη Υπόχρεους Λήπτες, βλ. [εδώ](#).

² 3rd-Party Logistics

Σε αυτό το σενάριο, ο **A. Εκδότης** εκδίδει τιμολόγιο ως εξής:

A/A	Είδος	Περιγραφή	MM	Ποσότητα	Τιμή	Βάρος	Ογκος	Προσωρινή καθαρή αξία (προς τιμολόγηση)	Τιμολογημένη Ποσότητα (BMM)
1	1 0001	Απλό είδος	TEM	20.000	10.00000	0.000	0.000	200.00	0.000
Σ				20.000	10.00000	0.000	0.000	200.00	0.000

Ποσότητα: 20.000000000 Καθαρή αξία: 200,00 € ΦΠΑ: 48,00 € Σύνολο: 248,00 € Πληρωτέο ποσό: 248,00 € Έκπτωση:

2.2.6.5 Τριγωνική Συναλλαγή (4 ΑΦΜ)

Η μόνη ουσιαστική διαφορά από το σενάριο Τριγωνικής συναλλαγής με 3 ΑΦΜ, είναι ότι εδώ ο **Μεταφορέας** είναι μια συγκεκριμένη εταιρεία με δικό της ΑΦΜ και όχι απλώς μια γενική οντότητα «Μεταφορέας». Ο μηχανισμός παραμένει ο ίδιος: Ο Α καταχωρείται στα **Λοιπά Συσχετιζόμενα ΑΦΜ**.

Παράδειγμα: Έστω Α = Πωλητής (εκδίδει τιμολόγιο), Β = Αποστολέας Τρίτος (κρατά το απόθεμα του Α, π.χ. 3ΡΛ),
Γ = Μεταφορέας Τρίτος, Δ = Παραλήπτης / τελικός πελάτης

Όνομα	Εμπορικός ρόλος	Ρόλος στη διακίνηση
A	Εκδότης	Αποστολέας → καταγράφεται στα Λοιπά Συσχετιζόμενα ΑΦΜ
B	Κάτοχος αποθέματος του Α	Αποστολέας Τρίτος → Εκδότης 9.3 ΔΑ
Γ	Εκτελεί τη μεταφορά	Μεταφορέας (Τελικός Μεταφορέας Παράδοσης)
Δ	Τελικός πελάτης, φυσικός αποδέκτης	Παραλήπτης → Λήπτης 9.3 ΔΑ

Σε αυτό το σενάριο, ο **Α. Εκδότης** εκδίδει τιμολόγιο ως εξής:

Δελτίο Αποστολής Πωλήσεων ΔΑΠ-ΠΑΡ-ΔΙΑΚ-08860: 248,00 €

Παραστατικό ΔΑΠ ΠΑΡ-ΔΙΑ

Πελάτης MyData-009 Πελάτης VBA
Α.Φ.Μ. Υποκ/μα 1 Ματαπά 1

Β. Κάτοχος αποθέματος

Παραλήπτης MyData-001 (Κανονικό ΦΠΑ)

Δ. Παραλήπτης

Δ/ση παράδοσης 1 Δ/ση παράδοσης 1
Εναλ. παραστατικό / / MyData-001 address

Σχετικά παρ/κά

A/A	Είδος	Περιγραφή	MM	Ποσότητα	Τιμή	Βάρος	Ογκος	Προσωρινή καθαρή αξία (προς τιμολόγηση)	Τιμολογημένη Ποσότητα (BMM)
1	1 0001	Αηλό είδος	TEM	20.000	10.00000	0.000	0.000	200.00	0.000
Σ				20.000	10.00000	0.000	0.000	200.00	0.000

Ποσότητα 20,000000000 Καθαρή αξία 200,00 € ΦΠΑ 48,00 € Σύνολο 248,00 € Πληρωτέο ποσό 248,00 € Έκπτωση

Σύνολο - Είδκοι Λισοί

Δελτίο Αποστολής Πωλήσεων ΔΑΠ-ΠΑΡ-ΔΙΑΚ-08860: 248,00 €

Στοιχεία έκδοσης

Παραλήπτης MyData-001 (Κανονικό ΦΠΑ)

Δ/ση παράδοσης 1 Δ/ση παράδοσης 1

Μεταφορέας Μεταφορέας με στοιχεία

Δ/ση μεταφοράς 1 Ματ/α 50

Φόρτωση από 0000001

Δ/ση φόρτωσης 1 ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΑΘΗΝΑΣ

Δρομολόγιο

Μεταφορικό μέσο

Διαχείριση

Ημ. τιμ. πολιτικής 14/10/2026 Έκπτωση

Τιμοκατάλογος

Εμπορική πολιτική

Σύμβαση

ΑΔΑ (ΔΙΑΥΓΕΙΑ)

Εναλ. παραστατικό / /

Σχετικά παρ/κά

Χαρακτηριστικά

Προτεραιότητα 0 Διαμεσολάβηση τράπεζας

Όρος συναλλαγής 11 / Οριστική Αγορά/Πώληση

Φύση συναλλαγής Πωληκτική

Υποκ/μα Καταχωρημένο

Ενδειξη ακύρωσης Κανονικό

Καθεστώς

ΦΠΑ στην πληρωμή

Νόμισμα EUR

Ισοτιμία 1,000000000

Ισοτιμία ΦΠΑ 1,000000000

Φάκελος

Διατελική συντήρηση

Διαθέσιμο για μετάβαση

Βήμα εξόδου

Κατ. μετάβασης Καθόλου

Αριθμός έγκρισης

Εμπλεκόμενα πρόσωπα

Υπεύθυνος

Συντονιστής

Εντολέας Πελάτης VBA

Αντισυμβαλλόμενος Πελάτης VBA

Δ/ση αντισυμβαλλόμενου Ματαπά 1

Μεσολαβητής

Εταιρικές διαστάσεις

Εργο

Εμπορικός τομέας

Δραστηριότητα

Διάσταση 1

Διάσταση 2

Σημειώσεις

Εναλ. αποστολή

Εναλ. αποστολή

Ποσότητα 20,000000000 Καθαρή αξία 200,00 € ΦΠΑ 48,00 € Σύνολο 248,00 € Πληρωτέο ποσό 248,00 €

2.2.6.6 Αντίστροφη Διακίνηση

Στην αντίστροφη διακίνηση αντιστρέφονται εξ ολοκλήρου οι συνήθεις ρόλοι Εκδότη/Λήπτη: αντί ο αποστολέας των αγαθών να εκδίδει το παραστατικό, το εκδίδει ο **Παραλήπτης**.

Το παραστατικό φέρει πάντα την ένδειξη «Αντίστροφη Διακίνηση» και μία από [5 προκαθορισμένες αιτίες](#), ενώ η ολοκλήρωση της διακίνησης γίνεται πάντα από τον Εκδότη, όχι από τον «φυσιολογικό» παραλήπτη όπως σε μια κανονική διακίνηση.

Αιτία 5 - Αντιστροφή Υποχρέωσης

Στην περίπτωση της αιτίας 5 «Αντιστροφή υποχρέωσης», έχει προηγηθεί συνεννόηση Αποστολέα-Παραλήπτη ώστε ο Παραλήπτης να αναλάβει ο ίδιος τη μεταφορά.

Βήματα

1. Ο **Παραλήπτης** εκδίδει Δελτίο Αποστολής με *Αιτία έκδοσης αντιστροφής διακίνησης* «Αντιστροφή Υποχρέωσης», Τόπος Φόρτωσης = εγκατάσταση του Αποστολέα. Ο Αποστολέας καταγράφεται ως Λήπτης του αντίστροφου παραστατικού.
2. Ο **Μεταφορέας** πραγματοποιεί φόρτωση από την εγκατάσταση του Αποστολέα, με μέσα του Παραλήπτη ή τρίτου (RegisterTransfer → **In Transit**).
3. Ο **Τελικός Μεταφορέας** Παράδοσης επιβεβαιώνει την παράδοση στην εγκατάσταση του Παραλήπτη (ConfirmDeliveryOutcome → **DeliveredByCarrier**).
4. **Ολοκλήρωση** – γίνεται πάντα από τον Εκδότη (ConfirmDeliveryReturn → **Completed**)
5. Η επιχείρηση που παραλαμβάνει τα αγαθά εκδίδει και διαβιβάζει παρ/κό [10.2 Δελτίο Ποσοτικής Παραλαβής Μη Συσχετιζόμενο](#), με αιτία έκδοσης «Αντιστροφή Υποχρέωσης».



Σε αντίθεση με την κανονική διακίνηση όπου το «Completed» το κάνει ο Λήπτης, εδώ το ολοκληρώνει πάντα ο **Εκδότης** του αντίστροφου παραστατικού, μέσω ConfirmDeliveryReturn.

2.2.6.7 Εμπλεκόμενοι ρόλοι

Οι 5 βασικοί ρόλοι της Α.1123/2024 είναι:

- **Αποστολέας,**
- **Αποστολέας Τρίτος** - παραγγελιοδόχος ή αποθηκευτής),
- **Μεταφορέας** - φυσική μεταφορά - δεν εκδίδει ΔΑ λόγω ιδιότητας,
- **Παραλήπτης** - τελικός παραλήπτης των αγαθών,
- **Παραλήπτης Τρίτος** - παραλαμβάνει για λογαριασμό του Παραλήπτη.



Σημειώνεται ότι ο ίδιος ΑΦΜ μπορεί να εμφανίζεται με διαφορετικό ρόλο, ανάλογα τη διακίνηση. Οι μη Εκδότες/Λήπτες αποτυπώνονται στα **Λοιπά Συσχετιζόμενα ΑΦΜ**.

Ο παρακάτω πίνακας αναλύει ανά περίπτωση πότε ο κάθε ρόλος 1) είναι ο **Εκδότης**, 2) είναι ο **Λήπτης** και 3) πότε αναγράφεται στα **Λοιπά Συσχετιζόμενα ΑΦΜ**:

Ρόλος	Πότε είναι Εκδότης;	Πότε είναι Λήπτης;	Πότε μπαίνει στα Λοιπά Συσχετιζόμενα ΑΦΜ;
Αποστολέας	Εκκινεί διακίνηση δικών του αποθεμάτων από δική του εγκατάσταση	Όταν ο Τελικός Παραλήπτης εκδίδει αντίστροφο 9.3 από εγκατάσταση του Αποστολέα	Όταν τα αποθέματά του διακινούνται από εγκατάσταση Αποστολέα Τρίτου· ή ως Μεταφορέας με δικά του μέσα
Αποστολέας Τρίτος	Εκκινεί από δική του εγκατάσταση διακίνηση αποθεμάτων του Αποστολέα	Όταν ο Τελικός Παραλήπτης εκδίδει αντίστροφο 9.3 από εγκατάσταση Αποστολέα Τρίτου	Ως Αποθηκευτής σε μεταφόρτωση στη δική του εγκατάσταση· ή ως Μεταφορέας με δικά του μέσα
Μεταφορέας	Μόνο όταν εκκινεί διακίνηση από δική του εγκατάσταση (τότε λειτουργεί ως Αποστολέας Τρίτος)	Όταν παραλαμβάνει τα αποθέματα σε δική του εγκατάσταση και εκεί ολοκληρώνεται η διακίνηση	Μόνο με ρόλο Μεταφορέα, όταν διακινεί με δικά του μέσα
Παραλήπτης	Όταν ως Τελικός Παραλήπτης εκδίδει αντίστροφο 9.3 ή ΔΠΠ	Όταν παραλαμβάνει άμεσα τα αγαθά σε δική του εγκατάσταση	Όταν τα αγαθά παραδίδονται για λογαριασμό του σε Παραλήπτη Τρίτο· ή ως Μεταφορέας με δικά του μέσα
Παραλήπτης Τρίτος	Όταν ως Τελικός Παραλήπτης εκδίδει αντίστροφο 9.3 ή ΔΠΠ για λογαριασμό του Παραλήπτη	Όταν παραλαμβάνει τα αγαθά για λογαριασμό του Παραλήπτη	Μόνο όταν παραλαμβάνει για λογαριασμό του από άλλον Παραλήπτη Τρίτο· ή ως Μεταφορέας με δικά του μέσα

3. Ηλεκτρονικά βιβλία ΑΑΔΕ

3.1 Εξαίρεση λήψης συνόψεων εξόδων τύπων παρ/κών ΑΑΔΕ

Για την εξυπηρέτηση αναγκών συγκεκριμένων εγκαταστάσεων, δημιουργήθηκε η παράμετρος εταιρείας «myDATA: Εξαίρεση λήψης συνόψεων εξόδων τύπων παρ/κών ΑΑΔΕ» στην κατηγορία **Ηλεκτρονικά βιβλία ΑΑΔΕ**:

Κατηγορία παραμέτρων ▲				
	Παράμετρος (περιγραφή) ▲	Ομαδοποίηση παραμέτρων	Παράμετρος	Τιμή παραμέτρου
769	myDATA: Εξαίρεση λήψης συνόψεων εξόδων τύπων παρ/κών ΑΑΔΕ	Ολοκλήρωση	MYDATA_EXCLUDED_REQUESTDOCS	8.4, 8.5, 8.6
770				
771				
772				
773				
774				

Η παράμετρος αυτή επιτρέπει στους χρήστες να εξαιρούν τις συνόψεις με συγκεκριμένο κωδικό ΑΑΔΕ από τη διαδικασία **Λήψη Εγγραφών Αναλυτικού Βιβλίου** του Λογιστηρίου, διευκολύνοντας έτσι τη διαδικασία λήψης συνόψεων. Η default τιμή της παραμέτρου είναι « 8.4, 8.5, 8.6 ».

4. Αποθήκη

4.1 Ιεραρχική κατηγοριοποίηση ειδών

Προστέθηκε η δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης ιεραρχικής δομής κατηγοριών ειδών, καθώς και η ανάθεση των ειδών αποθήκης στις αντίστοιχες κατηγορίες. Η νέα λειτουργικότητα αφορά web εφαρμογές με τις οποίες μπορεί να συνδεθεί το EBS και επιτρέπει την οργάνωση των ειδών σε επίπεδα κατηγοριών και υποκατηγοριών, δημιουργώντας ένα δομημένο «δέντρο» που μπορεί να αξιοποιηθεί για την ευκολότερη ταξινόμηση και διαχείριση των ειδών.

Η νέα οθόνη βρίσκεται στο μενού: [Αποθήκες & Αποθέματα > Διαχείριση ειδών > Ιεραρχική ομαδοποίηση](#) και από εκεί υπάρχουν 2 διαφορετικές επιλογές:

- **Διαχείριση κατηγοριών:** Ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει ένα δέντρο κατηγοριών και υποκατηγοριών, οργανώνοντας τα είδη σε πολλαπλά επίπεδα σύμφωνα με τη δομή και τις ανάγκες της επιχείρησης.
- **Ανάθεση ειδών:** Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει την επιθυμητή κατηγορία από το ιεραρχικό δέντρο και να κατατάξει σε αυτή τα αντίστοιχα είδη.

4.1.1 Σκοπός της ιεραρχικής κατηγοριοποίησης

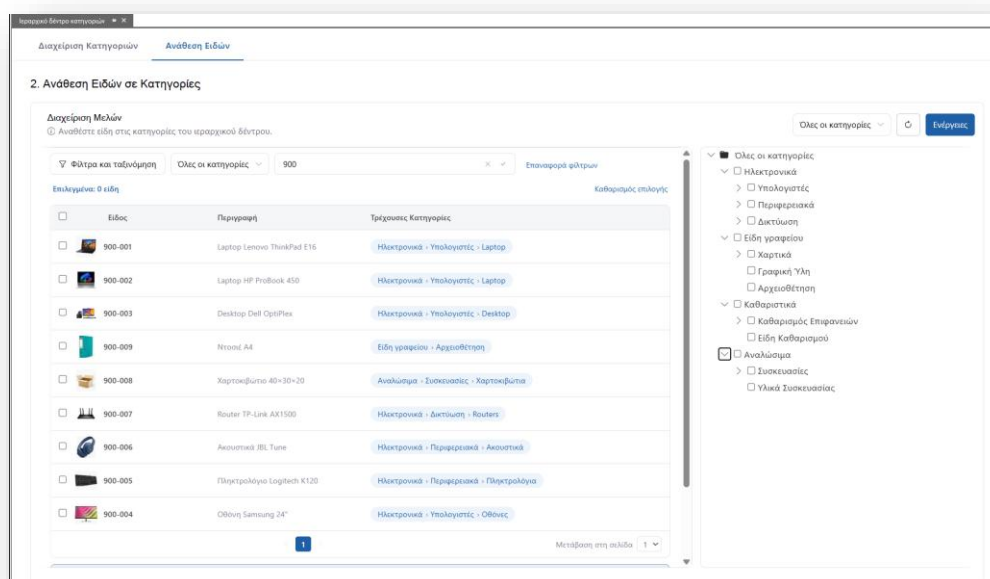
Η νέα ιεραρχική δομή δημιουργήθηκε ώστε η επιχείρηση να μπορεί να ορίζει ανεξάρτητα τη δική της δομή κατηγοριοποίησης των ειδών για χρήση στο **Web / eCommerce**, χωρίς να περιορίζεται από την εμπορική οργάνωση που χρησιμοποιεί στο EBS.

Με αυτόν τον τρόπο, οι κατηγορίες και υποκατηγορίες που εμφανίζονται στο ηλεκτρονικό κατάστημα μπορούν να διαμορφώνονται σύμφωνα με τις ανάγκες του Web, ενώ παραμένει ανεξάρτητη η εσωτερική οργάνωση των ειδών στο EBS.

Η προσέγγιση αυτή προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία και παραμετροποίηση, αποφεύγοντας την ανάγκη για ειδικές λύσεις ανά εγκατάσταση.

4.1.2 Δημιουργία Ιεραρχικού Δέντρου

Μέσα από τη νέα οθόνη «Διαχείριση κατηγοριών» ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει τη δική του **ιεραρχία κατηγοριών**, προσθέτοντας βασικές κατηγορίες και επιμέρους υποκατηγορίες.



Δημιουργία ιεραρχικού δέντρου κατηγοριών

Κατά το άνοιγμα της οθόνης εμφανίζονται οι βασικές κατηγορίες (ρίζες) του δέντρου, ενώ ο χρήστης μπορεί να αναπτύξει τα επιμέρους επίπεδα για να περιληφθεί στην πλήρη δομή.

Στη σελίδα αυτή υπάρχουν οι εξής δυνατότητες:

- Δημιουργία κεντρικής κατηγορίας
- Προσθήκη υποκατηγορίας (κάθε κατηγορία/υποκατηγορία περιλαμβάνει Κωδικό, Περιγραφή και Αναλυτική περιγραφή και Γονική κατηγορία που ενημερώνεται αυτόματα)
- Απενεργοποίηση κατηγορίας/υποκατηγορίας
- Διαγραφή με διατήρηση υποκατηγοριών
- Διαγραφή με υποκατηγορίας

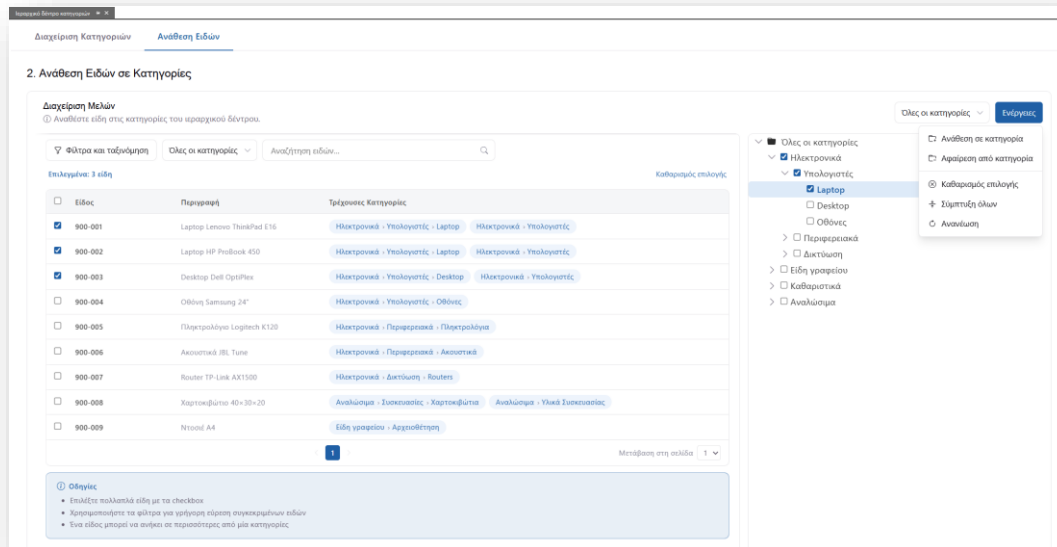
Βασικές Οδηγίες:

- Κάντε κλικ σε μια κατηγορία και πατήστε + για να δημιουργήσετε μια νέα υποκατηγορία ή επιλέξτε το button «Νέα Κατηγορία»
- Πατήστε σε μια κατηγορία για να την επεξεργαστείτε και πατήστε το button "Ενημέρωση" μετά τις αλλαγές σας
- Σύρετε και αποθέστε τις Κατηγορίες για να τις αναδιατάξετε
- Απενεργοποιείτε μια κατηγορία πατώντας το κουμπί απενεργοποίησης για να αποτρέψετε την ανάθεση ειδών σε αυτήν
- Πατώντας "Διαγραφή με υποκατηγορίες" διαγράφετε την κατηγορία και τις υποκατηγορίες της, αλλιώς αυτές παραμένουν χωρίς γονέα.
- Τα σχετικά εικονίδια δίπλα στις κατηγορίες δείχνουν αν αυτές έχουν υποκατηγορίες (εικονίδιο φάκελος) ή όχι (εικονίδιο με τελείες)

4.1.3 Ανάθεση Κατηγοριών στα Είδη

Παράλληλα, προστέθηκε ειδική οθόνη για την ανάθεση των ιεραρχικών κατηγοριών στα είδη αποθήκης.

Ο χρήστης επιλέγει την επιθυμητή κατηγορία από το ιεραρχικό δέντρο και στη συνέχεια μπορεί να κατατάξει σε αυτή τα αντίστοιχα είδη. Με τον τρόπο αυτό, κάθε είδος μπορεί να ενταχθεί στην κατάλληλη θέση της ιεραρχίας, επιτρέποντας πιο οργανωμένη ταξινόμηση και ομαδοποίηση του είδους σύμφωνα με τη δομή της επιχείρησης.



Ανάθεση κατηγοριών στα είδη

Στη σελίδα αυτή υπάρχουν οι εξής δυνατότητες:

- Φιλτράρισμα των κατηγοριών
- Φιλτράρισμα των ειδών
- Ανάθεση ειδών σε κατηγορίες/υποκατηγορίες
- Καθαρισμός επιλογών, Σύμπτυξη κατηγοριών, Ανανέωση

Βασικές Οδηγίες:

- Επιλέξτε πολλαπλά είδη με τα checkbox, επιλέξτε μία κατηγορία ή περισσότερες κατηγορίες και από το button «Ενέργειες» Ανάθεση σε κατηγορία
- Χρησιμοποιήστε τα φίλτρα για γρήγορη εύρεση συγκεκριμένων ειδών
- Ένα είδος μπορεί να ανήκει σε περισσότερες από μία κατηγορίες

4.2 Επιμερισμός στοκ σε παραγγελίες

Για να καλυφθεί η ανάγκη στην διαδικασία επιμερισμού στοκ σε παραγγελίες για τα αναμενόμενα από παραγωγή, δόθηκε μέσω υλοποίησης η δυνατότητα επέμβασης στη διαμόρφωση του αποθέματος προς επιμερισμό, ώστε να μπορεί να παραμετροποιηθεί μέσω όψης η ακριβή ανάγκη του χρήστη. Γι' αυτό το λόγο, προστέθηκε στο πεδίο «Υπολογισμός στοκ από» ([Πωλήσεις > Παραγγελιοληψία > Επιμερισμός στοκ σε παραγγελίες](#)) η επιλογή *Προσαρμοσμένη*.

A/A	Ημ/νία έκδοσης	Παραγγελία	Πελάτης	Επωνυμία/Όνοματεπώνυμο	Είδος	Περιγραφή	Χρώμα	ΖΗΤΗΣΗ	Προς ΑΠΟΣΤΟΛΗ	ΖΗΤΗΣΗ	Προς ΑΠΟΣΤΟΛΗ	ΖΗΤΗΣΗ	Προς ΑΠΟΣΤΟΛΗ
1	1/7/2025	ΠΑΡ-A-00250	0008	Πελάτης απλός	001	001		70.000	0.000		0.000		
2	1/7/2025	ΠΑΡ-A-00250	0008	Πελάτης απλός	001	001		5.000	0.000		0.000		
3	28/7/2026	ΠΑΡ-A-00251	0008	Πελάτης απλός	0059	Είδος με Χρώμα Μέγεθος Διάσταση 1 & Διάσταση 2		45.000	0.000		0.000		
4	28/7/2026	ΠΑΡ-A-00251	0008	Πελάτης απλός	133	Παραγόμενο είδος με χρώμα & μέγεθος (Είδος Α)		25.000	0.000		0.000		
5	29/7/2026	ΠΑΡ-A-00253	0008	Πελάτης απλός	0059	Είδος με Χρώμα Μέγεθος Διάσταση 1 & Διάσταση 2	YE	90.000	0.000		0.000		
6	29/7/2026	ΠΑΡ-A-00253	0008	Πελάτης απλός	133	Παραγόμενο είδος με χρώμα & μέγεθος (Είδος Α)	BR			15.000	0.000	0.000	
Σ								235.000	0.000	15.000	0.000	0.000	

Η παράμετρος αυτή χρησιμοποιεί νέα όψη, τη «Διαθεσιμότητα Stock για επιμερισμό - Προσαρμοσμένη» (ESFilters\ESFIAvailableStockAllocation\ESXEntry_ESXPeriodics).

Ο χρήστης μπορεί να τροποποιήσει την όψη μέσω των [Εργασιών προσθετικές ανάπτυξης](#) του μενού [Εργαλεία & Ρυθμίσεις](#), σύμφωνα με τις ανάγκες της εκάστοτε εγκατάστασης.



Απαραίτητη προϋπόθεση είναι 1) τα πεδία και 2) οι ονομασίες των πεδίων που επιστρέφει η όψη, καθώς και 3) οι προϊόντικές παράμετροι της όψης να παραμείνουν ως έχουν.

5. Εμπορική πολιτική

5.1 Αυτόματη εφαρμογή σχέσεων ειδών

Μέχρι τώρα, κατά την εισαγωγή ειδών δώρου μέσω της λειτουργικότητας της **Εμπορικής Πολιτικής** δεν ενεργοποιούνταν οι σχέσεις ειδών, με αποτέλεσμα να μην εισάγονται αυτόματα τα συνδεδεμένα είδη (π.χ. εγγυοδοσίες) και απαιτούνταν η ενεργοποίηση Business Rule για την κάλυψη της διαδικασίας.

Στην παρούσα έκδοση επεκτάθηκε η λειτουργικότητα της Εμπορικής Πολιτικής ώστε, κατά τη συμμετρική εισαγωγή ή την εισαγωγή ειδών δώρου, να ενεργοποιούνται και οι σχέσεις των ειδών. Με τον τρόπο αυτόν εισάγονται αυτόματα όλα τα συσχετιζόμενα είδη (π.χ. είδη εγγυοδοσίας), χωρίς να απαιτείται υλοποίηση μέσω Business Rule.

Η υλοποίηση αυτή έχει στόχο:

- ✓ να μειώσει την ανάγκη για custom υλοποιήσεις,
- ✓ να απλοποιήσει την παραμετροποίηση και
- ✓ να διασφαλίσει ενιαία συμπεριφορά με τη χειροκίνητη εισαγωγή ειδών.

Εξυπηρετεί ιδιαίτερα εγκαταστάσεις οι οποίες διαχειρίζονται μεγάλο πλήθος ειδών εγγυοδοσίας.

Παράδειγμα

Έστω ότι υπάρχει σε ισχύ μία προσφορά ότι όταν ο πελάτης παραγγέλλει πάνω από 10 τεμάχιο νερό, να παίρνει ακόμη ένα δώρο. Θέλουμε με το 1 νερό αυτό, να έρχεται και το 1 μπουκάλι που αντιστοιχεί σε αυτό (ως εγγυοδοσία). Το νερό θα έχει έκπτωση 100%, ενώ το μπουκάλι χρεώνεται κανονικά.

1. Καταχωρείτε το παραστατικό ως συνήθως:

Α/Α	ΕΙΔΟΣ	Περιγραφή	ΜΜ	Ποσότητα	Τιμή	Αξία προ έκπτωσης	% έκπτ. 1	% έκπτ. 2	Κωδικός αξία	Κατ. ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ	Αξία κόστους	Εκπαγωγή
1	ΕΙΔΟΣ	Νερό 1ℓ...Test	TEM	10,000	0.00	8.00	0.000	0.000	8.00	1	9.92	0.00	Εκπαγωγή
2	BOTTLE	ΜΠΟΥΚΑΛΙ	TEM	10,000	1.00	10.00	0.000	0.000	10.00	1	12.40	0.00	Ανταρτήση
3	ΕΙΔΟΣ	Νερό 1ℓ...Test	TEM	1,000	0.80	0.80	100.000	0.000	0.00	1	0.00	0.00	Προβλεπόμενη

2. Στην Εμπορική πολιτική στην καρτέλα «Λοιπά στοιχεία», πρέπει να έχει οριστεί σχετική συνθήκη:

Α/Α	Από ημερίνα	Εως ημερίνα	Σύστημα περιγραφής	Συνθήκη	Επένδυση	Ομάδα όρων (αποδοτική αποκλειστική)	Προσκατάσταση στην ομάδα	Αυτήματα εφαρμογή σε εισαγωγή	Αυτήματα εφαρμογή σε μεταβολή	Εφαρμογή με επιλογή από το χρήστη	Εμφάνιση	Ανεπιβεβαιωμένη	Τύπος κουπονιού	Είδος έκπτωσης	Από ώρα	Εως ώρα
1	1/07/2026 00:00:00	31/12/2026 23:59	12	12	0	0	0	0	0	0	Πάντα	0	Πάντα	Κανένας		
2	1/07/2026 00:00:00	31/12/2026 23:59	12	12	0	0	0	0	0	0	Πάντα	0	Πάντα	Κανένας		

3. Μέσα στη συνθήκη, πρέπει να έχει οριστεί ότι όταν η ποσότητα του συγκεκριμένου είδους ≥ 10 τότε δίνεται δώρο ακόμη ένα:

Λίστα Παραστατικών TΔΑ- TΔΑ- NEPA T1-Πάνω από 10μχ ΝΕΡΟ

Γενικά Στοιχεία

Κωδικός: T1 Περιγραφή: Πάνω από 10μχ ΝΕΡΟ

Τύπος συνθήκης: Με πρότυπες συνθήκες Εναλ. Περιγραφή:

Ενεργοποίηση λίστας ειδών για απόδοση: ☐

Τμήματα συνθήκης: Λίστα ειδών συνθήκης Λίστα ειδών απόδοσης Απόδοση βάσει στόχου

Τμήματα Συνθήκης

Σύνδεσμος	()	Not	Πρότυπη Συνθήκη
1	-	☐	018

Ορισμός Παραμέτρων

Ποσοτικό Πεδίο: Ποσότητα Τμή Πεδίου: ≥ 10 Υπολογισμός: Ποσοτικού Πεδίου: Επί συνόλου επιλεγμ Κωδικός: E034

Λίστα Ειδών:

OK Ακύρωση

4. Τέλος, στην καρτέλα «Σχέσεις είδους» του είδους που μας ενδιαφέρει, πρέπει να έχετε ορίσει ότι για κάθε μία ποσότητα του είδους αντιστοιχεί ως Εγγυοδοσία 1 μπουκάλι, ώστε να έρχεται αυτόματα:

TΔΑ- TΔΑ- NEPA E034-Νερό 1l

Ενέργειες: Τυπότητα | Οργάνωση | Διακίνηση | Διαστάσεις | Σχέσεις ειδών | Ορισμένο πεδίο | Ιδιότητες | Παράμετροι myData | Σχετικό έγγραφο

Βασικά στοιχεία - Σχέσεις ειδών E034 Νερό 1l

Τύπος σχέσης	Προς είδος	Από MM είδους	Ποσοτική σχέση	MM σχετικό είδους	Τιμολογική σχέση	Σχόλιο
1	ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑ	ΜΠΟΥΚΑΛΙ	TEM	1.000	TEM	

6. Διασύνδεση με Inteliqua Loyalty Provider

6.1 Γρήγορη εγγραφή πελάτη

Στο διάλογο που εμφανίζεται κατά τη διαδικασία της γρήγορης εγγραφής πελάτη, υπάρχει πλέον η δυνατότητα να μπουν επιπρόσθετα πεδία, συγκεκριμένα:

- Όνομα
- Επώνυμο (υποχρεωτικό)
- και Διεύθυνση e-mail

Η προσθήκη αυτή μπορεί να γίνει μέσω της νέας παραμέτρου εταιρείας:

LOYALTY_QREG_CUSTOMER_INFO - Loyalty - Αποστολή επιπρόσθετων πεδίων πελάτη (ηχ όνομα, επώνυμο, Email address) κατά τη διαδικασία γρήγορης εγγραφής



Κατηγορία: Παράμετροι ηλεκτρονικών συναλλαγών

Όταν η παράμετρος είναι ενεργοποιημένη, τότε μετά την επιβεβαίωση του OTP και πριν στείλουμε το αίτημα στον πάροχο Loyalty για γρήγορη εγγραφή πελάτη, θα πρέπει να συμπληρωθούν τα επιπρόσθετα πεδία.

6.2 Επιστροφή χρημάτων Loyalty

Είναι πλέον δυνατή μέσω της υπηρεσίας Loyalty η επιστροφή χρημάτων. Προστέθηκε νέα ενέργεια, η **Επιστροφή χρημάτων Loyalty** η οποία μπορεί να προστεθεί στο παραστατικό μέσω του Scroller designer.

Η ενέργεια αυτή δημιουργεί κουπόνι έκπτωσης, βάσει του συνόλου των πόντων που έχει μαζέψει ο πελάτης. Το ποσό που είναι διαθέσιμο για επιστροφή φαίνεται στην οθόνη της «Επισκόπησης πελάτη Loyalty», με τίτλο **Επιστροφή χρημάτων**.



Η πληροφορία εμφανίζεται μόνο εφόσον ο πελάτης πληροί τα κριτήρια. Ειδάλλως, ο πελάτης δεν δικαιούται εξαργύρωση τη δεδομένη στιγμή.

6.3 Χρήση εταιρικού Α.Φ.Μ. για τον κωδικό υποκαταστήματος του παρόχου Loyalty

Για να καλυφθεί η ανάγκη χρήσης εταιρικού Α.Φ.Μ. για τον κωδικό υποκαταστήματος του παρόχου Loyalty, προστέθηκε νέα παράμετρος εταιρείας. Οι τιμές είναι **True** ή **False** και η προεπιλογή είναι **True**.

LOYALTY_STORE_CODE_USE_TAXREGNUM - Loyalty - Χρήση εταιρικού Α.Φ.Μ. για τον κωδικό υποκαταστήματος του παρόχου Loyalty



Κατηγορία: Παράμετροι ηλεκτρονικών συναλλαγών

Όταν η παράμετρος είναι ενεργοποιημένη, ο κωδικός υποκαταστήματος του παρόχου Loyalty θα παράγεται με μορφή <εταιρικό Α.Φ.Μ>_<κωδικός εταιρικού υποκαταστήματος>

6.4 Αναζήτηση μελών

Πλέον είναι δυνατή η αναζήτηση μελών με **κάρτα M&S**, πέρα από την αναζήτηση με κινητό τηλέφωνο. Αν η τιμή που θα συμπληρωθεί έχει μήκος 13 χαρακτήρες, αυτόματα εφαρμόζεται αναζήτηση με κάρτα.

6.5 Υποστήριξη MS Employees & Affiliates Clubs

Με την 6.1.0.2 υλοποιήθηκε και η υποστήριξη **MS Employees & Affiliates Clubs**.

7. Διασύνδεση με Viber

7.1 Viber Business Messages

Από τις 14 Ιουλίου, η Rakuten Viber εισάγει τη χρήση templates για τα transactional μηνύματα, στο πλαίσιο βελτιώσεων στην εμπειρία των τελικών χρηστών³. Τα transactional μηνύματα είναι αυτά που σχετίζονται άμεσα με μια ενέργεια του χρήστη και έχουν ενημερωτικό χαρακτήρα.

Για παράδειγμα:

- επιβεβαίωση παραγγελίας
- ενημέρωση αποστολής
- υπενθύμιση πληρωμής ή ραντεβού
- ενημέρωση κατάστασης αιτήματος

Ο ρόλος τους παραμένει ο ίδιος: **να ενημερώνουν τον χρήστη με σαφή και άμεσο τρόπο**. Η σωστή χρήση templates βοηθά ώστε τα μηνύματα να τιμολογούνται κανονικά ως transactional. Σε διαφορετική περίπτωση, **θα χρεώνονται ως promotional**.

7.1.1 Αυτοματισμός «Αποστολή (SMS)»

Στο πλαίσιο αυτό, έγινε επαύξηση του αυτοματισμού «Αποστολή (SMS)» που είναι διαθέσιμος στην όψη «Μαζικές αποστολές» του Κέντρου Επικοινωνιών (Επικοινωνίες/Γραμματεία).

Κατά την εκτέλεση του αυτοματισμού και εφόσον δεν έχει προηγηθεί επιλογή κάποιου πρότυπου κειμένου, εμφανίζεται η νέα παράμετρος «Επιλογή Viber Template». Η νέα παράμετρος αυτοματισμού είναι διαθέσιμη μόνο στην περίπτωση που οι παρακάτω παράμετροι εταιρείας έχουν ως εξής:

Entersoft Viber Provider = 0 (Yuboto)

Viber business messages integration - Αποστολή SMS = 1 (Αποστολή Viber)

	Παράμετρος (περιγραφή)	Ομαδοποίηση παραμέτρων	Παράμετρος	Τιμή παραμέτρου
▲ Αποστολή Μηνυμάτων				
619	Entersoft SMS SenderID	Καθορισμός	ES_SMS_SENDERID	
620	Entersoft Viber APIKey	Καθορισμός	ES_VIBER_APIKEY	
621	Entersoft Viber Provider	Καθορισμός	ES_VIBER_PROVIDER	0
622	Entersoft Viber SenderID	Καθορισμός	ES_VIBER_SENDERID	
623	Viber business messages integration - Αποστολές Viber		ES_VIBER_SENDER	
624	Viber business messages integration - Αποστολή SMS	Ολοκλήρωση	ES_SMS_MODE	1

Κάνοντας click πάνω στις τελίτσες, εμφανίζονται τα διαθέσιμα Templates που υπάρχουν αποθηκευμένα στο λογαριασμό του πελάτη στην πλατφόρμα του Viber.

Με την εκτέλεσή του, ο αυτοματισμός αναθέτει τιμές στα πεδία: όνομα, επώνυμο, email και φυσικά στον κωδικό του template.

Παράμετροι αυτοματισμού

Τύπος email

...

Επιλογή Viber Template

...

✓ Αποδοχή

✗ Ακύρωση

³ Περισσότερες πληροφορίες: <https://messaging.yuboto.gr/templates-transactional-messages>

7.2 Ενεργοποίηση παρόχου SMS M-STAT

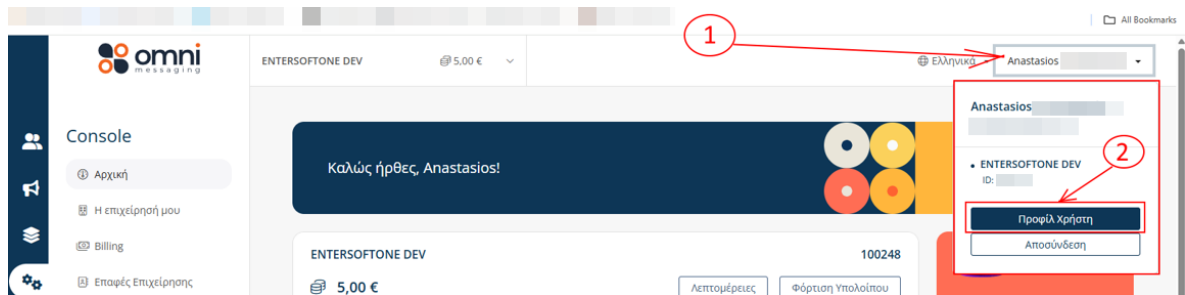
Η **M-STAT** είναι πάροχος υπηρεσιών μηνυμάτων/SMS και Viber Business Messages. Στην υλοποίηση του EBS χρησιμοποιείται ως πάροχος για την αποστολή **Viber μηνυμάτων με SMS fallback**, μέσω της πλατφόρμας **OMNI** και του αντίστοιχου API. Η M-STAT αναφέρεται επίσης ως Viber Global Partner και διαθέτει διασύνδεση με την υπηρεσία Viber Business Messages.

7.2.1 Δημιουργία API Key

Βήμα 1 Συνδέστε στην πλατφόρμα OMNI: <https://console.omni-messaging.com/auth/login>

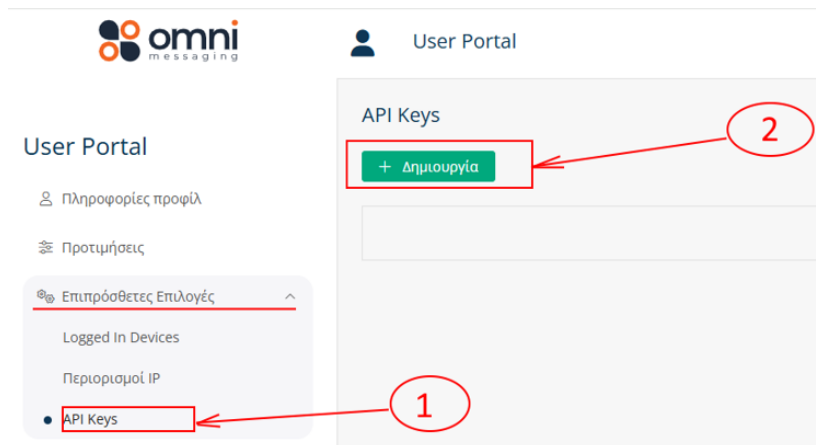
Επιλέγεται «Προφίλ Χρήστη»:

Βήμα 2



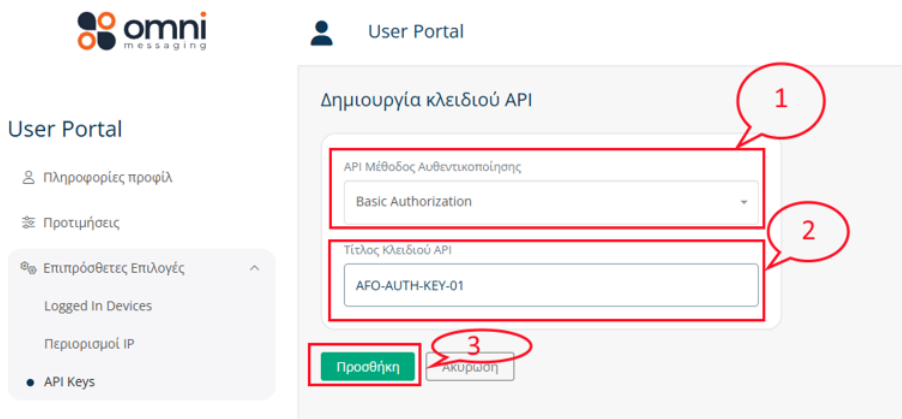
Από εκεί, πατήστε: **Επιπρόσθετες Επιλογές > API Keys > + Δημιουργία**

Βήμα 3



Επιλέξτε στην **API Μέθοδο Αυθεντικοποίησης** το «Basic Authorization», συμπληρώστε (προαιρετικά) **Τίτλο Κλειδιού API** και πατήστε «Προσθήκη»:

Βήμα 4



Κάντε αντιγραφή το **Όνομα Χρήστη** και τον **Κωδικό Πρόσβασης** σε ένα αρχείο κειμένου για να τα συμπληρώσετε αργότερα στο **EBS ERP**.

Λεπτομέρειες Κλειδιού API

Σημείωσε ότι τα διαπιστευτήρια του API σου δεν θα αποθηκευτούν στον διακομιστή και δεν θα είναι προσβάσιμα στο μέλλον

Σε περίπτωση απώλειας, θα πρέπει να δημιουργηθούν νέα διαπιστευτήρια.

Βήμα 5

Όνομα Χρήστη 18548

Κωδικός Πρόσβασης AFO

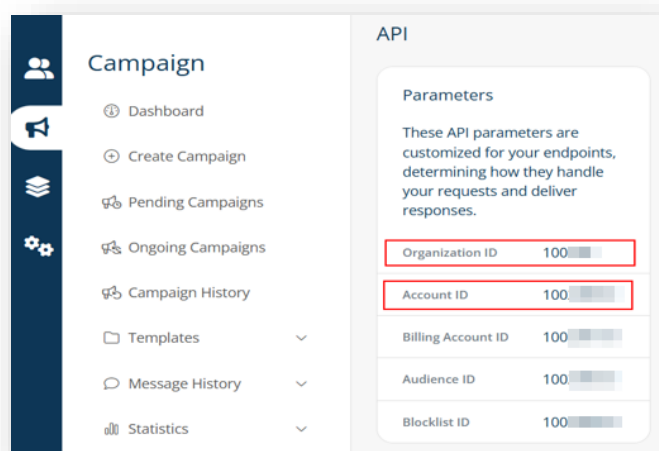
Αποθήκευση, Επιβεβαίωση, Κλείσιμο

Για τις ρυθμίσεις της εφαρμογής θα χρειαστείτε:

- ✓ τα στοιχεία του **API Key**: Όνομα Χρήστη και Κωδικός Πρόσβασης που δημιουργήσατε πριν (βλ. [Δημιουργία API Key](#)),
- ✓ το **AccountID**,
- ✓ το **OrganizationID**.

Για τα το AccountID και το OrganizationID, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

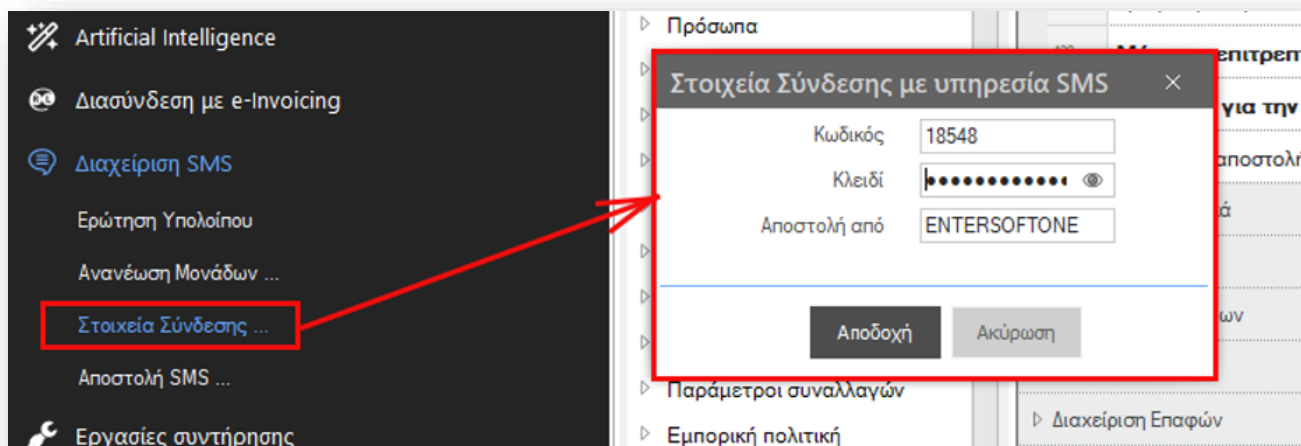
1. Πηγαίνετε στη σελίδα «Omni Messaging»
2. Ανοίξτε την εφαρμογή «Campaign»
3. Στο μενού πλοήγησης στα αριστερά, επιλέξτε **Settings**
4. Πατήστε την επιλογή **API**. Σε αυτήν την οθόνη θα βρείτε το **OrganizationID** και το **AccountID**.



7.2.2 Οδηγίες ενεργοποίησης στο EBS ERP

Από την εφαρμογή EBS ERP, πηγαίνετε στο κεντρικό μενού > Διαχείριση SMS > Στοιχεία Σύνδεσης...

Στα Στοιχεία Σύνδεσης εισάγετε τα στοιχεία του API Key - Όνομα Χρήστη και Κωδικός Πρόσβασης που έχουμε δημιουργήσει πριν (βλ. [Δημιουργία API Key](#)).



Έπειτα, συμπληρώνετε τις παραμέτρους εταιρείας ως εξής:

Παράμετρος (περιγραφή)	Ομαδοποίηση παραμέτρων	Παράμετρος	Τιμή παραμέτρου
423 Entersoft SMS SenderID	Καθορισμός	ES_SMS_SENDERID	100248001~100248
424 Entersoft Viber APIKey	Καθορισμός	ES_VIBER_APIKEY	
425 Entersoft Viber Provider	Καθορισμός	ES_VIBER_PROVIDER	11
426 Entersoft Viber SenderID	Καθορισμός	ES_VIBER_SENDERID	100248001~100248
427 Viber business messages integration - Αποστολέας Viber		ES_VIBER_SENDER	ENTERSOFTONE
428 Viber business messages integration - Αποστολή SMS	Ολοκλήρωση	ES_SMS_MODE	2
429 Αριθμοί για την κοινοποίηση μέσω SMS της λήψης αντιγράφων ασφαλείας της Βάσης Δεδο...	Διαχείριση συστήματ...	BACKUPSMS	
430 Μέγιστο επιτρεπτό μήκος μηνύματος	Ολοκλήρωση	ES_SMS_LENGTH	1160
431 Πάροχος για την αποστολή SMS μηνυμάτων	Ολοκλήρωση	ES_SMS_SENDER_TYPE	11
432 Ρυθμίσεις αποστολής μηνυμάτων - Αποστολή Viber with Fallback to SMS		ES_SMS_MSTAT_OMNI_CONFIG	10 1440

AccountID~OrganizationID

to use Templates

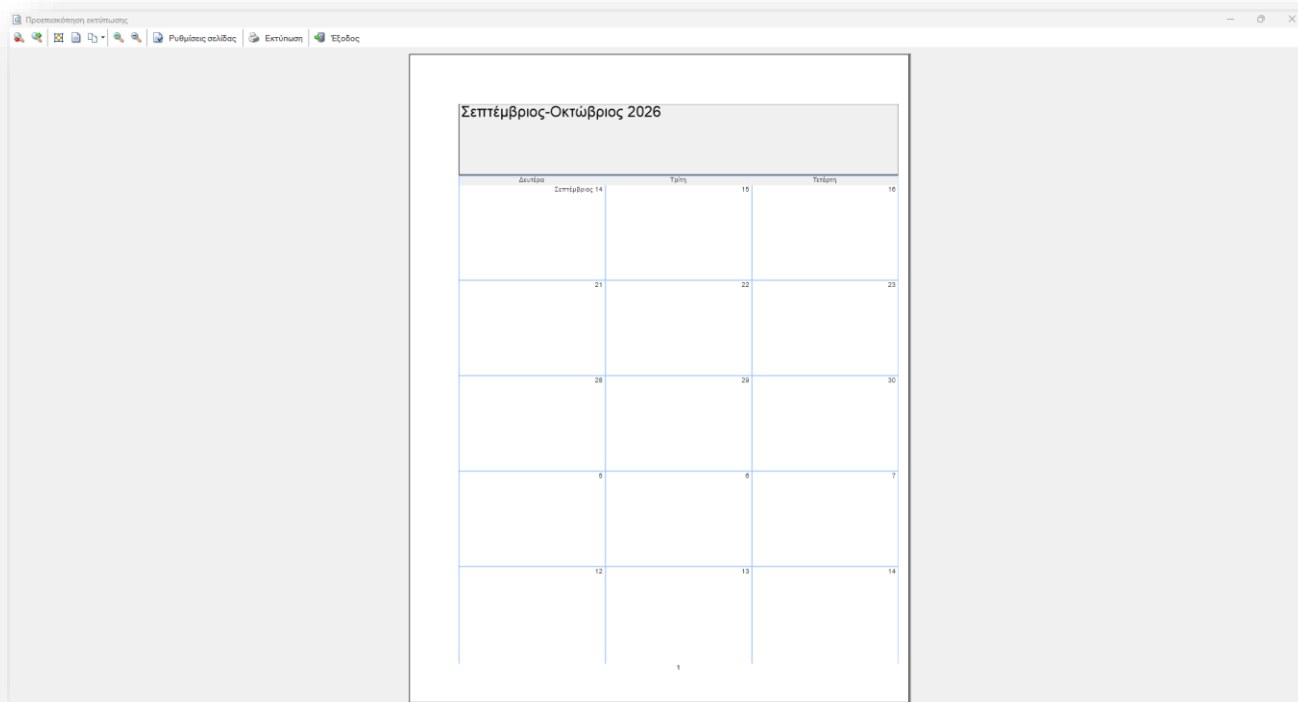
M-STAT

8. Διάφορες βελτιώσεις

8.1 Προεπισκόπηση εκτύπωσης Ημερολογίων υπηρεσιών

Στα ημερολόγια πωλήσεων ([Πωλήσεις](#) > [Δραστηριότητες](#) > [Ημερολόγιο ενεργειών](#)) προστέθηκε δυνατότητα προσαρμογής κλίμακας (scaling) κατά την προεπισκόπηση/εκτύπωση της μηνιαίας προβολής, ώστε το μηνιαίο πρόγραμμα να μπορεί να χωράει σε μία σελίδα κατά την εκτύπωση.

Η βελτίωση αυτή στοχεύει να καταστήσει πιο εύχρηστη την εκτύπωση του μηνιαίου ημερολογίου, ειδικά για λόγους επισκόπησης ή αρχειοθέτησης.



8.2 Εμφάνιση ονομασίας έργου στο Αναλυτικό καθολικό

Στο bit «Αναλυτικά Καθολικά» ([Λογιστήριο](#) > [Λογιστικές Καταστάσεις](#)), πλέον, όταν τα κριτήρια αναζήτησης περιλαμβάνουν ομαδοποίηση ανά έργο, εμφανίζεται τόσο ο κωδικός όσο και η ονομασία του έργου.

Ανάλογη βελτίωση έγινε και στο «Αναλυτικό Καθολικό» του Λογαριασμού Λογιστικής.

